

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola literasi media televisi yang dilakukan oleh keluarga di Kampung Kauman Kampung Krapyak dan untuk mengetahui persamaan dan perbedaan pola literasi media televisi yang dilakukan oleh keluarga di Kampung Kauman dan Kampung Krapyak Yogyakarta

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif analitik yakni suatu penelitian yang bertujuan memberikan gambaran tentang realitas pada obyek yang diteliti secara obyektif. Data dikumpulkan melalui metode observasi / pengamatan secara terus terang, wawancara semistruktur, dokumentasi, dan triangulasi. Analisis data dilakukan sesuai dengan analisis model Miles dan Huberman, secara operasional teknik analisis data tersebut dilakukan dengan beberapa tahapan reduksi data, penyajian data, dan *conclusin drawing* / verifikasi.

Hasilnya menunjukkan bahwa : 1) Pola literasi media televisi di dalam keluarga yang dilakukan oleh para informan yang berada di wilayah Kampung Kauman maupun Krapyak pada umumnya dilakukan dengan pendampingan, pengawasan, memberikan nasehat dan melakukan tindakan nyata dengan mengganti saluran tayangan televisi yang dianggap kurang sesuai untuk anak. Meskipun belum memahami apa itu literasi media akan tetapi tindakan yang dilakukan informan dinilai sudah tepat dan mencerminkan arti literasi media televisi itu sendiri. 2) Pada dasarnya pola literasi media televisi yang dilakukan oleh para informan, baik dari wilayah Kampung Kauman maupun Krapyak semuanya sama dan tidak memiliki perbedaan berarti. Hal ini menandakan bahwa orang tua di dua wilayah tersebut peduli terhadap perkembangan anak dengan menjaganya dari pengaruh buruk televisi.

Kata Kunci : Pola Literasi Media, Literasi Media dan Televisi.

ABSTRACT

This research aims to determine the television media literacy pattern by the family in Kauman and Kampung Krapyak and to determine similarities and differences in media literacy pattern in the family Kampung Krapyak and Kauman Yogyakarta

This research used a qualitative descriptive analytic study which is a study aims to provide a reality description of the object studied objectively. The data was collected through observation / observation frankly, semi- structured interviews, documentation, and triangulation. Data analysis was conducted according to the analysis Miles and Huberman model, operationally data analysis techniques was conducted with several stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing / verification.

The results show that: 1) The pattern of media literacy television in the family performed by informants who are in the area Kauman and Krapyak generally done by mentoring, monitoring, advising and take real action to change the channels of television that are considered bad for children. Although not understand what it is media literacy but action taken by informant is considered appropriate and reflect the meaning of media literacy. 2) Basically the pattern of media literacy conducted by the informants, both from the region Krapyak and Kauman all the same and do not have significant differences. This indicates that parents in the two areas concerned about the child's growth by keeping them from bad television effect.

Keywords: Media Literacy Pattern, Media Literacy and Television.