

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA LEMBAGA FILANTROPI  
ISLAM DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN  
PENGALANGAN DANA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) strata Satu  
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalah)  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Dian Husna Pandayin**  
NPM: 20110730083

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

## NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 30 April 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dian Husna Pandayin

NPM : 20110730083

Judul : Penggunaan Media Sosial pada Lembaga Filantropi Islam dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dan Penggalangan Dana

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Pembimbing,

Hilman Latief, S.Ag., MA. Ph.D

**PENGSESAHAN**

Judul Skripsi

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA LEMBAGA FILANTROPI  
ISLAM DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN  
PENGALANGAN DANA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dian Husna Pandayin

NPM : 20110730083

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 7 Mei 2015 dan dinyatakan memenuhi syarat diterima :

**Sidang Dewan Penguji**

Ketua Sidang : Satria Utama, S.EI (.....)

Pembimbing : Hilman Latief, S.Ag., M.A. Ph.D (.....)

Penguji : Mukhlis Rahmanto, Lc., MA. (.....)

Yogyakarta,

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Mahli Zainuddin, M.SI

## **PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dian Husna Pandayin

Nomor Mahasiswa : 20110730083

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 April 2015

Yang membuat pernyataan,

Dian Husna Pandayin

## **MOTTO**

“It takes two years to learn to talk, and the rest of your life to control your mouth”

**- Mark Twain**

“Tak usah terlalu tegang mengejar mimpi. Biar kalau sedikit tak sesuai harapan,  
semangatmu tak mudah kendur”

**- Adimas Immanuel**

“Merantaulah, kau akan mendapatkan pengganti kerabat dan teman. Berlelah-  
lelahlah, manisnya hidup terasa setelah berjuang”

**- Imam Syafi'i**

Bersyukur dan nikmati, mengeluh hanya habiskan waktu.

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Samin Fauzi dan Ibu Indarti yang telah memberikan dukungan yang penuh dalam bentuk moril maupun materiil, yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi, serta kedua kakak, Bangun Pandayin dan Arrum Husna Pandayin, terimakasih telah mendo'akan dan selalu memberikan inspirasi kepada saya.
2. Bapak Hilman Latief, S.Ag., MA. Ph.D. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada saya selama penyusunan skripsi.
3. Rekan-rekan yang masih sering bertegur sapa mesti tanpa tatap muka, teman-teman Evilgnol, semua teman-teman Ekamas 47 dan seluruh keluarga besar Ekamas selaku almamater saya, teman-teman yang selalu mengajak berdiskusi dari hal ringan maupun berat, yang memberi inspirasi, yang dapat mengubah mainset saya, dan menjadikan saya pribadi yang dapat berfikir sebelum bertindak dan tidak menya-nyiakan waktu yang telah diberikan.
4. Rekan-rekan yang saya temui sejak awal kuliah dan tetap mempertahankan keakraban hingga sekarang, yang saling memberikan waktu dan dukungan dalam segala hal, Sosialita Anti Galau, dan seluruh rekan-rekan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan dukungan dan berbagi informasi serta masukan dalam masalah akademik maupun non akademik.
5. Rekan-rekan Lohjinawi, yang telah memberikan dukungan dan do'a dari jarak jauh.
6. Serta seluruh pihak yang membantu dari awal penulisan hingga akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membrikan balasan yang berlipat atas segala kebaikan yang telah diberikan dan selalu memberikan perlindunganNya. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial pada Lembaga Filantropi Islam dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dan Penggalangan Dana” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang yakni Agama Islam.

Ucapan terimakasih atas segala bimbingan, arahan dan bantuan serta motivasi yang telah diberikan, penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin, M.SI. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas persetujuannya dalam melegalkan judul yang peneliti ambil untuk kemudian di realisasikan dalam wujud penelitian.

