

**STRATEGI MNC INTEL CORPORATION MENGHADAPI AFTA  
DALAM MENGUASAI PASAR TEKNOLOGI  
KOMPUTER INDONESIA**

**(Studi Kasus Prosesor Intel Pentium 4)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk meraih gelar keserjanaan  
strata-1 (S1) Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas muhammadiyah yogyakarta**

**Disusun Oleh :  
Yudi Hendra Musrizal  
2000 051 0136**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**STRATEGI MNC INTEL CORPORATION MENGHADAPI AFTA  
DALAM MENGUASAI PASAR TEKNOLOGI  
KOMPUTER INDONESIA  
(Studi Kasus Prosesor Intel Pentium 4)**

Disusun Oleh :

**Nama : Yudi Hendra Musrizal  
No Mhs : 2000 051 0136**

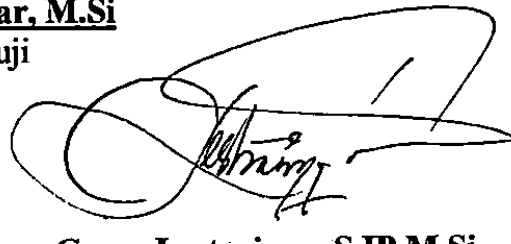
Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan di  
depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

**Hari / Tanggal : Rabu, 12 Oktober 2005  
Jam : 07.00 WIB  
Ruang : HI A**

Tim Penguji

**Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si**  
Ketua Tim Penguji



## MOTTO

- “ Hari ini harus lebih baik dari kemarin, begitu juga besok semestinya lebih baik dan lebih indah dari sekarang”
- “ Manusia hanya sebutir debu yang mengotori alam apabila ia congkak atas segala yang ia punya”
- “ Allah S.W.T adalah sebenar-benar Tuhan Yang Maha Penyayang, tiada Tuhan selain Dia”
- “ Bekasib adalah pemimpin ketiduran setelah insat Dablu...”

## Halaman Persembahan

### Penulis persembahkan skripsi ini kepada :

- ❖ Allah S.W.T Tuhan semesta alam atas segala nikmat dan rezeki yang diberikan kepada keluarga kami
- ❖ Nabi Muhammad s.a.w junjungan kami yang akan memberikan syafaat bagi kita di akhirat kelak, segala puji bagi beliau
- ❖ Ayahanda Yusrizal B & Ibunda musmaini Malukis S.pd atas kasih sayang yang tak akan terbalaskan selama hidup penulis, abadi sepanjang zaman “Maafkan segala dosa yang ananda buat semenjak ananda menginjak bumi ini sampai ananda menjadi besar seperti sekarang berkat perjuangan dan keringat Papa dan Mama, Semoga Allah S.W.T membalas dengan surga yang kekal Amin.
- ❖ Saudara-saudaraku, Bripda rino musrizal & Lydia fransiska yang menyayangiku dan memberikan aku inspirasi untuk tetap tabah menjalani kesulitan aku mencintai kalian, semoga kita tetap dilindungi Allah s.w.t
- ❖ Nabila Bintang kejora bersinar tanpa redup yang memberiku semangat kehidupan
- ❖ Bungaku yang selalu sabar dan menerima kekuranganku, menyemangatiku, membimbingku dalam resah sukarmi s.ip semoga kita selalu bersama dan akan menjadi keluarga yang sakinah yang penuh taubat dan do’a amin yaa robbal alamin.
- ❖ Keluarga besar datuk ku yang termulia baharruddin & nenek halimah, cikdet, cikwan & tante, bu jijing & om man, bu yan & om yadi, cik mung & tante Sari, om jah & tante em, om buiang & tante

- ❖ Keluarga besar alm. abahku yang mulia dan nenek halimah, om cun & tante sulasmi, om ben & tante, tante roza & om , wan epis & tek dewi...penganten baru neeh, om buyung & tante
- ❖ Nenek buyut alm.uyang semoga allah meringankan dosa dan memberi nenek tercinta kedamaian serta surga amin
- ❖ Saudara-saudara sepupuku, doni, eza, pipit, tommy, ibwazan,
- ❖ Keluarga besar alm. Pak sakimin dan Ibu rebinah serta saudara-saudara
- ❖ Temen-temen masa sma-ku di smunsa 1 jambi... indra s.pt, prathama n. s.e, ricky emarza s.h, eka mahendra a. s.ip, renoward s. s.e, dr. ida, rini, sheila, prama, Erwin s.kom, irfan, tanti, Lely anggraini s.t, aipda edo, gery, azrah m. s.e, farid, narazitta a.h, eka nurafni, sunandar, leo, indah p, monalisa, dll.....we've been through the tough momet in our life together as a lesson for future.....thank's a lot guys.....inspiring me for now and forever..
- ❖ Serta semua yang mungkin terlupa untuk aku sebut..... terima kasih semoga kita bertemu dalam kehidupan yang lebih baik

## KATA PENGANTAR

Assalamukalaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan yang masih diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak terkecuali shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan dan fasilitas yang ada.

