

**STRATEGI BADAN INFORMASI DAERAH (BID) PEMERINTAH KOTA  
YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN “PROGRAM UMKM”  
SEKTOR HANDICRAFT DAN FURNITURE TAHUN 2005**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ROSYID DAKHLAWI  
20020530155**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, sampai saat ini penulis masih diberi kekuatan jiwa, ketabahan hati serta kekayaan ilmu, sehingga telah menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya Shalawat dan Salam semoga tetap kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sang transformer sejati yang berupaya membawa umat manusia dari zaman kebodohan, kurofat dan tahayul menuju zaman pencerahan.

Pada saat skripsi dibuat keadaan perekonomian Indonesia semakin memburuk akibat kebijakan pemerintah menaikkan BBM, rencana kenaikan TDL yang tidak didukung dengan pendapatan masyarakat yang meningkat. Sehingga muncul gejolak dan perlawanan buruh, petani, nelayan, mahasiswa dan kaum miskin kota menuntut kehidupan yang layak. Ketidak berdayaan pemerintah yang disebabkan karena faktor dominasi neoliberalisme dan diamini oleh pemerintah.

Ide skripsi ini muncul karena dialektika bersama mereka. Dan tiada kata untuk para pejuang-pejuang pro demokrasi, kecuali melawan kebijakan yang tiran dan berjuang bersama mereka menuju masyarakat yang berdaulat tanpa ketertindasan dan ketidakadilan.

Terima kasih Penulis sampaikan kepada para pihak yang berpartisipasi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan:

1. Yth.Bapak DR. Khoirudin Bashori selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Yth.Bambang Eka selaku Dekan FISIPOL UMY
3. Yth.Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku pembimbing I, Bpk. Aswad Ishak, S.IP selaku dosen pembimbing II skripsi, Ibu Muriah Endah S., S.IP., M.Si
4. Seluruh Dosen FISIPOL UMY
5. Civitas akademik UMY

6. Adik-Adikku : Ima, Cicik, Tutus, Ella, Elfati,. “Belajar seng tenanan biar jadi orang sukses dan berguna di lingkunganmu!!
7. Untuk seluruh kawan- kawan SEKBER yang membesarkan penulis sehingga mengerti warna-warni dunia: Mas Aino, Kiwing, Cakra, Upik, Asra, Rasminto, Eka, Manda, Iin, Aza, Double Agus, Lena, Lilis, Tyas, Guntur, Dilas dan lainnya yang tak dapat disebutkan satu persatu (jangan marah kalau namanya belum tercatumkan).
8. Komunitas ISMALA dan FIMALA: Bhak Erwin, Santo, Ateng, Gondrong, Syifa’, fery, Wildan, Bustom, Ajib, Cak Anif, Bolot, Carnopent, Jihad.
9. Thank’s tuk seluruh penghuni Wisma Dahlawi; Endik, Bagus, Coko, Siswanto Fani, Yoga, Bendot, Rizal, Kanto (kapan kita reuni!!).

Demikian yang dapat penulis sampaikan dalam karya tulis ini, semoga dapat bermanfaat bagi masyarakat untuk terus berpartisipasi dalam proses demokrasi di Indonesia menuju yang lebih baik, dan apabila ada kekurangan dalam karya tulis ini penulis sebagai manusia biasa mohon maaf yang sebesar- besarnya. Saran dan usulan sangat diharapkan oleh penulis, sehingga karya tulis ini menjadi lebih baik dan sempurna untuk dipergunakannya.

Yogyakarta, 03 Oktober 2007

## MOTTO

*“ Dengan membaca aku memahami dunia, dengan menulis aku mengubahnya ”*

( J.K. Rowling )

*“ Berani hidup tak tak takut mati, takut mati jangan hidup, takut hidup mati saja*

*“*

*“Jadilah ikan hidup, jangan jadi ikan mati”*

(KH. Ahmad Rifa'i 'Arif)

*“Jauhkan diri dari rasa takut gagal, karena itu akan membunuhmu; jauhi rasa malas, karena itu akan membuatmu terlena; jauhi sifat gengsi, karena itu akan memiskinkan hatimu; jangan cepat bosan, karena itu awal dari kegagalanmu “*

(Musuh  
utamaku)

