

SKRIPSI

UPAYA PT. KURNIA BUMI PERTIWI DALAM MENINGKATKAN EKSPOR ARANG BRIKET DI PASARAN ASIA

(Efforts of PT.Kurnia Bumi Pertiwi to Increased The Briquette Charcoal Export
in The Asian Market)



Disusun oleh :

NURSANI BUDIARTI
NO MHS : 20010510294

JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

MOTTO

Dalam Untaian Hati Nurani :

♥ *Orang yang paling sukses adalah orang yang berhasil menata diri, pikiran mata dan mulutnya sehingga hidup ini ada di jalan yang tepat, yaitu yang diridhai Allah SWT.*

(By Aa Gym)

♥ *Pekerjaan adalah perwujudan cinta*

(Kahlil Gibran)

♥ *Dorai bomana anain hartium*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dari relung hatiku yang paling dalam dengan segala keikhlasan serta kerendahan hati ijinkan karya sederhanaku ini kupersembahkan untuk orang yang sangat aku sayangi.....

♥ *Pap's And Mom's*

U Are Special Things In My Life. Terima Kasih Untuk Cinta Dan Kasih Sayang Yang Uдах Senantiasa Di Beri Untuk Nny Selama Ini. Akhirnya Nny Bisa Jadi Sarjana

♥ *My Brother Dewi And Bayu*

Hidupku Terasa Lengkap Dengan Adanya Kalian

♥ *Seseorang Yang Akan Mendampingi Di Masa Depan, Jadilah Anugerah Yang Terindah Dalam Hidupku*

♥ *Almammaterku.....*

Temen Curhat : Papa Darma, Deedot, Aa Udin, Ian Kriwil (jangan males mandi yan) ,Shinta, Putri Mikey Mouse (I can be a brave a girl in everyting way)

Buat temen – temen yang ga disebut satu – satu maapin ya, terlalu panjang ditulis di sini. Yang pasti kalian selalu dihati.

8. Temen – temen KKN Desa Wirokraman Godean : Ferry Manajemen 01, Edy Manajemen 01, Ilham IP 01, Fitriadin Manajemen 01, Pak Ketua Ahmad Manajemen 01, Ana IK 01, Nurohmah Hukum 01, Deedot HI 01,Cokro Manajemen 01

(Hore aku bisa jadi yang pertama wisudanya hehe....Cayow cepet nyusul ya).

9. My ABAB'E MAMBU Gang : Tyur, Wella, Eiz tetep kompak tetep ketawa ngakak dan makan yang banyak. Pokoknya *"be your self"*.

10. Kakak – kakakku yang selalu mengerti : Mba mimi (kapan jadi dokternya biar aku bisa berobat gratis, aku kan penyakitan), Mba Yuni (kalo nikah jangan lupa undangannya), Kak Awi (makasih buat masukannya selama ini, adikmu ini memang bandel tapi sekarang udah jadi sarjana lho kak hehe...) dan kakak- kakak yang lain.

11. Temen – temen deketku di masa lalu : Mas Dipo, Joel, Decky, Ade, Robert, Mas Ari Bandung, Ernesto, Yoki, Ian, Denny, Irwan, Kristian, Dinar, Cosmas, Reno, Andy, Rizky makasih buat semuanya kalian telah memberi inspirasi dalam hidupku.

12. Buat Ai (Arhie Widdya Saputra) : I, Akhirnya aku bisa melewati semua ini

..... "Teman-teman di sini di sini dalam hidupku"

13. Buat Seorang Yahya yang menemaniku sekarang ini, tetaplah menjadi seorang sahabat, kakak, temen curhat, sekaligus kekasih yang mengerti dan terbaik buat aku. Makasih say....!!!
14. Buat inge temen seperjuangan, semangat ya girl...Dimana ada kemauan pasti ada jalan.
15. Mba inisial "Y" (ga tau nama aslinya) di rental PatangPuluhan, thanks ya mba udah sering ta' repotin buat ngedit ma ngeprit. Pokoknya kamu orang tersabar ko dalam hal ngedit skripsi hehe...Maap ya kalo selalu cerewet., udah bawaan sich hehe...
16. Ada *Break Ada KitKat* hehe... disitu pasti ada Bangkit yang selalu senantiasa bantu ngarang kalimat dalam skripsiku. Pokoknya kamu berjasa banget deh buat aku....Thanks a lot of.
17. Buat temen –temen yang ga bisa disebutin satu-satu yang udah mau membantu nny sehingga nny bisa nyelesein skripsi ini pokoknya makasih banyak ya....

