

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TSHIRT MUSIC*
MERCHANDISE DI KOTA YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD PURCHASING DECISIONS *TSHIRT MUSIC*
MERCHANDISE IN THE CITY OF YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



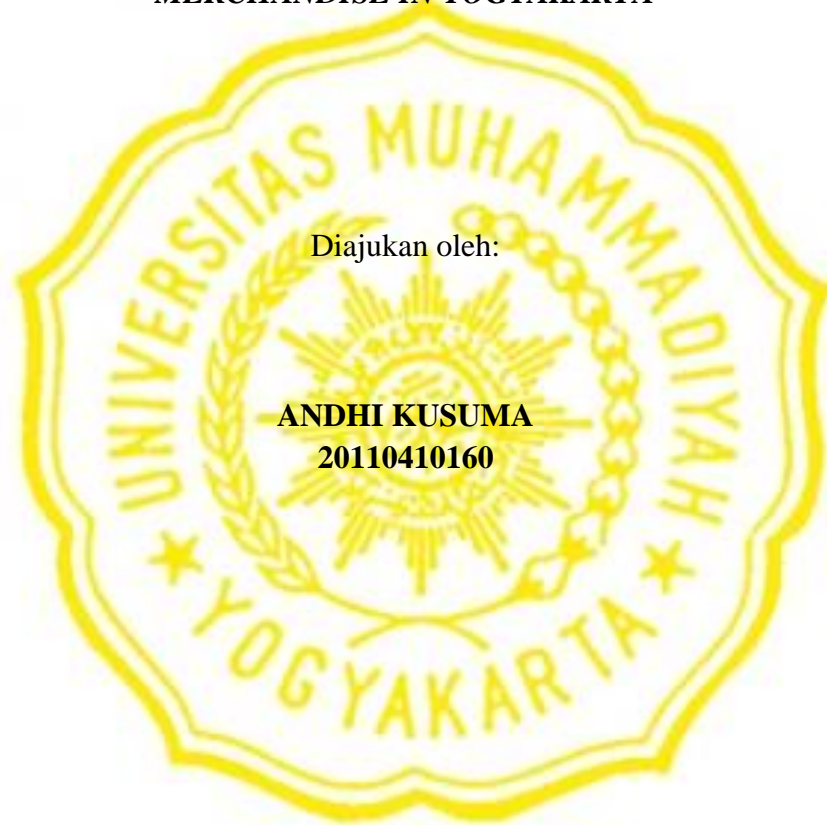
**Oleh :
ANDHI KUSUMA
20110410160**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TSHIRT MUSIC*
MERCHANDISE DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD PURCHASING DECISIONS TSHIRT MUSIC
MERCHANDISE IN YOGYAKARTA***



Diajukan oleh:

**ANDHI KUSUMA
20110410160**

Telah disetujui Dosen Pembimbing,
Pembimbing

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Tanggal, 8 Juni 2015

NIP. 19670916199202 143 014

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TSHIRT MUSIC*
MERCHANDISE DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD PURCHASING DECISIONS TSHIRT MUSIC
MERCHANDISE IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

ANDHI KUSUMA

20110410160

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 8 Juni 2015

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.

NIK. 143 016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhi Kusuma
NIM : 20110410160
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Tshirt Music Merchandise*” ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dituliskan orang lain sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta. 8 Juni 2015

Penulis

Andhi Kusuma

HALAMAN MOTTO

Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam setiap kesempatan maka itu awal kegagalan baginya

(Nabi Muhammad SAW)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

(Thomas Alva Edison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini teruntuk...

Rumahku dipuncak bukit kapur yang berbatu, terimakasih atas senyuman bahagia yang selalu terpancar diraut fajar dan senjamu

DUKUT RAHARJO dan SRI LESTARI

Engkau yang sembunyi dibalik hari, mengulurkan tangan,
menggenggam melangkah maju menembus batas mustahil semu
menunjukkan jalan medaki rintangan

ELISABET SUSANA WARDANI

Tawa yang hilangkan hampa, dikala dunia bercanda pusaran
suaramu selalu bergema membara pancarkan Cahaya bersihkan
asaku yang telah redup sirna

CANDRA KUSUMA dan AIRA DEWI KUSUMA

Meskipun hanya puing puing kata, inspirasi maupun aksi nyata
terimakasihku tanpa hinggga atas langkah lelah dan semuanya

**MESRIN, DESTRIKA, YOSUA, AGUNG, YANUAR, ISNA,
MANAJEMEN 2011 dan lainnya**

BOWSOUND MERCH, WARHEAD STORE dan JCG

Thank you...

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Tshirt Music Merchandise* di Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah konsumen sebagai pembeli dan pengguna *Tshirt music merchandise* di Kota Yogyakarta. Obyek dalam penelitian ini adalah *Tshirt music merchandise*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang ditentukan dengan metode *Porpusive Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap Keputusan Pembelian *Tshirt music merchandise*.

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen dan Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

This objective of the research to analyze of Motivation Effect, Perception and Consumer Attitude towards Purchasing Decision Tshirt Music Merchandise in the City Of Yogyakarta. The Subject of the research is the consumer as to buyer and user Tshirt Music Merchandise in Yogyakarta. Object of the research is Tshirt Music Merchandise. The number of the sample in this research is 100 responden by using the Purposive Sampling method and the tool which is used SPSS.

Based the analyze that have been made result are Motivation, Perception and Consumer Attitude positive influence and significant both simultaneously or partially attitude toward Purchasing Decisions Tshirt Music Merchandise.

Keyword : Motivation, Perception, Consumer Attitude and Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Tshirt Music Merchandise*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian *Tshirt Music Merchandise* dan memberikan ide pengembangan pada penelitian berikutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Nano Prawoto, SE., Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Dra. Retno Widowati Purnamsari, Msi., Ph.D. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kebijakan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah merelakan tenaga, waktu dan ilmu guna memberi bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Semua teman Prodi Manajemen angkatan 2011 yang sudah seperti keluarga sendiri.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 31 Juli 2015

Penulis

Andhi Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2. Pengertian Motivasi.....	18
3. Pengertian Persepsi.....	21
4. Pengertian Sikap Konsumen.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Hipotesis.....	27
D. Model Penelitian.....	32

BAB III. METODE PENELITIAN.....	33
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	33
B. Jenis Data.....	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen.....	36
G. Uji Hipotesis dan Analisia Data.....	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penenlitian.....	41
B. Deskripsi Responden.....	43
C. Uji Kualitas Instrumen.....	46
D. Hasil Penelitian.....	50
E. Pembahasan.....	54
BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN...57	
1. Simpulan.....	57
2. Saran.....	58
3. Keterbatasan Penelitian.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.2 Skala Likert.....	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.4 Uji Validitas Variabel Motivasi.....	46
4.5 Uji Validitas Variabel Persepsi.....	47
4.6 Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen.....	47
4.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	48
4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	49
4.9 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi.....	50
4.10 Hasil Uji F.....	52
4.11 Hasil Uji t.....	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	15
2.2 Ekspresi Motivasi dalam Pembelian.....	21
2.3 Model Penelitian.....	32

