

**REPRESENTASI SEKSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN**

**(Analisis Semiotik Iklan TVC “Iklan Shimizu”, “Iklan Segar Sari Susu Soda versi Julia Perez”, Iklan Kopi Susu Ya versi Julia Perez”, dan “Iklan AXE versi bidadari jatuh”)**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**Tito Eka Pratama**

**20090530055**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**