

INTISARI

Jakarta Islamic Index merupakan indeks saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang tergolong dalam kategori syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan Jakarta Islamic Index dari tahun 2010 hingga tahun 2014. Model Regresi yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda (*Multiple Linier Regression Method*) dengan metode kuadrat terkecil atau *ordinary Least square* (OLS). Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah Dow Jones Industrial Average, London Interbank Offered Rate, Indeks Harga Konsumen dan Indonesian Rupiah sebagai variabel bebas.

Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel independen (Dow Jones Industrial Average, London Interbank Offered Rate, Indeks Harga Konsumen dan Indonesian Rupiah) secara bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap penerimaan pajak reklame. Nilai R-Squared sebesar 0,900 yang berarti sebesar 90,00% variasi pergerakan Jakarta Islamic Index dapat dijelaskan oleh variasi keempat variabel independen. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 10,00% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel Dow Jones Industrial Average, London Interbank Offered Rate dan Indonesian Rupiah mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan (taraf 5%) terhadap penerimaan pajak reklame. Sedangkan variabel Indeks Harga Konsumen mempunyai pengaruh yang signifikan pada taraf 10%.

Kata kunci : islamic jakarta index, dow jones industrial average, london interbank offered rate, consumer price index, Indonesian rupiah

ABSTRACT

Jakarta Islamic Index is an index of shares listed on the Indonesia Stock Exchange that belong to the category of sharia. The purpose of this study was to determine the factors that affect the movement of the Jakarta Islamic Index from 2010 to 2014. The regression model used is the Multiple Linear Regression (Multiple Linear Regression Method) by ordinary least squares method or Least Square (OLS). Variables used in the study was the Dow Jones Industrial Average, the London Interbank Offered Rate, the Consumer Price Index and the Indonesian Rupiah as independent variables.

Simultaneously test results showed that overall the independent variable (Dow Jones Industrial Average, the London Interbank Offered Rate, the Consumer Price Index and the Indonesian Rupiah) together can show effects on tax revenue billboard. R-Squared value amounted to 0,900, which means 90.00% of the variation movement of Jakarta Islamic Index variation can be explained by four independent variables. While the remaining 10.00% is explained by other causes beyond the model. Partial results of the study showed that the variables Dow Jones Industrial Average, the London Interbank Offered Rate and the Indonesian Rupiah has a positive and significant influence (level 5%) of the advertisement tax receipts. While the Consumer Price Index variables have a significant influence on the level of 10%.

Keywords : advertisements tax revenue, GDP, total population, total industry, length of road, Yogyakarta city