

**APLIKASI ETIKA BISNIS ISLAM PERSPEKTIF TARJIH
MUHAMMADIYAH (Studi Kasus di Baitul Mal Wa Tamwil
Barokah Padi Melati Wirobrajan Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh

Abdul Majid

NPM: 20100730052

**JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Abdul Majid

NPM : 20100730052

Judul Skripsi : APLIKASI ETIKA BISNIS ISLAM PERSPEKTIF TARJIH
MUHAMMADIYAH (Studi Kasus di Baitul Mal Wa
Tamwil Barokah Padi Melati Wirobrajan Yogyakarta)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dengan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum wr .wb

Dosen Pembimbing

Mukhlis Rahmanto, Lc, M.A

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**APLIKASI ETIKA BISNIS ISLAM PERSPEKTIF TARJIH
MUHAMMADIYAH (Studi Kasus di Baitul Mal Wa Tamwil
Barokah Padi Melati Wirobrajan Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Abdul Majid

NPM : 20100730052

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 31 Agustus 2015 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Sidang Dewan Skripsi

Ketua Sidang : Rozikan, SE, M.S.I (.....)

Pembimbing : Mukhlis Rahmanto, Lc, M.A (.....)

Penguji : Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag (.....)

Yogyakarta, 8 September 2015

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Dr. Mahli Zainuddin, M.Si.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Abdul Majid

NPM : 20100730052

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Yang membuat pernyataan

Abdul Majid

Motto

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

**Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum
sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri
mereka sendiri**

(Qs. Ar-Ra'd 13: 11)

**Yang penting bukan apakah kita menang atau kalah, Tuhan
tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalah
pun bukan dosa, yang penting adalah,, apakah seseorang
berjuang atau tak berjuang.**

(Emha Ainun Najib/Cak Nun)

PERSEMBAHAN

Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu berjuang dan mendidikku untuk masa depan yang lebih baik.

Keponakan-keponakanku tercinta dan kakak-kakaku yang selalu mendukung dengan doa dan semangat.

Sahabat-sahabatku di Bandung, terkhusus angkatan 2009.

Sahabat - sahabatku di Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terkhusus angkatan 2010.

Sahabat - sahabatku yang telah berjuang bersama di IMM, MUJADDID, IKAMASI, JMKC Chapter Jogja dan SEKBER.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT atas kasih dan sayangnya skripsi yang penulis tulis ini akhirnya bisa diselesaikan dengan lancar, adapun kendala ataupun kesulitan yang penulis alami adalah merupakan bentuk kasih dan sayang Alloh SWT terhadap penulis dalam rangka mendewasakan dan membuka cakrawala pengetahuan penulis terhadap permasalahan yang penulis teliti.

Sebagai wujud rasa syukur, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berkenan membantu terselesainya tugas ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad. S.EI., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc, M.A selaku pembimbing dan bapak Asep Purnama Bachtiar selaku DPA, terimakasih atas bimbingannya selama ini.
5. Kepada Ust Nazieh serta teh Nur Azizah terima kasih telah mengingatkan saya agar secepatnya menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman seperjuangan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) komisariat FAI, khususnya teman-teman angkatan 2010.
7. Teman-temn EPI'2010 terimakasih atas waktu bersama kalian semua, terimakasih untuk support dan doanya.
8. Sahabat-sahabat penulis Anto, Desi, Rohmah dan sahabat lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Kepada sahabat-sahabatku GENG MARKAS Aziz, Arip, Ardian, Rasyid, Ahsan, Olan. terimakasih atas dukungannya.

Kesempatan ini, penulis berdoa semoga Allah SWT menerima amal soleh mereka dan membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin. Demikianlah, semoga skripsi ini bermanfaat adanya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

Penulis

Abdul Majid

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| NOTA DINAS | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |

BAB II : TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

| | |
|------------------------------|---|
| A. Tujuan Penelitian | 8 |
| C. Kegunaan Penelitian | 8 |

