

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin

Tanggal : 20 April 2015

Tempat : Ruang Rapat UMY

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Dr. Suciati S.Sos., M.Si)

Penguji 1

Penguji 2

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc.)

(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : .....

Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc.

(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johan Tri Handoko

NIM : 20090530070

Konsentras : Advertising

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain.

Penulis

( Johan Tri Handoko )

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK

**KELUARGA BESAR**

Bapak Suwarno

dan

Ibu Sarjiyem

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, selalu panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada peneliti, sehingga tugas akhir kuliah atau skripsi yang berjudul **Strategi Promosi Yayasan Wangsa Manggala dalam Meningkatkan Minat Jumlah Pengunjung Museum Memorial Jendral Besar H.M Soeharto 2013-2014** dapat terselesaikan pada waktu yang tepat.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Strata Satu (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan semua teori dan praktek dari semester awal sampai semester akhir.

Sangat disadari bahwasanya tanpa ada bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan mungkin berhasil untuk terselesaikan. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan trimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1.) Allah SWT yang telah memberi nikmat hidup hingga saat ini tak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW dan para keluarga dan sahabatnya.
- 2.) Kedua orangtua saya, Bapak Suwarno dan Ibu Sarjiyem dan kepada Kakak Laki-laki saya Sinto Wibowo dan istrinya MbK Zizah Serta Kakak Perempuan saya Dwi Susilowati serta Suaminya Mas Dani.
- 3.) Dan kepada keponakan-keponakan saya yang masih unyu-unyu Alimadira Terang Semesta, Muhamad Nadif Pratama, dan Alfan

- 4.) Dosen pembimbing saya Dr. Suciati, S.Sos., M.Si yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingnya. Dari yang tidak tau apa-apa masalah skripsi, menjadi paham dan bisa menyelesaikannya. Terimakasih banyak bu!
- 5.) Terimakasih banyak atas support sahabat seperjuangan teman Ilmu Komunikasi 2009, Nanda Sutejo, Arnot , Yahya kaustar, Yahya Zulham, Nofrizal, Ade Cebe, Yasir, Danang Arif, Paimo, Reza Yoga, Dean, Samsul, Restu Triyanto, Nyitnyit, Nay, Rani, Vera ,Gito raharjo Dll. Terimakasih Sahabat!
- 6.) Terimakasih Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi UMY, semoga kelak bisa menjadi partner yang baik.
- 7.) Trimakasih Karyawan/Staff Ilmu Komunikasi, Pak Yun, Pak Mur, Pak Jhon, Mbak Siti, sangat respect dan membantu segala aspek bagi penulis. Terimakasih banyak
- 8.) Terimakasih terhadap pihak-pihak yang mendukung dan menghargai saya. Semoga dapat saling bersilaturahmi selamanya.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi kampus UMY dan Dagadu. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti berharap ada yang lebih bisa menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini membawa manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 20 April 2015

## DAFTAR ISI

1. HALAMAN JUDUL .....	i
2. HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
3. HALAMAN MOTTO.....	iii
4. HALAMAN PERNYATAN.....	iv
5. HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
6. KATA PENGANTAR.....	vi
7. DAFTAR ISI.....	vii
8. DAFTAR TABEL.....	viii
9. DAFTAR GAMBAR.....	x
10. ABSTRAK.....	xi
11. ABSTRACT .....	xii

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.) Latar Belakang masalah.....	1
2.) Rumusan Masalah.....	7
3.) Tujuan Penelitian.....	8
4.) Manfaat Penelitian.....	8
5.) Kerangka Teori.....	8
a. Promosi dalam Bidang Pariwisata.....	8
b. Perencanaan Promosi.....	14
c. Tujuan Promosi Pariwisata.....	19
d. Bauran Promosi Pariwisata.....	23
6.) Metodologi Penelitian.....	29
a. Jenis Penelitian.....	29
b. Obyek Penelitian.....	30
c. Teknik Pengambilan Informan.....	30
d. Tekhnik Pengumpulan Data.....	31
e. Tekhnik Analisis Data .....	33
f. Uji Validitas Data.....	37

## **BAB II GAMBARAN UMUM MUSEUM MEMORIAL JENDRAL BESAR H.M SOEHARTO**

a. Sejarah Museum Memorial Jendral Besar H.M Soeharto.....	39
b. Sejarah Singkat Presiden Soeharto.....	41
1) Masa Kecil Soeharto.....	41
2) Memasuki Ketentaraan.....	42
3) Penugasan dan Karir Militer.....	43
4) Meniti Karir Dalam Bidang Politik.....	46
5) Prestasi Didalam Negeri.....	47
6) Prestasi Internasional.....	48
c. Visi dan Misi Museum.....	49
d. Riwayat Hidup H.M Soeharto.....	51
e. Fasilitas Museum.....	56
f. Struktur Organisasi.....	59

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

a. Sajian Data .....	60
1) Langkah - langkah Promosi Pariwisata Yayasan Wangsa Manggala .....	60
2) Proses Perencanaan.....	60
3) Penetapan Tujuan Promosi.....	66
4) Penetapan Bauran Promosi.....	68
5) Evaluasi .....	80
b. Pembahasan .....	81
1) Proses Perencanaan.....	81
2) Penetapan Tujuan Promosi.....	86
3) Penetapan Bauran Promosi.....	89
4) Evaluasi.....	96

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

a. Kesimpulan .....	99
b. Saran .....	101