4. Bapak Hilman Latief, S.Ag., MA. Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, arahan dan bimbingan untuk perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang dengan sabar membimbing, memberikan ilmunya, semoga bermanfaat di dunia dan akhirat. Aamiin.
6. Pada Rumah Zakat dan Dompot Dhuafa Yogyakarta dengan segenap jajaran karyawannya yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, kekurangan baik dari penulis sendiri dan kekhilafan penulis sebagai manusia. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk kemajuan penititan selanjutnya dan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, April 2015

Dian Husna Pandayin



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka .....	10
B. Kerangka Teori .....	12
1. Lembaga Filantropi .....	12
2. Fungsi Lembaga Filantropi .....	14
3. Penggalangan Dana dan Kesadaran Berderma .....	17
4. Pengertian Media Sosial .....	24
5. Fungsi Media Sosial .....	27
6. Media Komunikasi Dalam Dakwah .....	28
7. Manfaat dan Kendala dalam Layanan Online .....	31

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	35
B. Subyek Penelitian .....	36
C. Obyek Penelitian .....	36
D. Sumber Data .....	36
E. Metode Pengumpulan Data .....	37
1. Interview (Wawancara) .....	38
2. Observasi .....	38
3. Dokumentasi .....	39
4. Teknik Analisis Data .....	39

## BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Rumah Zakat .....	41
a. Sejarah Berdiri .....	41
b. Visi, Misi dan Brand Value Rumah Zakat.....	43
c. Program Rumah Zakat .....	44
d. Layanan Donasi Rumah Zakat .....	46
2. Dompot Dhuafa .....	47
a. Sejarah Berdirinya Dompot Dhuafa.....	47
b. Visi, Misi, dan Tujuan Dompot Dhuafa .....	50
c. Program Dompot Dhuafa .....	51
d. Layanan Donasi Dompot Dhuafa .....	53
B. Jenis Media Sosial .....	54
1. Facebook .....	54
2. Twitter .....	55
C. Analisis Data .....	57

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	85

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Pengikut dan Teman di Media Sosial yang Dikelola	
Rumah Zakat (Diakses tanggal 13 Maret 2015) .....	66
Tabel 4.2. Jumlah Pengikut dan Teman di Media Sosial yang Dikelola	
Rumah Zakat (Diakses tanggal 28 April 2015) .....	67
Tabel 4.3. Jumlah Pengikut dan Teman di Media Sosial yang Dikelola	
Dompet Dhuafa (Diakses tanggal 13Maret 2015) .....	69
Tabel 4.4. Jumlah Pengikut dan Teman di Media Sosial yang Dikelola	
Dompet Dhuafa (Diakses tanggal 28 April 2015) .....	70
Tabel 4.5. Perolehan Donasi Rumah Zakat Tahun 2010-2013 .....	76
Tabel 4.6. Perolehan Donasi Dompet Dhuafa Tahun 2011-2014 .....	78

## **ABSTRAK**

*Lembaga filantropi Islam yang berdiri di Indonesia semakin menunjukkan manfaatnya untuk pembangunan umat seperti dalam bidang ekonomi, sosial kemasyarakatan, pendidikan, maupun kesehatan. Lembaga yang berbasis kerelawanan ini membutuhkan dukungan dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program-programnya baik dalam bentuk pendanaan maupun tenaga pengelolaan dan pendistribusian serta ide untuk pengembangan filantropi Islam itu sendiri. Memasuki era komunikasi yang berkembang pesat seperti sekarang, segala layanan maupun dukungan bisa digalang melalui fasilitas online. Penggunaan fasilitas online melalui media sosial benar-benar dimanfaatkan lembaga filantropi Islam untuk meningkatkan kesadaran berderma masyarakat dan meningkatkan penggalangan dana. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif deskriptif dan hasil dari penelitian dapat menggambarkan bagaimana media sosial dimanfaatkan oleh lembaga filantropi Islam dan bagaimana media sosial tersebut dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan penggalangan dana. Lembaga filantropi yang telah menggunakan media sosial dapat menjangkau lebih banyak simpati masyarakat dan mengumpulkan dana lebih besar dibandingkan sebelum menggunakan media sosial.*

***Kata kunci: filantropi, lembaga filantropi, kesadaran masyarakat, penggalangan dana***

## **ABSTRACT**

*Islamic philanthropy organization in Indonesia shows the benefit for developing people like in economic sector, social justice, education, or health. This voluntary organization needs supports and participations from the people to organize their programs on the financial activity, manage and distributing and also the ideas for developing Islamic philanthropy. Nowadays, in the era that communication develops rapidly, all the service or supports can be raised from online facility. The benefit from online facility of social media has been used by the Islamic philanthropy organization for raising the donation awareness of people and increase fundraising. This research use descriptive qualitative methods and the result from the research can describe how Islamic philanthropy using social media and how social media can raise the awareness of the people and fundraising. Islamic philanthropy organization that has been using social media can get more society sympathy and collecting fund more than before they use social media.*

***Keywords: philanthropy, philanthropy organization, awareness, fundraising***