

STRATEGI PROGRAM ACARA RADIO STAR FM JOGJA
(Studi Deskriptif tentang Strategi Program Acara Radio STAR FM Jogja dalam Mempertahankan *Image* ditengah Persaingan Antar Stasiun Radio)

STRATEGY OF PROGRAMMING IN STAR FM JOGJA
(*Descriptive Study about Radio Programming of STAR FM Jogja in Their Effort to Maintain Their Image Among Radio Station's Competitions*)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :

Nama : Naruli Hardani

No Mahasiswa : 2001 053 0209

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

STRATEGI PROGRAM ACARA RADIO STAR FM JOGJA
(Studi Deskriptif tentang Program Acara Radio STAR FM Jogja dalam
Mempertahankan *Image* ditengah Persaingan Antar Stasiun Radio)

STRATEGY OF RADIO PROGRAMMING IN STAR FM JOGJA

***(Descriptive Study about Radio Programning of STAR FM Jogja inTtheir
Effort to Maintain Their Image Among Radio Station's Competitions)***

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
Sarjana S-1**

Disusun oleh :

Nama : Naruli Hardani

No Mahasiswa : 2001 053 0209

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

STRATEGI PROGRAM ACARA RADIO STAR FM JOGJA
(Studi Deskriptif tentang Program Acara Radio STAR FM Jogja dalam
Memperhatikan Jangkauan dan Sasaran Pendengar)

STRATEGY OF RADIO PROGRAMMING IN STAR FM JOGJA
(Descriptive Study about Radio Programming of STAR FM Jogja in Their
Effort to Sustain Their Large Target Audience)

SKRIPSI
Dijadikan salah satu syarat sebagai persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1

Dibaca oleh :

nama : Nurul Hafidani
No Mahasiswa : 3001 023 0209

JURUSAN TEKNIK KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIA
UNIVERSITAS MUHAIMMADIAH JOGJA AKATA

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

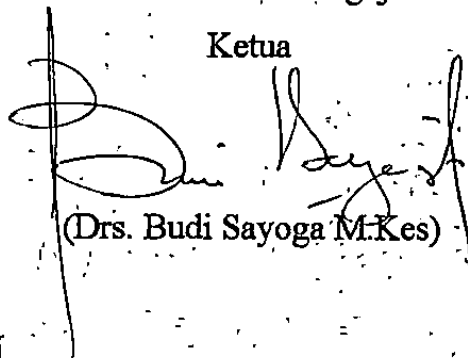
Pada hari : Rabu

Tanggal : 11 Juli 2007

Tempat : R. Negosiasi Ilmu Komunikasi

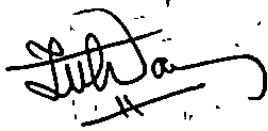
Susunan Tim Penguji

Ketua



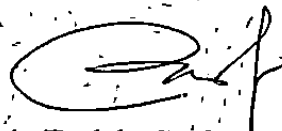
(Drs. Budi Sayoga M.Kes)

Penguji I



(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn)

Penguji II



(Muria Endah S., S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertimbangkan dan disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Di Yogyakarta, pada

tanggal 11 Juli 2007

Tempat : R. Komunikasi Ilmu Komunikasi

Dean Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua

(Dr. Budi Setyawan M.Les)

Pengetahui II

Pengetahui I

(Nina Laila S.P., M.Si)

(Nina Laila S.P., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

(S-1)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(T. Hastuti M.P., M.Si)

MOTTO

- ◆ *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain*
(Al-Insyiroh: 6-7)
- ◆ *Jadikan sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus*
(Al-Baqarah: 45)
- ◆ *When U feel down because U didn't get what U want, just sit tight 'n Be happy, b'cOz God is thinking of something better to give U.*
- ◆ *Kadangkala Qt memang harus merasakan kehilangan dulu, untuk tahu apa artinya memiliki. Kadangkala Qt memang harus merasakan kekecewaan dulu, baru Qt bisa menerima kenyataan betapapun pahitnya. Itulah cobaan. Ketika Qt berhasil melampauinya, Qt akan menjadi orang yang kuat dan tak lupa diri.*
(Voice of Soul)

.... dan ternyata CLNIA ... yang menguatkan aku ...

