

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
BMT UMY MOBILE**

***THE IMPACT OF TRUST, PERCEPTION OF USEFULL, AND EASY TO
USE TOWARD INTENTION TO USE BMT UMY MOBILE BANKING***



Oleh:

Ahmad Hanif Rizal Abidin

20160410228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
BMT UMY MOBILE**

*THE IMPACT OF TRUST, PERCEPTION OF USEFULL, AND EASY TO
USE TOWARD INTENTION TO USE BMT UMY MOBILE BANKING*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ahmad Hanif Rizal Abidin

20160410228

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BMT
UMY MOBILE**

*THE IMPACT OF TRUST, PERCEPTION OF USEFULL, AND EASY TO
USE TOWARD INTENTION TO USE BMT UMY MOBILE BANKING*


Disusun Oleh:

Ahmad Hanif Rizal Abidin

20160410228

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK 19670916199202143014

Tanggal 10 Juli 2020

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BMT
UMY MOBILE**

***THE IMPACT OF TRUST, PERCEPTION OF USEFULL, AND EASY TO
USE TOWARD INTENTION TO USE BMT UMY MOBILE BANKING***

Diajukan Oleh:

Ahmad Hanif Rizal Abidin

20160410228

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 14 April 2020

Yang terdiri dari:

Dr. Siti Dyah Handayani.,MM

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE.,M.Si

Anggota Tim Penguji

Dra. Hasnah Rimiati. M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Ka Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati PA, M.Si, Ph. D

NIP. 196304071991032001

PERYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Hanif Rizal Abidin

NIM : 20160410228

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BMT UMY MOBILE”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 April 2020

Ahmad Hanif Rizal Abidin

MOTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah 286)

“To get something you never had you must do something you never did.”

Denzel Washington

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayah dan Ibu yang saya cintai yang selalu men support hingga saya bisa sampai pada titik ini dan selalu mengingatkan saya untuk tidak pernah berhenti berdoa, berusaha.
2. Kakak saya yang selalu membimbing dan memberi contoh untuk menjadi pribadi yang lebih baik di setiap harinya.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, persepsi manfaat, dan kemudahan terhadap minat menggunakan Aplikasi BMT UMY Mobile. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel pada penelitian ini adalah Tenaga Kependidikan dan Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang pernah menggunakan aplikasi BMT UMY Mobile.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda yang dibantu dengan software IBM SPSS 21 dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kepercayaan, persepsi manfaat, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi BMT UMY Mobile.

Kata Kunci: kepercayaan, persepsi manfaat, kemudahan, minat menggunakan, dan Aplikasi BMT UMY Mobile.

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of trust, perception of useful, and easy to use toward intention to use BMT UMY Mobile Application. This research uses quantitative methods. Data collection techniques in this study used a questionnaire. The sample in this study were educators and lectures of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta who could use the BMT UMY Mobile Application. The number of samples in this study were 107 people.

The sampling technique in this study is non probability sampling with a purposive sampling method. The analytical tool in this study uses multiple linear regression assisted with IBM SPSS 21 software. The results of this study indicate that the trust, perception of usefull, and easy to use significantly influence the intention to use BMT UMY Mobile Application.

Keywords: Trust, Perception of Usefull, Easy to Use, Intention to Use, and BMT UMY Mobile Application

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh kepercayaan, persepsi manfaat, dan kemudahan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BMT UMY Mobile". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan Aplikasi yang dimiliki agar dapat meningkatkan kinerjanya dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak, CA Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA, S.E., M.Si., Ph.D Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.

3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak dan ibu dosen dan seluruh karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Teman teman seperjuangan serta semua pihak yang membantu dan mendukung serta memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada di dalam skripsi ini, sehingga, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi semuanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 14 April 2020

Ahmad Hanif Rizal Abidin

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Penurunan Hipotesis.....	23
D. Model Penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	28

B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Uji Kualitas Instrumen.....	32
G. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Objek Penelitian.....	36
B. Karakteristik Responden.....	37
C. Uji Kualitas Instrumen.....	40
D. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	43
E. Pembahasan.....	47
BAB V.....	50
Simpulan, Keterbatasan Penelitian, dan Saran.....	50
A. Simpulan.....	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	51
C. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional variabel.....	36
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	42
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Pengakses Internet Berdasarkan Penggunaannya.....	3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	59
Lampiran 2. Data Responden.....	64
Lampiran 3. Tabulasi Skor.....	67
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	74
Lampiran 5. Uji Validitas.....	76
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	83

