

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA LEMBAGA FILANTROPI
ISLAM DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN
PENGALANGAN DANA**



SKRIPSI

Oleh:

Dian Husna Pandayin
NPM: 20110730083

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015