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	2
B. Tujuan Penelitian	3
C. Latar Belakang Masalah.....	4
D. Pokok Permasalahan	7
E. Kerangka Dasar Teori	7
F. Hipotesa.....	13
G. Jangkauan Penelitian.....	14
H. Metode Pengumpulan Data.....	14
I. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II. PROFIL INDUSTRI ARANG BRIKET PT. KURNIA BUMI PERTIWI	
A. Aspek Sejarah.....	18
B. Aspek Geografi.....	19

C. Proses Produksi	22
1. Penyediaan Bahan Baku.....	25
2. Peralatan dan Metode Produksi.....	26
3. Keterampilan Tenaga Kerja	26
4. Standar Mutu dan Pengemasan	26
D. Kapasitas Produksi	27
E. Aspek Pemasaran.....	28

BAB III. POLITIK MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL

A. Strategi Memasuki Pasar Internasional	31
B. Alasan Memasuki Pasar Internasional.....	41
C. Kegiatan Pemasaran Secara Umum.....	42
D. Kegiatan Pemasaran Ekspor PT.KurniaBumi Pertiwi.....	44
E. Negara Tujuan Ekspor Arang briketDaerah Istimewa Yogyakarta	46
F. Hambatan Perdagangan Internasional.....	48
G. Hambatan PT. Kurnia Bumi Pertiwi dalam memasarkan produknya.....	50
H. Peranan Pemerintah dalam Ekspor Arang Briket.....	52

BAB IV. UPAYA PT.KURNIA BUMI PERTIWI DALAM MENGATASI HAMBATAN PEMASARAN PRODUKNYA

A. Strategi Politik Untuk Mengatasi hambatan dalam Perdagangan Internasional	54
---------------------------------------------------------------------------------------	----

1. Menjalinkan Komunikasi yang Kontinyu dengan Buyer	55
2. Customer Satisfaction	55
3. Standar Mutu Internasional	56
A.2. Inwork Company	57
1. Persyaratan Mutu dan Kualitas	57
2. Kapasitas Produksi dan Ketepatan Pengiriman	59
3. Kemasan	59
4. Harga	60
5. Pemilihan Jalur Distribusi yang Tepat	60
6. Promosi	61
B. Strategi Politik Dagang dalam perdagangan Internasional ...	63
1. Meningkatkan Kerjasama dengan Perusahaan Asing	63
2. Pengelolaan Sumber Daya Manusia	65
3. Peningkatan Kemampuan Teknologi	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jumlah Tenaga Kerja Pada Masing-masing Bagian Produksi	22
Tabel 3.1 Keputusan Utama Dalam Pemasaran Internasional.....	32
Tabel 3.2 Lima Cara Memasuki Pasar Internasional	33
Tabel 3.3 Ekspor Arang briket PT.Kurnia Bumi Pertiwi Menurut Negara Tujuan	47
Tabel 4.1 Data Kegiatan Pemasaran 2004	62

ABSTRAKSI

PT. Kurnia Bumi Pertiwi Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan industri yang terletak di Jl. Dandeles Kulon Progo Yogyakarta. PT. Kurnia Bumi Pertiwi memproduksi arang briket. Dalam pemasarannya industri arang briket memiliki pasar yang cukup cerah. Pemasaran industri arang briket antara lain di Jepang, Korea Selatan dan Taiwan.

PT. Kurnia Bumi Pertiwi merupakan perusahaan yang sedang berkembang dari tahun 2000 pada saat perusahaan berdiri sampai sekarang perusahaan hanya memenuhi kebutuhan arang briket di Korea Selatan, Jepang dan Taiwan karena kurangnya respon dari luar negeri atau negara lain di wilayah Asia dan hambatan-hambatan lain yang terjadi dalam perusahaan.

Untuk memperluas pangsa pasar di Asia dan untuk mengatasi hambatan perusahaan mempunyai upaya dalam pemasaran yang berorientasi ekspor. Perusahaan berupaya agar jumlah penjualannya bertambah dan meningkat.

Upaya untuk meningkatkan ekspor arang briket PT. Kurnia Bumi Pertiwi adalah (1) Meningkatkan mutu dan kualitas produk dengan berusaha memproduksi barang yang keras dan hidup sampai habis. (2) Meningkatkan kerjasama dengan perusahaan asing dengan menawarkan sistem kerjasama baru. (3) Peningkatan manajemen pemasaran internasional dengan promosi melalui pameran-pameran. (4) Pengelolaan sumber daya manusia dengan peningkatan produktifitas kerja dan kegiatan penyuluhan yang diadakan secara rutin. (5) Peningkatan kemampuan teknologi, dalam hal ini digunakan dalam komunikasi melalui fax dan email.

Upaya yang dilakukan oleh perusahaan ini membutuhkan dukungan dari pemerintah. Pemerintah diharapkan mendukung segala upaya yang dilakukan perusahaan dengan senantiasa aktif mensosialisasikan informasi yang berkenaan dengan aturan-aturan perdagangan