

**EFISIENSI PEMASARAN BUNGA MELATI PUTIH DI DESA
MARIBAYA KECAMATAN KRAMAT KABUPATEN TEGAL**

Skripsi



**Disusun oleh:
Mohamad Nizar Fatkhun Nida
20160220062**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 26 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Nizar Fatkhun Nida

20160220062

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “**Efisiensi Pemasaran Bunga Melati Putih di Desa Maribaya Kecamatan Kramat Kabupaten Tegal**”. Penyusunan penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk pemenuhan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pertanian.

Terselesaikannya penelitian ini merupakan berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Heri Akhmadi, SP, MA dan Ir. Diah Rina Kamardiani, MP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasehat, arahan, dan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Susanawati, SP, MP selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan dukungan dan motivasi selama perkuliahan.
3. Dr. Susanawati, SP, MP selaku dosen penguji dalam ujian skripsi yang telah memberikan berbagai masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun kesempurnaan skripsi.
4. Seluruh dosen staff, dan akademika yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama proses perkuliahan dan penyusunan penelitian.
5. Kedua orang tua, Ibu Umi Afidah, Bapak Ahmad Fatkhudin dan adik- adik serta seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman Agribisnis UMY khususnya Agribisnis B 2016, teman Trah Micekantropus, Riyanto dan Mohammad Dhoni Fahri yang telah memberikan

semangat dan dukungan selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan penelitian.

7. Seluruh responden petani melati Desa Maribaya yang telah membantu kelancaran penyusunan penelitian ini.

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Yogyakarta,

Mohamad Nizar Fatkhun Nida

DAFTAR TABEL

1. Produksi Bunga Melati Kabupaten Tegal Tahun 2014 - 2016.....	2
2. Produksi Bunga Melati Tiga Kecamatan Kabupaten Tegal Tahun 2016.....	3
3. Penduduk menurut kelompok umur Desa Maribaya Tahun 2018	25
4. Mata pencaharian masyarakat Desa Maribaya.....	26
5. Jenis sawah di Desa Maribaya	27
6. Tanah Kering di Desa Maribaya	27
7. Kepemilikan tanah perkebunan di Desa Maribaya	28
8. Identitas Petani Melati di Berdasarkan Tingkatan Umur.....	30
9. Identitas Petani Melati Berdasarkan Tingkatan Pendidikan	31
10. Pengalaman Bertani petani melati Desa Maribaya	32
11. Identitas Supplier	33
12. Identitas Pedagang Pengepul Ekspor	34
13. Fungsi Pemasaran yang dilakukan Produsen dan Lembaga pemasaran	38
14. Harga Jual Bunga Melati di Tiap Saluran (Rp/Kg).....	44
15. Biaya Pemasaran Bunga Melati di Tiap Saluran (Rp/Kg)	46
16. Margin Pemasaran Bunga Melati (Rp/Kg)	47
17. Keuntungan Pemasaran Pada Tiap Saluran (Rp/Kg)	48
18. <i>Farmer's Share</i> di Tiap Saluran Pemasaran Bunga Melati	49
19. Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE).....	50

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	17
2. Saluran Pemasaran Bunga Melati Desa Maribaya.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisoner Penelitian	57
------------------------------	----