

**STRATEGI ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA (AEKI)
DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL**

*The Strategy of Association of Indonesian Coffee Exporters (AICE)
in Pierced International Market*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Meraih Gelar
Kesarjanaan Strata -1 (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan Spesialisasi
Ilmu Hubungan Internasional**



**Disusun Oleh :
PUPUT RENDRA SAPUTRA
20020510199**

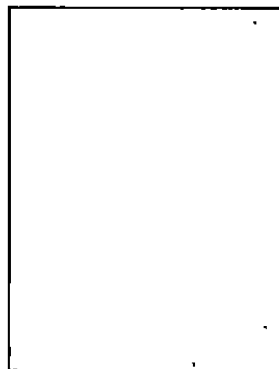
**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA (AEKI)
DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL**

*The Strategy of Association of Indonesian Coffee Exporters (AICE)
in Pierced International Market*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Meraih Gelar
Kesarjanaan Strata –1 (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan Spesialisasi
Ilmu Hubungan Internasional**



**Disusun Oleh :
PUPUT RENDRA SAPUTRA
20020510199**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Skripsi berjudul:

**STRATEGI ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA (AEKI)
DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL**

Disusun Oleh:

**Nama : Puput Rendra Saputra
NIM : 2002 051 0199**

Telah Dipertahankan, Dinyatakan Lulus dan Disahkan dihadapan
Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

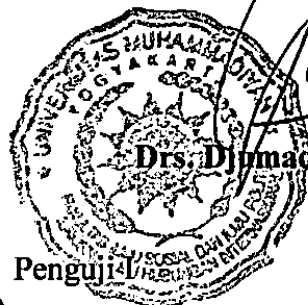
Hari/Tanggal : Rabu/ 7 Juni 2006

Jam : 08.00 WIB

Tempat : Lab HI / B

TIM PENGUJI

Ketua



Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si.

Penguji I

Penguji II

*Orang itu tak ada harganya, sebelum mereka gandrung
karena semangat yang menyala-nyala. (Montaigne)*

*Keyakinan adalah satu-satunya unsur pertahanan
terhadap kegagalan (Napoleon Hill)*

*Jika anda berpikir anda bisa atau tidak bisa, maka anda
adalah apa yang anda pikirkan (Henry Ford)*

MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

1 Dedicated Dis Thesis 2

My Mom

Skrripsi ini dipersembahkan 4 my lovely mom,

kte doaz tengah malammu...

kte setiap tetes keringat 5 air matamu

kte wasnat yang bau ale semangat

kte kecuran dawa segar setiap saat (dg pohon wangi mu: Her2)

kte ja "IBU YANG SEMPLINA"

Kupersembahkan karyaaku just 4 u my mom

Maaf kan aku yang selalu bau piquan n selalu

Bqin pusing

My Dad

Skrripsi ini juga aku persembahkan bwt babe ku yang selalu

memberi semangat dan mendukung anakku melakuikan

Sesuatu yang dianggapnya benar dan thanks 4 anter aku

magang

En tak lupa thanks bwt benerin motoriku

kte the best father dah pokoknya "bos gaul"

My Sister

Semangat yo ndulike, I'll always luv u walopun

kte sering berantem n jgn maen terus de

My bro "Mas u do"

Thanks 4 everthing dah

SpEciAl ThX 2 :

- Alloh SWT, Penguasa Langit dan Bumi, makasih atas semua rahmat dan hidayah Mu. Sembah sujudku hanya pada-Mu,
- Efi "cantik" Ardyarini, thx 4 ur help, ksh smgt & nasehat, bqin kmbali smangatku bwt nyelesein skripsi ne dg cerewetnya. u're my angel ngerti kagak???? he..hee. honey gak akan bisa bqin aku marah., coba aja klo bisa heee. heee.. tp jangan ding
- Afandi "bontot" nursaputra, never stop bantuin gua. Edan2an pkk'y. U're my best bro. ganti c nama loe itu, nama kok pasaran he..hee 100 x. kapan kt maen bilyar lg bro??? Muakaaciitihh yaaa 4 everything!!!
- Rambo Club, U're personil dah jd SIP neh, ayo wisuda bareng? Anwar (MTV gokil, haighh..), Alio d king of adventure (kpn touring lg?), Boy (ayo toel buruan kelarin skripsinya?), Sundel SIP (dah jd org urdu lg'y), Bang Iwan (ngeres ajah mas ayo dab semangat), kang dwi (kapan koe Pendadaran dab???), Budi "Ticoes" Aryanto, ayo dab gek ndang di rampungke skripsine kui jo mls-mls to semangat Yo, nunggu opo to koe??? loe semua sohib gw yang baik, dan lucu-lucu.
- Tmn2 HI-D 2002, Ipeh SIP, Ratihayoe (gmn perawatanya msh jalan terus mb' Citoel Jelek? Hwekekek), Es Bon2 (gw ga mau nulis nm r***), Mama Icha (atas paksaan'y), isma (mkn yg bnyak yo biar cpt gede) Ida kcmi (sang penipu ulung), Lia, Tri, Ida taekwondo, Loe2, Miña, Agus si black, Binal, Doni, Anis, Minan, Iis, Elfat, dinda (thanks bwt print nya dab), dll yg ga bs ak sebutin satu2. Thx ajah....
- Org2 behind d scene, Pak mochtar, mbak Dyah, Pak Narto, N'tak lupa Pak Nuril, thanks ya dah terima aku magang di AEKI en beri aku data2 yang aku butuhin bwt skripsiku, tanpa kalian skripsi ne gak akan kelar, thanks a lot yaaa..... tak lupa Pak Khoirudin Thanx 4 everything terutama bw saran2 nya, U're good man.
- My... Brain (mksh bwt krja krsmu), Hanggar Billiard Yk (t4 buang stres skaligus godaan t'bsr dlm ngjain skripsi t4 kantongku kering he..thanks ya),
- mE, MySElf & i.....



