

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY
PERBAIKAN KUALITAS LINGKUNGAN KAWASAN WISATA DIENG
DI KABUPATEN WONOSOBO DAN KABUPATEN BANJARNEGARA
STUDI KASUS MUSEUM PURBAKALA KALIASA
Pendekatan *Contingent Valuation Method***

*The Factors that Influencing The Willingness To Pay for Quality Improvement
in Dieng Tourist Attraction of Wonosobo Regency and Banjarnegara Regency
A Case Study of Kaliasa Archeological Museum
Contingent Valuation Method Approach*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

DAMAR YOGA PRIHARDI
20090430018

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**