

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS,
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

**THE ANALYSIS OF CONSUMERS MOTIVATION EFFECT, QUALITY
PERCEPTION AND CONSUMERS ATTITUDE ON BUYING DECISION
GREEN PRODUCT**



Oleh :

AHMAD FADLOWI

20110410020

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015