BAB III : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

| | |
|---------------------------|----|
| A. Tinjauan Pustaka | 10 |
|---------------------------|----|

| | |
|--|----|
| B. Kerangka Teori | 15 |
| 1. Pengertian Etika | 15 |
| 2. Sistem Etika Islam | 15 |
| 3. Pengertian Bisnis | 16 |
| 4. Sekilas tentang Majelis Tarjih Muhammadiyah | 17 |
| 5. Etika Bisnis Islam dalam pandangan Majlis Tarjih Muhammadiyah..... | 19 |
| 6. beberapa dasar pemikiran etika bisnis Islam menurut Keputusan Tarjih Muhammadiyah..... | 20 |
| a. Nilai-nilai dan tolak ukur | 20 |
| b. Asas-asas etika bisnis Islam..... | 21 |
| 7. Baitul Maal Wa tamwil (BMT)..... | 32 |
| C. Kerangka berfikir..... | 32 |
| D. Jenis penelitian..... | 33 |
| E. Objek dan Subjek Penelitian..... | 34 |
| F. Jenis Data..... | 34 |
| G. Metode Pengumpulan Data..... | 35 |
| H. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 37 |
| I. Analisis Data..... | 38 |

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum BMT Barokah Padi Melati..... | 40 |
| B. Hasil Pembahasan | 50 |
| 1. Pemahaman responden tentang etika bisnis Islam | 50 |
| 2. .Aplikasi etika bisnis Islam | 51 |
| 3. Tentang riba | 54 |
| 4. Pengetahuan pihak BMT tentang keputusan tarjih Muhammadiyah | 56 |
| 5. Aplikasi etika bisnis menurut Tarjih Muhammadiyah | 58 |
| 6. At-Tauhid (keesaan) | 61 |
| 7. Al-Amanah (Kepercayaan) | 64 |
| 8. Ash-Shiddiq (kejujuran) | 66 |
| 9. Adalah (keadilan) | 70 |
| 10. Al-Ibahah (kebolehan) | 72 |
| 11. At-Ta'awun (saling tolong menolong) | 74 |
| 12. Al-Maslahah(kesejahteraan) | 78 |
| 13. At-Taradli (saling rela) | 80 |
| 14. Al-Akhlak Al-Karimah (kesopanan)..... | 83 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 87 |
| B. Saran | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 : Daftar informan penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.2 : Simpanan Deposito..... | 47 |
| Tabel 4.3 : Simpanan berjangka..... | 47 |

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana aplikasi etika bisnis Islam di BMT Barokah Padi Melati selama ini, apakah etika bisnis Islam di BMT Barokah Padi Melati sudah sesuai dengan keputusan Majelis Tarjih Muhammadiyah. Jenis Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sementara Objek penelitian ini adalah *Bait al-Maal Wa Tamwil* (BMT) Wirobrajan Yogyakarta yang fokus pada etika bisnis Islam menurut Tarjih Muhammadiyah. Yang mana hasil penelitian tentang etika bisnis Islam di Barokah Padi Melati sudah dilaksanakan dengan baik, namun dalam penerapannya belum sepenuhnya sesuai dengan ketentuan dalam kode etik di BMT Barokah Padi Melati. Sedangkan Etika bisnis yang dipraktikkan menurut Tarjih Muhammadiyah di BMT Barokah Padi Melati sudah sesuai. Akan tetapi dalam rumusan kode etik di BMT Barokah Padi Melati, dalam hal pemahaman di kalangan karyawan belum mengetahui dan belum membudaya.

Kata Kunci : Etika bisnis Islam, Tarjih Muhammadiyah, *Bait al-Maal Wa Tamwil*

ABSTRACT

The aims of this study is to explain on how far the application of Islamic bussiness ethic at BMT Barokah Padi Melati, have the Islamic bussiness ethic at BMT Barokah Padi Melati run as well as the dicission from Majlis Tarjih Muhammadiyah. This study used qualitative research with decriptive approach. The object of this research is Bait al-Maal Wa Tamwil (BMT) Wirobrajan Yogyakarta that focused on the Islamic bussiness ethic depend on the dicission from Majlis Tarjih Muhammadiyah. The result of this research about Islamic bussiness ethic at BMT Barokah Padi Melati runs well but, in the daily aplication was not at all depend on the code of ethics at BMT Barokah Padi Melati. However, Islamic bussiness ethic which applied depend on Tarjih Muhammadiyah at BMT Barokah Padi Melati was good. As well as the code of ethics at BMT Barokah Padi Melati. However, in the case of understanding among the employee about it is not good enough and it is not became the habbit for them.

Key word : Islamic bussiness ethic, Tarjih Muhammadiyah, Bait al-Maal Wa Tamwil