

**STRATEGI MTV UNTUK BEROPERASI  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Muhammad Zein Latuconsina**  
2000 051 0279

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**Strategi MTV Untuk Beroperasi Di Indonesia**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Hubungan Internasional  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**

**Oleh**

**MUHAMMAD ZEIN LATUCONSINA**

**2000 051 0279**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
-FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**SKRIPSI**

**STRATEGI MTV UNTUK BEROPERASI DI INDONESIA**

Diajukan Oleh

**MUHAMMAD ZEIN LATUCONSINA**



Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Peradilan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Rabu  
Tanggal : 3 Agustus 2005  
Waktu : 09: 30 wib  
Tempat : Ruang Dosen HI A

Yang terdiri dari

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and curves.

Drs. Sidik Jatmika, M.Si.  
Ketua

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ratih' followed by a stylized name.

Ratih Herningtyas, S.Ip.  
Anggota

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Harwanto' followed by a stylized name.

Drs. Harwanto Dahlan, MA.  
Anggota

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya. Setelah melalui beragam proses dan situasi pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “STRATEGI MTV UNTUK BEROPERASI DI INDONESIA”.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Drs. Sidik Jadmika, M.si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan masukan dalam rangka kesempurnaan penulisan skripsi ini.
- Ibu Ratih Herningtyas, S.ip., selaku ketua tim penguji yang telah menyumbangkan banyak pemikiran kritis pada penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan kebaikannya dalam menyikapi skripsi yang masih jauh dari kata sempurna ini.
- Bapak Drs. Harwanto Dahlan, MA., selaku anggota dewan penguji yang telah menunjukkan banyak titik kelemahan dari skripsi ini. Terima kasih atas segala sumbang saran yang diberikan kepada penulis.

dukungan dan motivasi yang tidak pernah surut. Terima kasih telah menjadi sosok orang tua yang terbaik bagi kami semua.

- Kakak-kakakku dan Adik-adikku di Bekasi yang telah menjadi bagian dari sebuah tim yang solid. Sebuah tim dengan beragam karakter yang kadang penuh dengan kejutan. Yang lain Nothing...!
- Dhiko, “ Mungkin Tuhan sengaja mempertemukan kita saat ini karena Tuhan tau bahwa kamu memang yang terbaik untukku.”
- Ibu dan Ade di Bandung yang telah menjadi bagian yang menyenangkan dalam hidupku. Terima kasih untuk semua kebaikan yang telah diberikan.
- Kawan-kawan UKM Basket UMY, Gamal, kiting, babav, kusno, kobe, hasan, saleh, eko, roni, cipto dan para veteran (emen, rangga, gepeng, robby, aslam, koko, tatang, item) makasih untuk semua pengalaman bertanding (Jakarta, Bandung, Purwokerto) walau minim prestasi tapi hubungan persaudaraan ini jangan pernah hilang.
- Mbok Jum yang sudi “menggadaikan” modal usahanya demi memberikan kami semua penghuni kost G-5 Gayam Sari III, Jalan Kaliurang KM. 5 makanan bergizi dan halal.

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL DAN GRAFIK</b> .....	viii

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
A.	Alasan Pemilihan Judul.....	1
B.	Latar Belakang.....	2
C.	Pokok Permasalahan.....	7
D.	Tujuan Penelitian.....	7
E.	Kerangka Dasar Teori.....	8
F.	Hipotesis.....	15
G.	Metode Penelitian.....	15
H.	Sistematika Penulisan.....	15

<b>BAB II</b>	<b>MUSIK TELEVISION (MTV), MULTINATIONAL CORPORATION (MNC), DAN GLOBALISASI</b>	
A.	Musik Television (MTV International).....	17
I.	Sejarah Musik MTV.....	17
II.	Musik Televisi Indonesia.....	20
2.1.	Sejarah MTV Indonesia.....	21

B. Multinational Corporation (MNC).....	27
I. Karakteristik MNC.....	29
1.1. Ekspansi.....	29
1.2. Memperluas Pasar.....	32
1.3. Memperbesar Profit.....	34
C. MTV Sebagai MNC.....	34
D. Globalisasi.....	37
I. Pengertian.....	37
II. Perwujudan Globalisasi.....	41

### **BAB III      INDONESIA SEBAGAI NEGARA TUJUAN INVESTASI**

Kondisi Umum.....	44
Bidang Pertahanan Dan Keamanan.....	46
Bidang Politik.....	47
Bidang Hukum.....	47
Bidang Ekonomi.....	48
Bidang Pembangunan Daerah .....	48
Bidang Sumber Daya Manusia.....	49
Bidang Agama.....	50
B. Perkembangan Penanaman Modal.....	50
C. Potensi Investasi Media.....	54

1. Budaya.....	58
2. Ekonomi.....	60
3. Politik.....	62
4. Hukum.....	63

**BAB IV STRATEGI MTV UNTUK BEROPERASI DI INDONESIA**

A. Strategi Beroperasi.....	67
1. Partnership Dengan Televisi swasta.....	69
2. Mendirikan MTV Indonesia.....	70
3. Menampilkan Pembawa Acara (VJ) Lokal.....	71

<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>72</b>
------------------------------	-----------

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**



Tabel 2	
Perkembangan Persetujuan Penanaman Modal 1967-2003.....	52
Grafik 1	
Data Belanja Media.....	56