

**MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI PRODUK SOSIS
BERLABEL HALAL MUI
(Studi Kasus di Desa Wirokerten)**

Skripsi



**Disusun oleh :
Asna Lupitaningrum
20160220107**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan :

1. Karya tulis penulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian penulis setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, penulis menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini penulis buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelaryang telah penulis peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Asna Lupitaningrum
20160220107

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman. Penelitian ini mengenai Minat Masyarakat untuk Membeli Sosis Berlabel Halal MUI (Studi Kasus di Desa Wirokerten).

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada :

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberi arahan, masukan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati., S.P., M.P. selaku dosen pendamping dan pembimbing akademik yang tidak pernah bosan memberi arahan dan motivasi selama penyusunan skripsi perkuliahan hingga sekarang.
3. Heri Akhmadi, SP, MA selaku dosen penguji skripsi yang memberikan masukan agar skripsi lebih baik lagi.
4. Keluarga saya yang selalu memberi do'a, motivasi, dan kasih sayang yang tak pernah henti.
5. Kepala Desa Wirokerten dan masyarakat Dusun Kepuh Kulon dan Dusun Grojogan yang telah membantu dalam proses pengambilan data.
6. Anisa Fauzia selaku teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama dan banyak bekerja sama dalam penyusunan skripsi
7. Zakky dan Dzakiyya yang menemani dalam proses pengambilan data dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi.

8. Teman-teman Agribisnis yang telah memberi dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat. Terimakasih.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Asna Lupitaningrum

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Produk Makanan Halal	6
2. Sosis	7
3. Sertifikasi Halal MUI.....	8
4. <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
5. Minat	12
6. Atribut	17
B. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Pengambilan Sampel.....	21
1. Teknik Pemilihan Lokasi	21
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Asumsi	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
E. Teknik Analisis	27
1. Sikap.....	28
3. Norma Subyektif	31
4. Kontrol Perilaku	34
5. Minat	37
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
A. Sejarah Desa Wirokerten	40
B. Keadaan Umum Desa Wirokerten	41
C. Keadaan Demografi	42
1. Struktur Penduduk.....	42
2. Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	42
3. Struktur Penduduk Menurut Mata Pencaharian	43
D. Keadaan Sarana dan Prasarana Perekonomian	44

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Karakteristik Masyarakat	45
1. Umur Masyarakat	45
2. Jumlah Anggota Keluarga	47
2. Pekerjaan	47
3. Pendidikan	48
4. Pendapatan	49
B. Perilaku Masyarakat dalam Membeli Sosis	50
1. Jenis Merek Sosis yang Sering Dibeli	50
2. Jumlah Pembelian Sosis Perbulan	52
3. Tempat Pembelian Sosis	53
C. Pengetahuan Masyarakat Tentang Makanan Halal	54
1. Pengetahuan Tentang Label Halal Resmi MUI dan Tidak Resmi	54
2. Pengetahuan Tentang Logo Resmi	55
3. Hal yang Menunjukkan Kehalalalan Suatu Produk	56
4. Keharusan Label Halal Pada Produk Sosis	58
D. Tingkat Minat Masyarakat Untuk Membeli Sosis Berlogo Halal MUI.....	59
1. Sikap	59
2. Norma Subyektif	63
3. Kontrol Perilaku	65
4. Minat	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengukuran Variabel Sikap.....	25
Tabel 2. Pengukuran Variabel Norma Subyektif.....	26
Tabel 3. Pengukuran Variabel Kontrol Perilaku.....	27
Tabel 4. Penentuan skor dan kategori keyakinan perilaku dan evaluasi.....	29
Tabel 5. Penentuan Skala Interval Sikap	30
Tabel 6. Pengukuran Skor dan Kategori Sikap	31
Tabel 7. Penentuan skor dan kategori keyakinan normatif dan motivasi	32
Tabel 8. Penentuan skala interval norma subyektif (SN)	33
Tabel 9. Pengukuran skor dan kategori norma subyektif	34
Tabel 10. Penentuan skor dan kategori keyakinan kontrol dan kekuatan faktor kontrol.....	35
Tabel 11. Penentuan skala interval kontrol perilaku.....	37
Tabel 12. Pengukuran skor dan kategori kontrol perilaku.....	37
Tabel 13. Bobot sikap (ω_1), bobot norma subyektif (ω_2), dan bobot kontrol perilaku	38
Tabel 14. Penentuan Skala Interval Sikap	39
Tabel 15. Skor dan Kategori Skala Minat.....	39
Tabel 16. Penduduk Desa Wirokerten Menurut Umur Tahun 2018.....	42
Tabel 17. Penduduk Desa Wirokerten Menurut Pendidikan Tahun 2018	43
Tabel 18. Penduduk Desa Wirokerten Menurut Mata Pencaharian Tahun 2018..	44
Tabel 19. Sarana Perekonomian Desa Wirokerten 2018	44
Tabel 20. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 21. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	47
Tabel 22. Karakteristik Responden Berdasarkan Macam Pekerjaan	48
Tabel 23. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 24. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 25. Jenis Merek Sosis Sering Dibeli Responden	51
Tabel 26. Jumlah Pembelian Sosis Perbulan Responden.....	52
Tabel 27. Tempat Pembelian Sosis	53
Tabel 28. Pengetahuan Responden Tentang Label Halal Resmi MUI yang Benar	55
Tabel 29. Pengetahuan Tentang Logo Halal Resmi.....	56
Tabel 30. Hal yang Menunjukkan Kehalalalalan Suatu Produk.....	57
Tabel 31. Keharusan Tentang Adanya Label Halal yang Dibeli	58
Tabel 32. Rata-Rata Skor dan Kategori Keyakinan Masyarakat untuk Membeli Sosis Berlabel Halal MUI	60
Tabel 33. Rata-Rata Dan Skor Evaluasi Masyarakat Untuk Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	61
Tabel 34. Rata-Rata Dan Skor Sikap Masyarakat Untuk Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	62
Tabel 35. Rata-Rata dan Skor Keyakinan Normatif dan Motivasi Mematuhi dalam Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	64
Tabel 36. Rata-Rata dan Skor Norma Subyektif dalam Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	65

Tabel 37. Rata-Rata dan Skor Faktor Kontrol dan Kekuatan Faktor Kontrol dalam Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	66
Tabel 38. Rata-rata dan Skor Kontrol Perilaku Masyarakat dalam Membeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	67
Tabel 39. Rata-rata dan Skor Masyarakat dalam Memebeli Sosis Berlabel Halal MUI.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen, 1991).....	12
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. Peta Desa Wirokerten.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	74
-------------------------------	----