

## ABSTRAKSI

**Bambang Suroto**

**Strategi Pemograman Radio Dengan Segmentasi Perempuan, Analisis /Deskriptif Strategi Pemograman Female Radio Jogja Dengan Segmentasi Perempuan. Tahun Skripsi: 2007. ix + 127 hal lampiran + 7 hal table + Daftar Kepustakaan: 21 buku + 2 jurnal + 3 sumber online (2007)**

Studi ini berusaha menganalisis strategi pemograman Female Radio Jogja 103,7 FM dengan Segmentasi Perempuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui langkah - langkah strategi pemograman PT. Female Radio Jogja dalam menyusun pemograman agar sesuai dengan segmen yang dituju. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat strategi komunikasi pemasaran melalui Segmentasi, Targeting, Positioning, Formating serta Programming. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif Jalahuddin Rakhmat. Hasil penelitian Female Radio Jogja dalam menyusun pemograman disesuaikan dengan kebutuhan pendengar perempuan, hal tersebut diwujudkan melalui