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk:

(Alm). H. Ismail Sri Slamet Soekatja & Hj. Siti Fatimah

Maya Tamara Dewi S.Ag

Hendi Muchtaruddin S.Sos

Noerwihanda Amd

Aswan Wardiana

Muari Yusni Anhari

Alimuddin Usman



**Thank's to person,
who make me have. . . LOVE in my life:**

- **My Lord God Allah SWT**, thank's for all the times that U give to me **Rasullulah S.A.W**
- **Kedua orang tuaku (Alm) H. Ismail Sri Slamet Soekatja** (untuk smua didikan yg telah Bapak berikan, tidak akan pernah dhanie lupa. Meski hanya 13 thn dhanie merasakan kasih sayang itu. Dhanie yakin Bapak pasti bahagia disana, dan semoga Allah menempatkan bapak dlm surga-Nya) & **Hj. Siti Fatimah** (untuk smua kasih sayang, doa, kesabaran, pengorbanan serta dukungan yang Ibu berikan utk dhanie, tidak akan pernah dpt tergantikan oleh apapun. I love U mom....)
Kakak-kakakku: mb Wi2n, ms Handi, ms Hando (utk smua bantuan dan dukungan yg udah diberikan dlm bentuk apapun bwt dhanie. Let's make our life more beautiful with our love!)
Adek2ku: Aswan, Yusni, Usman (jng pernah takut utk menghadapi masa depan, jalan kalian masih panjang. Mbak yakin, kalian smua pasti Bisa. Semangat!!!)
Kakak2 Iparku: bang Adi Usman (selalu jd suami yang Siaga, tlg jagain mb wiwin ya bang ☺), **mb dewi** (met nunggu kelahiran anak per-1)
Ponakanku Izza Faikar Rahman & Amanata Zahra (smoga kalian tumbuh jd anak yg cerdas, saleh+salehah, serta jd kebanggaan Ayah dn Ibu).
- **Keluarga besar di Weleri**: bwt mbah-ku, bulik & om Dirman, lek Bidin (ngapunten nggih, menawi dhanie jarang wangsul).
Sepupu2ku: Mba' danik (makacih udh mau jd temen curhat, meski cm lewat SMS. Moga smuanya berakhir dng indah ya mb, sesuai dng harapan Qt. Btw, BeringHarjo msh menunggu tuh ☺), **Sarie** (Jogja meninggalkan banyak cerita bwt Qt ☺), **Ruli** (selamat ya, akhirnya jd polisi jg), **Ferlan** (sekolah yg bener), **Putri** (ojo dolan wae, ngko ndak tambah item ☺, sinau sing rajin).
- **Keluarga besar di Jimbung** (makasih buanyak za bwt cerita2nya??, buat ma2k...moga cpt sembuh dn selalu diberi kesehatan).
- **Bp. Misbachruddin dan Ibu**, serta **keluarga di Lampung** (terima kasih banyak atas tali silaturahmi selama ini. Dhanie minta maaf k-lo punya banyak salah).
Firdaus Isnaini (slalu ada jln kluar utk sEtiap mslh, belajarlah untuk mjd lbh dewasa. Dhanie harap smoga ms Isna mengerti).



BEST PREND-BEST PREND KU:

