

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA KEMASAN COKELAT
IMPOR *CADBURY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

**THE EFFECT OF HALAL LABELING ON THE PACKAGING OF
IMPORTED CHOCOLATE *CADBURY* ON CONSUMERS' PURCHASING
DECISIONS
(Studies on The Economics Faculty Students of Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

PEPPY HEVIWI

20110410045

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA KEMASAN COKELAT
IMPOR *CADBURY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

**THE EFFECT OF HALAL LABELING ON THE PACKAGING OF
IMPORTED CHOCOLATE *CADBURY* ON CONSUMERS' PURCHASING
DECISIONS**
(Studies on The Economics Faculty Students of Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

Diajukan oleh

PEPPY HEVIWI

20110410045



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.

NIK : 143 012

Tanggal, 27 Juli 2015

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA KEMASAN COKELAT
IMPOR *CADBURY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

**THE EFFECT OF HALAL LABELING ON THE PACKAGING OF
IMPORTED CHOCOLATE *CADBURY* ON CONSUMERS' PURCHASING
DECISIONS**
(Studies on The Economics Faculty Students of Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

Diajukan oleh

PEPPY HEVIWI
20110410045

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Agustus 2015
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dvah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji

Hasnah Riniyati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nopo Brawoto, SE., M.Si.
NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Peppy Heviwi

Nomor Mahasiswa : 20110410045

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH LABELISASI HALAL PADA KEMASAN COKELAT IMPOR *CADBURY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Juli 2015

Peppy Heviwi

MOTTO

Hiduplah Seakan esok Engkau Meninggal, Belajarlah seakan kau hidup selamanya.(Mahatma Gandhi)

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri. (Ibu Kartini)

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.
(Ernest Newman)

Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. (Schopenhauer)

Kaya raya bukan jaminan hidup terhormat. Tapi jujur, sopan, murah hati, dan menghargai sesama, itulah kunci hidup terhormat.(Bob Sadino)

Hidup kita itu sebaiknya ibarat “bulan & matahari”—dilihat orang atau tidak, ia tetap bersinar. Dihargai orang atau tidak, ia tetap menerangi. Diterimakasihi atau tidak, ia tetap “berbagi”.(Bob Sadino)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa Syukur kehadiran Allah SWT,
Kupersembahkan Tugas Akhir Skripsi ini untuk:

Kedua orangtua yang selalu mendoakan,
Terimakasih atas dorongan semangat dan nasihatnya selama ini tanpa mengenal
lelah
Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar

Kakakku Poppy yang selalu memberikan motivasi untuk terus berusaha agar dapat
membahagiakan orangtua dan kelak menjadi orang yang berhasil

Dilla Tri Pamungkas dan Puput Nahla Kusuma Wardani yang telah berjuang
bersama dan selalu memberikan semangat, motivasi, dan selalu menemani disaat
sedih, susah, dan senang kami selalu bersama terutama telah membantu dalam
proses penyusunan skripsi ini.

Rifky Hidian Prabandaru
Orang terdekat yang spesial yang selalu memberikan bantuan, semangat, motivasi,
dan menjadikanku lebih semangat ketika menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman seperjuangan Sartika, Nur, Nurul, Icha, Nana, Erna, Catur, Sulis
dan Rechy terimakasih atas bantuannya dalam hal penyusunan skripsi.

Teman-teman Manajemen Pemasaran kelas B yang telah bersama-sama berjuang
dari awal hingga akhir.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan
doa dan partisipasinya kepada penulis.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **Pengaruh Labelisasi Halal Pada kemasan Cokelat Impor Cadbury Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**. Informasi yang didapat dari penelitian ini sangat penting bagi konsumen yang mengkonsumsi produk cokelat impor *Cadbury* dalam hal pencantuman labelisasi halal pada kemasan suatu produk. Subjek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dengan metode *Purposive Sampling* dan *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket dengan penyebaran kuesioner berjumlah 100 responden. Data dianalisis menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian Konsumen.

ABSTRACT

This Study aims to analyze the effect of halal labeling on the packaging of imported chocolate *Cadbury* on consumer's purchasing decisions (studies on the Economics Faculty Students of University Muhammadiyah Yogyakarta). Information obtained from this study is very important for consumers who consume chocolate products imported *Cadbury* in terms of inclusion of halal labeling on the packaging of a product. The subjects in this study is the Economics Faculty Students of University Muhammadiyah Yogyakarta. The sampling techigve with *Purposive Sampling* and *Accidental Sampling*. Method of collection data using questionnaires with questionnaires of 100 respondents. Data were analyzed using *Simple Linier Regression Analysis* with SPSS program. The result showed that the halal labeling a positive and significant impact on consumer purchasing decisions.

Keywords : Halal Labeling and Consumer Purchasing Decisions.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal Pada Kemasan Cokelat Impor *Cadbury* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D. selaku Ketua Program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran yang dapat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan kedepannya.

Yogyakarta, 27 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Labelisasi	11
2. Labelisasi Halal	14
3. Makanan Halal	16

	4. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	21
	B. Penelitian Terdahulu	26
	C. Hipotesis	29
	D. Model Penelitian	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. Obyek dan Subyek Penelitian	31
	B. Jenis Data	31
	C. Teknik Pengambilan Sampel	32
	D. Teknik Pengumpulan Data	34
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
	F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	36
	1. Uji Validitas	36
	2. Uji Reliabilitas	37
	G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
	A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	40
	B. Profil Responden	40
	C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	41
	1. Uji Validitas	41
	2. Uji Reliabilitas	42
	D. Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian .	43
	1. Tanggapan Labelisasi Halal	43
	2. Tanggapan Keputusan Pembelian Konsumen	47

	E. Analisis Data	53
	F. Pembahasan	54
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN	
	SARAN	57
	A. Simpulan	57
	B. Keterbatasan Penelitian	57
	C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Penduduk Agama di Indonesia.....	2
3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun Akademik 2014/2015	34
3.2	Indikator Variabel Penelitian.....	35
3.3	Skor Skala Likert	36
4.1	Deskripsi Responden Pelanggan Internal	41
4.2	Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal	41
4.3	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	42
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.5	Derajat Setiap Penilaian Variabel	43
4.6	Tidak Tercampul dengan Bahan Haram	44
4.7	Terbuat dari Cokelat yang Terjaga Kualitas Kehalalannya	45
4.8	Bahan Pembantu Cokelat Aman Untuk Dikonsumsi	46
4.9	Informasi Yang Jelas Tentang Kandungan Bahan Pada Kemasan	47
4.10	Konsumen Yakin Kandungan Cokelat <i>Cadbury</i>	48
4.11	Konsumen Percaya Terhadap Kualitas Produk Cokelat <i>Cadbury</i> .	49
4.12	Konsumen Berminat Membeli Cokelat <i>Cadbury</i>	50
4.13	Konsumen Cukup Mengenal Cokelat <i>Cadbury</i> dan Varian Produknya	51
4.14	Konsumen Yakin Cokelat <i>Cadbury</i> Aman Dikonsumsi.....	52

4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	53
---	----

DAFTAR GAMBAR

2.1	Label Halal pada Kemasan	15
2.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
2.3	Model Penelitian.....	30