

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE ANDROID PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**THE FACTORS INFLUENCE CONSUMERS BEHAVIOR TOWARD
DECISION OF PURCHASING ANDROID SMARTPHONE ON
STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
IBNU GANDHY
20070410045

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE ANDROID PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**THE FACTORS INFLUENCE CONSUMERS BEHAVIOR TOWARD
DECISION OF PURCHASING ANDROID SMARTPHONE ON
STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

**IBNU GANDHY
20070410045**

Telah disetujui Dosen Pembimbing:
Pembimbing

Hasnah Rimiwati, Dra.MSi.
NIK: 1962101019812143004

Tanggal, 07 April 2015

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE ANDROID PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**THE FACTORS INFLUENCE CONSUMERS BEHAVIOR TOWARD
DECISION OF PURCHASING ANDROID SMARTPHONE ON
STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

IBNU GANDHY

20070410045

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Mei 2015

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, M.Si

Ketua Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si

Anggota Tim Penguji

Isthofaina Astuti, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., Msi.

NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : IBNU GANDHY

Nomor Mahasiswa : 20070410041

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE ANDROID* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Mei 2015

IBNU GANDHY
20070410045

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu berlapang-lapanglah pada majelis-majelis, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan melapangkan bagi kamu. Dan jika dikatakan kepada kamu; Berdirilah!", maka berdirilah Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat; Dan Allah dengan apapun yang kamu kerjakan adalah Maha Mengetahui” (QS Al-Mujaadalah : 11)

“Nilai seseorang sesuai dengan kadar tekadnya, ketulusannya sesuai dengan kadar kemanusiaannya, keberaniannya sesuai dengan kadar penolakannya terhadap perbuatan jahat dan kesucian hati nuraninya sesuai dengan kadar kepekaannya terhadap kehormatan dirinya”.

-Ali Bin Abi Thalib-

“Orang boleh pandai setinggi langit, tapi selama ia tidak menulis, ia akan hilang di dalam masyarakat dan dari sejarah. Menulis adalah bekerja untuk keabadian. ”

-Pramoedya Ananta Toer-

“Anak muda memang minim pengalaman, karena itu ia tak tawarkan masa lalu, anak muda menawarkan masa depan”

-Anies Baswedan-

Cobalah membaca, menulis dan berdiskusi, dengan begini kita pahami kehidupan

-Ibnu Gandhy-

PERSEMBAHAN

Sujud serta syukur kepada *Allah SWT* atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan. Dengan ungkapan rasa yang sangat bahagia, ku persembahkan skripsi ini kepada:

- Yang pertama kepada kedua orangtua saya, saya ucapkan banyak terima kasih atas segala yang sudah diberikan selama ini terkhususnya dalam hal kesabaran dalam membimbing saya , persembahan ini mungkin hanya sebagian kecil yang bisa saya berikan. Terima kasih selalu mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik.
- Yang kedua teruntuk adik-adikku dan sepupuh Ria Komalasary, Sry Cahyawaty, Kurniawati, Riri, Ade lia, Fariz, Amat alias dedy, Helmy, Rheza Pratama, Zulkarnaen, M. Haikkal dan Zulfikar Kamuk.
- Terima kasih untuk Papa Id dan Mama Ci, Papa Ade dan Mama Titiek, Papa Bas dan Mama Ati, Paman dan Mama Ni, Tete Buya dan Nene Ci, Tua dan Ci Kia dll.
- Terimakasih untuk saudara-saudara saya di Pkpm Nuku Yogyakarta yang menjadi tempat belajar saya ketika pertama kali datang ke jogja, Ko Muis, Abang Anas Gerinda, Ko Dul, Fadly Pipo Agneli Forza Juve dan menurut kabar terakhir dia telah pindah ke fans club napoli, Labudi Poci yang telah menikah, Iki Ogan manusia senyap tapi pasti, Ibnu Sandy calon ketua umum HMI Cab Yogyakarta, Fahrizal Cibo yang telah berjuang hujan-hujan ke asrama, Wahyu, Bala, Diman, Scuby, Ul, Ata, Ansar, Jack, April,

Anggi, Abot, Balady, Jeff, Iron Sukses, Ismar, Adi Cina ngofa kompleks, dan masih banyak yang tak sempat di tulis karena keterbatasan.