- **Ank2 MATREND 01**, awal kuliah b'sama kalian yg takkan t'lupa. Nongkrong di Canteen, nunggu bis campus smp mlm....akan selalu jd kenangan yg indah. (MAYA: smngat ngerjain skrcnya y Non? Ttep awet sm dewa. ADE': jng mdh menyerah, semua psti ada jalan 'n berakhir dng indah. ANDI LALU: sukses bwt karir politiknya. ANGGI: kenangan permen "POLO" yg menyakitkan. Apa yg pernah kmu alami di YG, jadikan itu sbg pelajaran berharga utk masa depanmu. TRESIA: bakpaO...akhirnya aku menyusulmu ☺. REINER: moga cpt sembuh ya Rei? Mdh2an ini jd kecelakaan yg terakhir. RONALD: kpn neh Qt2 bisa liat kmu maen saltO lg! Sukses bwt band-nya yo?)
- **Temen2 di Asrama Borobodur**: (Hartin: magElang pny cerita ☺, slmt nempuh studi S-2nya dech!. Rika: moga hubungannya ama Sugeng lancar. K-lo tetep stay in Jogja, kabar2 i njeh?. Wiwit: aQ ga bs bilang apa2 selain Tengkyu very much utk semuanya ya jeng, (komp-nya, AAM, tmn curhat 'n shopping yg oke). Aku doain, moga cpt kerja dn Pak Fabian-mu segera datang ☺. Jo lali kabari aku berita bahagiamu. Eni: ga ada dirimu, kosan jd sepi neh? Jo GeeR lo ☺. K-lo udh pulang ke Sumbawa, jng lupakan aku ya?. Rochma: kpn dolan neng jogja lg? AMPLAS msh menunggumu lho ☺. Oka: slmt, akhirnya ketrima di UGM. K-lo udh kuliah, rajin mandi dunk!. Ms Anjar: kpn nikahnya, hehe....)
- **Ms Novi & ayoe** (makasih banyak utk bantuannya selama ini ke dhanie. Smoga kalian b'2 adem ayem slalu).
- **Lya 'sampit'** (akhirnya aku wisuda neh), **Susi**: (aku mengikuti jejakmu utk ganti judul, hehe...kpn2 aku boleh maen ke t4mu lg khan?).
- **Ervan Adhi** (stlh hmpr 5 thn ga kEtemu, akhirnya Jogja jg yg mempertemukan Qt ☺. aQ udh lu2s neh,Gmnaz...msh menunggukah??).
- **Dian Rusdiana** (mkasih utk persahabatan yg udh terbina smpE saat ini. Smoga... slalu untuk selamanya. Kl udh jd 'ustad' bagi2 ilmunya dunk ☺).
- **Ex temen2 di kos SHALFINA**: (Dian: jng maen aja, inget skripsimu dunk!! lping: k-lo udh jd Dokter Gigi, kbri mbakmu yo, aku meh periksa. Tapi gratis lho, hehe... Desi: udah insyaf khan? K-lo jd perawat jo salah suntik lho, kasian pasienmu ☺. Elyen: msh betah nge-jomblo jg neh?? Tak doain...)



- **Temen2 Komunikasi klas 'C', tanpa kalian klas Qt sepi banget...: Nugie** (tengkyu ya Nug, udh mau nganterin aQ kmna2, jg pinjaman skrpcnya. Kpn aq diajak mkn Capcay lg ☺), **Ipunk** (akhirnya aQ wsuda jg neh, mkacih bwt mkn2nya. Jd orang jng 'Gipo' dunk ☺), **Ivan** (ra tau ketok neng ndi wae je? Eling kuliahmu Van), **Imam Budaya** (pakde, sori ya aku duluan gitu ☺), **Alfath** (kl bisnis, hrga Temen dunk! ☺), **Susanna** (ana, diEt dunk...☺, ora ngombe susu wae), **Fakih** (py kbrE Lalita??, jng menyerah bRo!), **Bowo** (ayo semangat...hoby jeleknya dikurangi ya? Bikin ilfil cwek2), **Dhanie 'gEmbE'** (gw suka gaya lo..narsis abiess ☺), **Demi** (kpn maen ke YG lg?), **Dhika** kls B (thnk's bgt bwt info2ny. Jd wisuda bareng Ga neh?), **Jeng Evi** (udh jd Bu RT, krezy-nya dikurangi ya? smOga cpt dpt mo2ngan), **RiriE** (ayo skripsinya digarap, ora produksi wae ☺), **Trie 'oneng'** (kpn bagi2 coklat lg ke Qt?hehe...), **Deta** (jng menyerah ya prend?psti km bisa kok!), dn yang lainnya yg ga mungkin dhanie sebutin satu2, Kalian Emang Is ThE Best. sampE jumpa dimasa depan yg lebih cerah dr sekarang. Sukses bwt kalian smua.
- **Temen2 KKN khusus Pemilu Ds. Nglorog: Hestin (HI), Shinta (IK), Ayoe (IK), Wahyu (HI), Ma'as (Hk), Farid (HI), Abdurrahman (IP), Doddy (IP), Agus (TS), Herman (TS), Ms Mugi (TS),** naik gunung turun gunung ke TPS emang melelahkan tp asyik deh ☺. Kebersamaan yg singkat itu akan selalu Dhanie inget.
- **Radio2 di Jogja** dng bermacam karakternya yg slalu menemaniku dan memutar lagu2 teOpe begete ☺, dn seluruh sumber pustaka di jogja.
- **The Greatest Moment "27 Mei 2006"**, mengingatkanku akan kebesaran Allah SWT, agar aQ slalu mendekatkan diri pada-Nya.
- **Serta semua nihel yg sengaja/tidak dikenal/tidak masuk dlm rentetan**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assallamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala limpahan hidayah dan inayah-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta kepada keluarga, sahabat serta orang-orang yang menghidupkan sunnah beliau secara benar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **STRATEGI PROGRAM ACARA RADIO STAR FM JOGJA** (Studi deskriptif tentang program acara radio STAR FM Jogja dalam mempertahankan *Image* ditengah persaingan antar stasiun radio).