*“ Lihatlah mereka tertegun-tegun setelah mempunyai barang berharga, seperti ikan yang melompat ke sungai karena rindu akan air “*

( Sutta Nipata 77 )

*“ Aku bicara melalui Pakaianku”*

( Umberto Eco, *Subculture: The Meaning of Style* )

*“Kenalilah dirimu dan musuhmu maka ratusan pertempuran tiada gentar “*

( Sun Tzu : *The art of war* )

**Rosyid Dakhlawi**

**“STRATEGI BADAN INFORMASI DAERAH (BID) PEMERINTAH  
KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN “PROGRAM  
UMKM” SEKTOR HANDICRAFT DAN FURNITURE TAHUN 2005”**

**(Tahun Skripsi 2007+110 Halaman+12 Buku Referensi Dan Artikel  
Pendukung+2 Majalah Handycraf dan Furniture)**

**ABTRAKSI**

Salah satu dasar utama yang melatarbelakangi adanya program UMKM sector handicraft dan furniture adalah adanya kenyataan bahwa masih banyaknya kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM tersebut dalam mengembangkan dan memajukan usahanya. Untuk itu, Pemerintah Kota Yogyakarta telah menetapkan “Program UMKM” tersebut sebagai salah satu solusi untuk mengatasi hambatan tersebut. Agar program tersebut dapat terlaksana dengan baik dan tercapai tujuan yang diharapkan, maka perlu dirumuskan suatu strategi sosialisasi yang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan strategi yang diterapkan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan “Program UMKM” tersebut serta untuk mengetahui berbagai factor pendukung dan penghambat yang dihadapi BID pemerintah kota yogyakarta dalam menjalankan kegiatan sosialisasi tersebut. Beberapa hambatan yang dihadapi dalam kegiatan sosialisasi ini berupa distribusi informasi yang kurang merata keseluruh sasaran sosialisasi. Masih terbatasnya kemampuan personel UMKM dalam berkomunikasi dengan sasaran sosialisasi. Sedangkan factor pendukung yaitu adanya dukungan sepenuhnya dari Pemerintah Kota Yogyakarta beserta jajarannya dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi, tingginya respon pelaku UMKM tersebut serta tersedianya sarana dan prasarana yang memadai khususnya berupa internet dan beberapa media lain untuk mendukung proses percepatan distribusi program program UMKM tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kerangka Teori .....	5
1. Sosialisasi sebagai salah satu bentuk komunikasi .....	5
2. Pengertian Humas (Hubungan Masyarakat).....	8
3. Humas sebagai fungsi manajemen .....	14
4. Perencanaan program-program <i>public relations</i> .....	14
5. Pengertian sosialisasi dan strategi sosialisasi .....	27
6. Proses sosialisasi .....	31
7. Pengertian publik .....	32
8. Penciptaan pesan .....	35
E. Metode Penelitian .....	35
a. Jenis penelitian .....	35
b. Lokasi penelitian .....	36
c. Teknik pengambilan data .....	36
d. Analisis data .....	37

**BAB II GAMBARAN UMUM BADAN INFORMASI DAERAH  
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**

A. Visi dan Misi .....	38
B. Struktur Organisasi .....	39
C. Sumber Daya Manusia .....	42
D. Tugas Pokok dan Fungsi .....	43

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	44
1. Profil UMKM yang menjadi mitra binaan Pemerintah Kota Yogyakarta .....	44
2. Kendala yang dihadapi UMKM Sektor <i>Handicraft</i> dan <i>Furniture</i> dalam mengembangkan usahanya .....	54
3. Tujuan. "Program UMKM" Sektor <i>Handicraft</i> dan <i>Furniture</i> Pemerintah Kota Yogyakarta Tahun 2005.....	56
4. Strategi Sosialisasi "Program UMKM" Sektor <i>Handicraft</i> dan <i>Furniture</i> .....	60
a. SOSIALISASI INTERNAL .....	60
b. SOSIALISASI EKSTERNAL .....	66
5. Taktik/Implementasi dari Strategi Sosialisasi "Program UMKM" .....	71
6. Hasil Kegiatan Sosialisasi "Program UMKM" Sektor <i>Handicraft</i> dan <i>Furniture</i> BID Pemerintah Kota Yogyakarta .....	78
B. Analisis Data .....	90

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	103