- Dan Terimakasih Untuk teman diskusi saya Irna Utamy Kang.
- Terimakasih untuk teman-teman HIMAMA angkatan 2007, Razi, Rahman, Adi, Azi, Miftah, Wiwid, Juli Tonk, Indah, Dewi, Fitri, Ida, Mba Ai, Mba Vivi, Mba Fotonah, Anti, Dixi, Tunggal dan teman-teman Manajemen angkatan 2007 yang lainnya, serta adik-adik HIMAMA Lainnya.
- Terimakasih untuk teman-teman HMI Komisariat TB dan Avicenna UMY, Bang Del, Bang ismu, bang Said, Bang tugo, Fadhlán dan Lolita, Kamal, Tarwana, Bang Erik, Bang Asman, Sohib, Zaen Fathrahman, TeteH Ica, Bang Ical Kumis. Mey, Iyan, Desi, Tine, Darma, Fikar, Ratih, Dony Sukarno, Tio, Indra, Brilian, Dinda Bondan Kejawen, kIkmal, Awin, Harza, Mukrin, Iwan, Lucky, Tank, Lallu M Iqbal, Mona, Tati, Arvan, Dayat, Heny, Mira, Try Anggrainy, Aulia, Disya dan lainnya yang tidak sempat untuk di tulis. Makasih untuk kalian semua.
- Terimakasih untuk teman-teman Kontrakan, Adik Fikar, Anggi dan Kevin, terimakasih sudah mau jadi teman ngobrol dikontrkan.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android* Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Objek dalam penelitian ini adalah *smartphone android*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 100 sampel. Jenis data yang diambil dalam penelitian ini adalah data *primer* dengan metode Kuesioner. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel harga, merek, dan kualitas persepsian berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone android* pada mahasiswa universitas muhammadiyah yogyakarta, sedangkan variabel *diferensiasi produk*, berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone android* pada mahasiswa universitas muhammadiyah yogyakarta.

Kata Kunci: perilaku konsumen, harga, merek, *diferensiasi produk*, kualitas persepsian, *smartphone android*, keputusan pembelian, regresi linear.

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors influence consumers' behavior toward decision of purchasing android smartphone on students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. The object of this research is android smartphone. Data collecting technique used for the research was purposive sampling method with 100 samples. The type of data in it is primer data using questionnaire. The data analysis used double linear rgression analysis.

Based on the result of the analysis, it can be concluded that variables such as price, brand, and quality perception gave significant positive influence toward the decision of purchasing android smartphone on students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. While product differentiation variable gave positive influence but not significant toward the decision of purchasing android smartphone on students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Key Words: consumers' behavior, price, brand, product differentiation, quality perception, android smartphone, decision of purchasing, linear regression

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberika kemudahan, karunia dan rahmat dalam peulisan skripsi dengan judul **“FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE ANDROID* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Bambang Cipto M.A, Dr., Prof. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Nano Prawoto SE, M.Si., Dr. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulisan menyelesaikan studi.
3. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Hasnah Rimiati, Dra.Msi. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Kepada kedua orang tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk perbaikan agar bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah penelitian	5
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Perilaku Konsumen.....	8
2. Produk	9
a. Tingkat Produk (Hirarki Nilai Pelanggan	9
b. Klasifikasi Produk	10
c. Hirarki Produk	12

3. Smarphonne	14
4. Harga.....	15
5. Merek	17
a. Peran Merek	18
b. Lingkup Penetapan Merek	19
6. <i>Diferensiasi Produk</i>	20
7. Kualitas Persepsian	22
8. Keputusan Pembelian	25
a. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	29
b. Hubungan Faktor Harga, Merek, <i>Diferensiasi Produk</i> , dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
C. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Objek Penelitian	44
B. Jenis Data	44
C. Teknik Pengambilan Sampel	44
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
1. Variabel Dependen (Bebas).....	46
2. Variabel Independen (Terkait).....	50
3. Skala Pengukuran Variabel	52
F. Uji Kualitas Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	53
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	53
1. Analisis Regresi Linier Berganda	53

2. Uji Hipotesis	54
a. Uji Serentak (F)	54
b. Uji Parsial (t)	54
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Karakteristik Responden	56
1. Jenis Kelamin	57
2. Merek	57
3. Lama Menggunakan	58
B. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	59
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	62
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesisi.....	62
1. Analisis Regresilinier Berganda	62
a. Persamaan Koefisien regresi Harga	64
b. Persamaan Koefisien regresi Merek	64
c. Persamaan Koefisien regresi <i>Diferensiasi Produk</i>	65
d. Persamaan Koefisien regresi Kualitas Pesepsian.....	65
2. Uji Serentak (F)	65
a. Hipotesis 1	66
3. Uji Parsial (t)	66
a. Hipotesis 2	67
b. Hipotesis 3	67
c. Hipotesis 4	68
d. Hipotesis 5	68
4. Koefisien determinasi	69
D. Pembahasan	69

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	74
A. Simpulan	74
B. Saran	75
C. Keterbatasan Penelitian	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1.	Intrumen Skala Lickert	52
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek.....	58
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	58
4.4.	Hasil Uji Validitas Instrument Penelitian	60
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas	62
4.6.	Hasil Hasil Analisis Regresi Berganda	63

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tahapan Keputusan Pembelian	26
2.2	Kerangka Pemikiran	36