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur, Alhamdulillah Rabbil 'Alamin penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas Berkah dan RahmatNya maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan Salam semoga selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul "Strategi Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI) Dalam Menembus Pasar Internasional", merupakan karya ilmiah penulis sebagai kelengkapan persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana S-1 pada jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pengerjaan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si

Terima kasih untuk saran dan pertimbangan yang diberikan, selama waktu bimbingan penelitian hingga karya penelitian ini berhasil diselesaikan dengan baik.

2. Bapak Drs. Sudiyono, SU

Terima kasih untuk koreksi yang diberikan ketika uji proposal di awal proses penelitian, dan untuk masukan dalam revisi pendadaran.

3. Bapak Sugito, S.IP

Terima kasih kehadirannya sebagai penguji II dalam pendadaran, dan koreksi dalam revisi akhir.

4. Pak Djumari dan Pak Fathur.

Terima kasih untuk semua info akademik, dan bantuan dalam menyelesaikan administrasi untuk mendukung kelengkapan studi khususnya pada

Semoga segala bantuan, bimbingan, petunjuk, dorongan yang telah diberikan, mendapat limpahan Rahmat dari Allah SWT. Amien Ya Rabbal 'Alamin.

Penulis percaya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu, diharapkan koreksi dan saran dari pembaca untuk menghasilkan karya yang lebih baik dikemudian hari. Akhirnya penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan.

Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, Juli 2006

PUPUT RENDRA SAPUTRA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VI
ABSTRAKSI.....	VII

BAB I PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan penulisan.....	6
C. Latar Belakang Masalah.....	7
D. Pokok Permasalahan	14
E. Kerangka Dasar.....	14
F. Hipotesis.....	18
G. Metodologi Penelitian	19
H. Jangkauan Penelitian.....	20
I. Sistematika Penulisan.....	20
I Kerangka Penulisan	21

BAB II ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA (AEKI)

A. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.....	23
A.1 Sejarah Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	23
A.2 Visi, Misi, dan Fungsi Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.....	25
A.3 Azas Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	27
A.4 Tujuan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	27
A.5 Fungsi Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	28
B. Keanggotaan dan Struktur Organisasi AEKI.....	30
B.1 Keanggotaan.....	30
B.2 Struktur Organisasi Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	33
C. Peran Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.....	40

BAB III HAMBATAN - HAMBATAN YANG DIHADAPI OLEH ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA (AEKI)

A. Hambatan-Hambatan Non Tarif Perkopian.....	46
A.1 Pembatasan Kontaminasi Ochratoxin A (OTA)	46
A.2 Undang-Undang Bioterrorism.....	49
A.3 Program C4s.....	54
A.4 Standarisasi Perkopian ISO 6673	57
B. Krisis Kopi Akibat <i>Over Supply</i> dari Negara Produsen Kopi	62

BAB IV STRATEGI ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL

A. Melakukan Retensi Kopi dan Promosi Kopi ke Luar Negeri.....	70
A.1 Retensi Kopi dengan Negara Produsen Kopi Lainnya.....	71
A.2 Melakukan Promosi Kopi ke Luar Negeri.....	73
B. Menolak Program C4s.....	77
C. Meningkatkan Mutu Kopi Sesuai Dengan Standar Internasional.....	79
D. Bekerjasama Dengan Negara Lain Untuk Meningkatkan Mutu Kopi..	83
E. Perkopian Sebagai Produk Komparatif Sumber Devisa Negara	85

ABSTRAKSI

Kopi merupakan komoditi yang memperoleh perhatian penting seluruh dunia, dihasilkan di banyak negara di kawasan tropik dan demikian mempunyai arti penting dalam perekonomian dan kehidupan masyarakat di banyak negara. Banyak negara negara produsen kopi yang menghasilkan kopi berjuta-juta karung yang kemudian masuk kedalam perdagangan dunia.

Indonesia merupakan salah satu negara produsen kopi terbesar di dunia. Dengan rata-rata kurang lebih 455.000 karung kopi yang diekspor tiap tahunnya. Dalam hal ini Indonesia memiliki sebuah badan atau lembaga yang mengurus masalah perkopian nasional. Badan tersebut adalah Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI). Dalam melakukan ekspor kopi Indonesia, AEKI menghadapi hambatan-hambatan yang menyebabkan ekspor kopi Indonesia mengalami kendala yang semakin berat. Hambatan-hambatan tersebut antara lain pembatasan kandungan OTA (*Ochratoxin A*), UU Bioterrorism, standar mutu ISO 6673, *Over Supply* dari negara produsen kopi dunia, serta program C4s (*Common Code for Coffee Commodity and Sustainable*).

Untuk itu AEKI mengambil strategi guna meningkatkan mutu dan jumlah ekspor kopi Indonesia ke pasar internasional. Adapun strategi yang diambil oleh AEKI yaitu antara lain; melakukan retensi bersama negara lain, melakukan promosi ke luar negeri, meningkatkan mutu kopi sesuai dengan standar internasional, menolak program C4s, serta melakukan kerjasama dengan negara lain untuk meningkatkan mutu dan pengawasan jumlah ekspor kopi