

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MEMBELI DI GARDENA DEPT. STORE DAN SUPERMARKET**

SKRIPSI



Oleh :

**TRI PURWANINGSIH
20010410217**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MEMBELI DI GARDENA DEPT. STORE DAN SUPERMARKET**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**



Oleh

**TRI PURWANINGSIH
20010410217**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI DI GARDENA DEPT.STORE DAN SUPERMARKET



Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing

[Handwritten signature]

6 Desember 2009

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MEMBELI DI GARDENA DEPT.STORE DAN SUPERMARKET

Diajukan Oleh
TRI PURWANINGSIH
20010410217

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 29 Nopember 2005
Yang terdiri dari



★ Rini Juni Astuti, SE., M.Si. ★
Ketua

Siti Diyah Handayani, SE., M.M.
Anggota

Lela Hindasah, SE.M.Si
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mesbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK : 143 014

(AA. Gym)

> "jikalau sudah semakin yakin bahwa kemuliaan sejati hanya datang dari Allah semata, terlepas ada ataupun tiada "dunia" yang dititipkan, ditambah keyakinan mendalam bahwa semua harta yang ada adalah total milik Allah semata, yang dititipkan sejenak saja, maka tak ada lagi kesempatan untuk menjadi sombong, takabur, ataupun pamer"

> "Kendahan hati, itulah sesungguhnya yang akan membuat diri kita tampak jauh lebih indah daripada asors dunia yang dimiliki, lebih berharga, lebih terhormat, dibanding harta atau kedudukan apapun yang dimiliki"

(H.A. Mukti Ali)

> "Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah, dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna"

(Q.S. Alam Nasyah : 1-8)

> "Bukanlah kami telah melapangkan untukmu dadamu dan kami telah menghilangkan bebanmu yang memberatkan punggungmu dan kami tinggalkan bagimu sebutan (nama)mu, karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap"

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

> "Hal orang-orang yang beriman, mulailah pertolongan dengan sabar dan sholat, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar"

MOTTO

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecil ini untuk :

- 1. Bapak dan Ibuku tersayang*
- 2. Kakak-kakakku dan Keluarga-besarku tercinta*
- 3. Teman-temanku seperjuangan stripsi*
- 4. Almamaterku*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI DI GARDENA DEPT. STORE DAN SUPERMARKET “

Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat penulis selesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Drs. Hasnah Rimiyati, Msi., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Rita Kusumawati, SE.M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Meika Kurnia Puji R.D.A., SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Semua Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang berguna.

Penulis berharap semoga skripsi yang telah tersusun ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis memanjatkan doa semoga kita semua senantiasa dilimpahkan rahmat dan ridho-Nya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Oktober 2005

Penulis

TRI PURWANINGSIH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
B. Metodologi Penelitian	16

BAB III METODA PENELITIAN

A. Obyek/Subyek Penelitian	17
B. Teknik Pengambilan Sampel	17
C. Jenis Data	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
F. Uji Kualitas Data	20
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	25
B. Uji Kualitas Data	26
C. Hasil Penelitian	28
D. Pembahasan	33

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan	35
B. Saran	36
C. Keterbatasan Penelitian	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden	25
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	28
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	29
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Regresi.....	29
Tabel 4.5	Hasil Uji F.....	33
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Koefisien determinansi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Proses Keputusan Membeli.....	15
Gambar 2.2	Model Penelitian	17