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk Dr. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

7. Bpk Dir. Bui Sayoga M Kes, Bpk Nuhun Arik S W, S dan dan
Marta Huda S, S.P, M Si selaku dosen pembimbing dan p ngaji yang
telah bersedia membimbing penulis, menulis naskah, serta dan kritik
guna memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik.

4. Selain Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Yogiakarta.

2. Bpk Mufono, untuk semua informasi yang berkaitan dengan skripsi ini.

6. Keluarga keluarga besar Radio STAR FM Yogyakarta yang telah berkenan

untuk memberikan kesempatan bagi penulis melakukan penelitian

7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah

memberikan bantuan moral kepada penulis hingga terselesaikannya

penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari

kesempurnaan yang di dapatkan sebagai ketertarikan pengamatan. Oleh karena itu

tidak dapat dihindari adanya kritik dan saran yang membangun dan perbaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi

para pembaca.

Yogyakarta, 24 Juli 2007

Penulis, Nurul Huda

Yogyakarta, 24 Juli 2007

Nurul Huda

Yogyakarta, 24 Juli 2007

Nurul Huda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Kerangka teori.....	9
1. Strategi	9
2. Komunikasi massa	10
3. Radio	13
a. Pengertian radio	13
b. Karakteristik media radio	14
c. Undang-Undang penyiaran Tahun 2002	18
4. Format Stasiun	20
a. Format stasiun sebagai identitas radio	20
b. Konsep S-T-P	23
c. Pemrograman atau <i>Programming</i>	30
5. Program Acara	36
F. Metodologi Penelitian	41
BAB II DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN	44
A. Deskripsi tempat penelitian.....	45
1. <i>Substansi</i>	45

DAFTAR ISI

i	HALAMAN DEPAN.....
iii	HALAMAN PENGESAHAN.....
iv	HALAMAN MOTO.....
v	HALAMAN PERSEMBAHAN.....
viii	KATA PENGANTAR.....
x	DAFTAR ISI.....
xiii	DAFTAR GAMBAR DAN LABEL.....
xiv	ABSTRAKSI.....
1	BAB I PENDAHULUAN.....
1	A. Latar belakang masalah.....
8	B. Rumusan masalah.....
8	C. Tujuan penelitian.....
8	D. Manfaat penelitian.....
9	E. Keaslian.....
9	1. Strategi.....
10	2. Kompetensi.....
12	3. Radio.....
12	a. Pengertian radio.....
14	b. Karakteristik media radio.....
16	c. Unsur-unsur penyiaran tahun 2002.....
20	4. Formasi Stasiun.....
20	a. Formasi stasiun sebagai identitas radio.....
23	b. Konsep S-T.....
30	c. Perencanaan dan Perencanaan.....
36	2. Program Acara.....
41	E. Metodologi Penelitian.....
44	BAB II DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN.....
45	A. Deskripsi tempat penelitian.....
45	1. Sejarah berdirinya radio Star FM Jogjakarta.....