1. Rektor Universitas Dr. H. Chairuddin Bashori
2. Dekan Fisipol Bambang Eka Cahya W. S.IP, M.Si
3. Ketua jurusan dan sekretaris jurusan, Bapak Sugeng Riyanto S.IP. M.Si, dan Bapak Sugito S.IP
4. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Drs. Djumadi M. Anwar M.Si
5. Dosen penguji, Ibu Dian Azmawati S.IP dan Ibu Grace Lestariana S.IP M.Si
6. Seluruh Staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Papa & Mama di Jambi
8. Pendampingku Sukarmi S.IP dan Ibu Rebinah
9. Semua teman-temanku yang telah memberiku saran-saran yang bermanfaat.

Sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan, penulis minta maaf jika dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamukalaikum Wr. Wb

## ABSTRAKSI

Seiring dengan bergilirnya AFTA di Asia, akan membawa iklim tersendiri bagi perkembangan dunia perdagangan internasional. Intel Corporations sebagai salah satu MNC (Multi National Corporations) terbesar yang menguasai lebih dari separuh pangsa pasar prosesor yang merupakan elemen yang sangat penting bagi perkembangan teknologi dunia secara keseluruhan saat ini, Asia, serta Indonesia pada khususnya tentunya harus berupaya dan bekerja lebih keras untuk mempertahankan eksistensinya yang telah lama dibangun di Indonesia, menjelang AFTA (*ASEAN Free Trade Area*), dimana Intel Corporation tidak termasuk dalam kerangka AFTA yang merupakan wadah kerjasama regional antar negara anggota ASEAN yang memberikan ketentuan-ketentuan khusus bagi para anggotanya yang memberikan ketentuan-ketentuan khusus bagi para anggotanya seperti penurunan tarif bea masuk sampai ke titik terendah bagi sesama anggotanya. Menjelang AFTA, Intel Corporation dengan produk unggulan Pentium 4-nya diharapkan mampu bersaing dengan produsen teknologi prosesor lain yang menawarkan berbagai macam keunggulannya tersendiri, seperti produk AMD Opteron yang berbasis 64-bit, mendorong Intel untuk bisa menjalin kerjasama ke arah yang lebih baik dengan berbagai pihak seperti dengan pemerintah Indonesia, masyarakat umum, perusahaan swasta dan lainnya, melalui berbagai strategi.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah penelitian ini yaitu bagaimana *Strategi Intel Corporations Menguasai Pasar Teknologi Komputer Indonesia Dalam Menghadapi AFTA* khususnya studi kasus prosesor Intel Pentium 4. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran obyektif mengenai strategi pemasaran Pentium 4 oleh Intel Corporations dalam mempengaruhi instansi-instansi pemerintah dan masyarakat Indonesia untuk menggunakan produknya, yang dalam hal ini prosesor Intel Pentium 4. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk mendapatkan data-data pada penelitian ini adalah dengan cara studi pustaka, mempelajari berbagai macam literatur, makalah, koran yang berkaitan dengan penelitian, dan selain itu penulis juga memperoleh data-data dari internet sebagai sarana utama.

Dari penelitian yang sudah dilakukan, dalam menghadapi AFTA ini selain mengeluarkan produk unggulannya yaitu prosesor Pentium 4, intel juga menjalin kerjasama yang baik dengan pemerintah Indonesia dan berbagai pihak yang berkaitan dengan pemasaran produk intel. Kerjasama tersebut meliputi berbagai bidang seperti pendidikan, ekonomi, dan teknologi. Tidak hanya terbatas pada pemerintah pusat, intel juga aktif menjalin kerjasama dengan pemerintah daerah seperti pengadaan komputer bagi para UKM yang tertuang dalam program "Aku Punya PC", dan lain-lain.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Varian Produk Favorit Prosesor Pentium 4 di Indonesia</b>	
Januari 2005.....	9
<b>Tabel 3.1 Jalur dalam Skema CEPT.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.2 Tarif CEPT.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3.3 AFTA: Common Effective Preferential Tarif (CEPT) List for 2001....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3.4 Intel Investor Relation.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.1 Kerjasama Intel dengan Pemerintah Indonesia, Perusahaan Swasta</b>	
Nasional dan Internasional.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 CPT (Consumen Perception Theory) Model.....	20
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Intel Corporation.....	20

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Penegasan Judul.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Latar Belakang Masalah.....	3
E. Perumusan Masalah.....	13
F. Kerangka Dasar Teori.....	14
G. Hipotesa.....	22
H. Jangkauan Penelitian.....	22
I. Metode Pengumpulan Data.....	23
1. Sistematika Penulisan.....	23

BAB II GAMBARAN UMUM INTEL CORPORATION.....	25
A. Sejarah Berdirinya Intel dan Perkembangan Produknya.....	25
B. Logo Intel.....	37
C. Struktur Organisasi.....	37
D. Visi dan Misi Intel Corporation.....	40
E. Fokus Area Intel.....	41
F. Intel Pentium 4.....	42
BAB III ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA).....	46
A. Munculnya Gagasan Tentang AFTA.....	46
B. Harmonisasi Tarif Bea Masuk AFTA.....	58
C. ASEAN Industrial Cooperation Scheme (AICO).....	63
BAB IV STRATEGI INTEL DI INDONESIA.....	75
A. Strategi Intel Corporation dengan masyarakat, pemerintah, dan swasta di Indonesia.....	76
B. Strategi Intel Corporation dalam Mempertahankan <i>Image</i> Produknya di Indonesia.....	92
BAB V KESIMPULAN	95