

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP LOYALITAS MEREK PENGGUNA PRODUK HANDPHONE  
ANDROID SAMSUNG DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**THE PRODUCT'S QUALITY AND BRAND IMAGE ANALYSIS IN  
INFLUENCING THE DECISION AND THE IMPACT ON THE BRAND  
LOYALTY OF CONSUMER USING THE SAMSUNG ANDROID MOBILE  
PHONES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



**Oleh**

**RESTY SUMBARA  
20110410100**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP LOYALITAS MEREK PENGGUNA PRODUK HANDPHONE  
ANDROID SAMSUNG DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**THE PRODUCT'S QUALITY AND BRAND IMAGE ANALYSIS IN  
INFLUENCING THE DECISION AND THE IMPACT ON THE BRAND  
LOYALTY OF CONSUMER USING THE SAMSUNG ANDROID MOBILE  
PHONES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RESTY SUMBARA**

**20110410100**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**