2. Tujuan berdirinya radio STAR FM Jogja.....	48
3. Visi dan Misi radio STAR FM Jogja	48
B. Data Teknis	49
C. Logo Perusahaan	50
D. Target Audience	50
E. Data Pendengar	51
F. Prosentase Siaran Musik	51
G. Struktur Organisasi STAR FM Jogja	52
H. Jadwal Program Acara STAR FM Jogja	55
I. Tarif Iklan STAR FM Jogja	57
J. Jenis Siaran Iklan	58
K. Sumber Pendapatan STAR FM Jogja	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS KRITIS.....	58
A. Temuan Data.....	60
1. Ketatnya persaingan radio di Jogja.....	60
2. Penataan program radio STAR FM Jogja	62
3. Upaya yang dilakukan untuk mendapatkan dan mempertahankan pendengar	68
4. Penyusunan, Perencanaan dan Penjadwalan Program.....	71
a. Penyusunan dan perencanaan program	71
b. Penjadwalan program	75
c. Program acara radio STAR FM Jogja	77
5. Kebijakan Mengenai Penyiar dan Evaluasi Program	84
a. Kebijakan penyiar radio STAR FM Jogja	84
b. Evaluasi program.....	85
B. Analisis kritis	88
1. Analisis Strategi.....	87
2. Analisis Konsep S-T-P	89
3. Analisis format stasiun	93
4. Analisis strategi format acara	95

4. Կարգից արտերկր լուսավոր սեզան	82
3. Կարգից լուսավոր սեզան	83
2. Կարգից Կոնսեր Տ-ԼԵԾ	80
1. Կարգից շրջաճեղ	81

Ե. Ամբիոնի բաժին	88
Ե 1. Երևույթի բնույթ	82
8. Կորնիկոսի Կարգից արտերկր ՏԼԱԿ ԲՄ ԵՄ ԵՈՒՆԻ	83
2. Կորնիկոսի Կարգից արտերկրի ԲՄ ԵՄ ԵՈՒՆԻ ԲՈՒՆԻ	84
3. Երևույթի արտերկրի ՏԼԱԿ ԲՄ ԵՄ ԵՈՒՆԻ	85
Բ. Կարգից արտերկրի բնույթ	82
9. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի բնույթ	81
7. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	81
6. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	82
5. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	83
4. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	84
3. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	85
2. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	86
1. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	87

Ա. Երևույթի բաժին	90
--------------------------	----

ՄԱՅ 10 ՄԱՅԻ ԵՐԵՎԱՆԻ ԲՄ ԵՄ ԵՈՒՆԻ

Կ. Տարբեր Կարգից արտերկրի ՏԼԱԿ ԲՄ ԵՄ ԵՈՒՆԻ	90
Դ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	91
Գ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	92
Բ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	93
Ա. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	94
Ը. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	95
Ծ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	96
Շ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	97
Զ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	98
Ե. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	99
Դ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	100
Գ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	101
Բ. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	102
Ա. Երևույթի արտերկրի Կարգից արտերկրի Երևույթի արտերկրի բնույթ	103

5. Analisis pemrograman atau programming	98
6. Analisis Radio Network	107
7. Analisis kritis strategi program acara radio STAR FM Jogja dalam mempertahankan <i>image</i> ditengah persaingan antar stasiun radio.....	110
C. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	117
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	118

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

1	1. Gambar Struktur Organisasi Radio di DIY	1
20	2. Foto Radio STAR FM Jogja	20
31	3. Data Penelitian Radio STAR FM Jogja	31
32	4. Gambar Struktur Organisasi Radio STAR FM Jogja	32
36	5. Program Acara Hareta Radio STAR FM Jogja	36
37	6. Program Acara Minggu Radio STAR FM Jogja	37
37	7. Daftar Isi Radio STAR FM Jogja	37