

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara berkembang yang pertumbuhan perekonomiannya relatif pesat, perkembangan perekonomian tersebut di dukung oleh sektor industri dan beberapa perusahaan transnasional serta investasi asing yang jumlahnya mengalami peningkatan. Bagi dunia internasional, Indonesia merupakan negara yang potensial bagi pemasaran produk-produk industri dunia karena banyaknya jumlah penduduk dan karakteristik wilayah yang luas.

Perkembangan perekonomian yang relatif pesat di Indonesia, pada akhirnya mampu merubah masyarakat khususnya masyarakat perkotaan modern menjadi lebih konsumtif. Hal ini juga berlaku pada tingkat penjualan kendaraan yang terus mengalami peningkatan, arti sebuah kendaraan bagi masyarakat perkotaan modern Indonesia bukan hanya sebagai perangkat transportasi namun sudah menjadi rumah kedua.

Namun pada dasarnya dalam meraih pangsa pasar potensial kendaraan di Indonesia tidaklah mudah, karena trend dan selera pasar kendaraan di Indonesia sangatlah selektif. Sejak tahun 1960-an pangsa pasar kendaraan di Indonesia dikuasai oleh industri otomotif Jepang yang disusul oleh industri otomotif Eropa dan pendatang baru industri otomotif Korea Selatan.

Pada dasarnya kendaraan yang mampu diserap pangsa pasar Indonesia adalah kendaraan yang luwes, flesibel, pemakaian bahan bakar yang efisien dan harga jual yang bersaing. Namun industri otomotif Amerika Serikat tidak mampu berkembang secara optimal karena "*brand image*" yang melekat yaitu sebagai kendaran yang boros bahan bakar dan kaku, padahal industri otomotif Amerika Serikat melirik Indonesia sebagai pangsa pasar yang potensial.

Dalam rangka meraih pasar kendaraan di Indonesia, akhirnya perusahaan otomotif Chevrolet Amerika Serikat (*General Motors*) akhirnya menjalankan kebijakan aliansi dengan perusahaan otomotif Daewoo Korea Selatan. Kerjasama tersebut terjadi setelah perusahaan Chevrolet Amerika Serikat (*General Motors*) berhasil menguasai sebagian saham perusahaan Korea Selatan tersebut.

Kerjasama perusahaan Chevrolet Amerika Serikat dan perusahaan otomotif Daewoo Korea Selatan menghasilkan mega proyek baru yang dinamai General Motors Daewoo Auto and Technology, melalui kerjasam tersebut perusahaan Chevrolet berhasil membuka babak baru sekaligus meningkatkan nilai penjualan kendaraan di Indonesia