

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

**THE ANALYSIS OF CONSUMERS MOTIVATION EFFECT, QUALITY  
PERCEPTION AND CONSUMERS ATTITUDE ON BUYING DECISION  
GREEN PRODUCT**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**AHMAD FADLOWI**

**20110410020**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

**THE ANALYSIS OF CONSUMERS MOTIVATION EFFECT, QUALITY  
PERCEPTION AND CONSUMENRS ATTITUDE ON BUYING DECISION  
GREEN PRODUCT**

Diajukan Oleh

**AHMAD FADLOWI**

**20110410020**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si  
NIK : 195907061986011001

Tanggal 23 April 2015

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

**THE ANALYSIS OF CONSUMERS MOTIVATION EFFECT, QUALITY  
PERCEPTION AND CONSUMERS ATTITUDE ON BUYING DECISION  
GREEN PRODUCT**

**Diajukan oleh :**

**AHMAD FADLOWI**

**20110410020**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 25 Juni 2015**

**Yang terdiri dari  
Ketua Tim penguji**

**Dr. Indah Fatmawati, M.Si**

**Anggota Tim penguji**

**Anggota Tim Penguji**

**Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.**

**Isthofaina Astuti, SE., M.Si**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si**

**NIK. 19660604199202 143**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Fadlowi

NomorMahasiswa : 20110410020

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 april 2015

Ahmad Fadlowi

## **MOTTO**

“Permudahlah dan jangan dipersulit, gembirakanlah dan jangan menakut-nakuti”

**(Mutafaq'lah)**

“Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah, segera mulailah syukurmu yang masih indah”

**(FESTIVALIST)**

“Yang terpenting itu bukan hanya soal puncak/tujuan akhir, tapi juga proses menuju puncak/tujuan akhir tersebut”

**(Ahmad Fadlowi)**

“Saya tak mau jadi pohon bambu, saya mau jadi pohon oak yang berani menentang angin”

**(Soe Hok Gie)**

“Katakanlah yang sebenarnya walaupun pahit”

**(HR. Ibnu Hibban)**

# **PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini kupersembahkan ....*

*Untuk kedua orang tua tercinta,*

*Pak Kodir dan Emak Winarti, yang selalu*

*Memberi asupan energy, dorongan motivasi dan semangat yang luar biasa,*

*dan semua doa yang selalu engkau limpahkan padaku..*

*Sebentar lagi anak kalian ini*

*akan memasuki era hidup yang baru, dan berbagai tantangan baru,*

*Mohon untuk tuntunanya, agar bisa dan harus bisa membanggakan*

*Kalian. Dan mohon doanya agar anakmu ini bisa sukses*

*baik di dunia maupun akhirat..*

*aamiin.....*

*Dan Khoirulia Nur Azizah Adeku tersayang...*

*Juga untuk UMRI....*

*I love you my family.....*

*Selanjutnya skripsi ini kupersembahkan untuk Indonesia tanah kelahiran saya,*

*Dan Alam Indonesia yang sangat indah yang selalu menginspirasi saya,*

*Semoga akan semakin banyak orang yang sadar dan melindungi alam indah*

*Indonesia kita ini.....*

## **THX TO.....**

- ALLAH SWT yang selalu mengabulkan semua permintaan ku, menuntunku ke jalan yang lebih baik. Tanpa rahmat dan kuasaMU semua yang kujalani takkan berarti. Tegurlah aku agar aku selalu bersyukur padaMU atas semua rahmat dan kasih sayang yang selalu engkau berikan padaku... Berilah petunjukMU agar aku selalu berada di jalan LurusMU dan ijinakan aku menjadi KekasihMU ya Robb..
- ALMAMATER UMY.... terimakasih muda menduniaaa... semoga lulusan UMYEEEEAAH menjadi mendunia semuaa sesuai tag line nya..!!!!
- Kedua orang tuaku, semoga kalian selalu sehat dan selamat. Ayo mak pak sekali kali piknik keluarga napa?????
- Adekku Khorulia Nur Azizah, belajar yang rajin, Semoga besok kau jadi wanita muslimah yang modern, dan cepet lulus ntar jadilah tak ajak kegunung.
- Kepada dosen pembimbing saya Pak Asnawi Asdinardju, Drs.,M.Si. terimakasih pak bimbingannya selama ini, doakan juga agar anak bimbinganmu ini nantinya sukses dan lancar saat pendadaran dan sukses juga menghadapi tantangan hidup esok.
- Semua responden penelitianku yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya, tanpa bantuan kalian skripsi ini belum akan jadi, terimakasih.
- Teman TK (wes podo lali)
- Teman SD, ahahah ayo cah kumpul meneh, kita buat wacana wkwkwk.... Semoga besok kita semua jadi orang yang sukses dan berkecukupan. Dan semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga.
- Teman Pondok Pesantren dan SMP Muhammadiyah Tempuran Magelang, akhirnya aku wes iso ngrampungke skripsiku, terimakasih atas semua dukungan enye'an dan apalah kalian hahah akhirnya skripsiku rampung, belum si masih ada sidangnya :( Ayo ah kita kumpul lagi, cerita-cerita jaman dulu jaman-jaman digitii jaman cinlok-cinlokkan, ahahah siapa ya yang nanti cinloknya sampai ke pelaminan?? Semoga saya si hahah.... Semoga sajalah kita semua jadi orang yang sukses dunia akirat, dan semoga tetep ada waktu bagi kita untuk kumpul lagi. Jangan sampai tali silaturahmi kita putus.
- Teman SMA, kok susah ya nginget-ingetnya hahaha.....

- Teman Kuliah, terimakasih untuk pertemana kita semoga bisa jadi relasi.
- SEMUA TEMAN TEMAN MANAJEMEN 011 TETEP DIJAGA TALI SILAHTURAHMI KITA WALAUPUN BESOK SESUDAH WISUDA PADA MENCAR MENCARI KESUKSESAN.. TETEP DIJAGA JUGA KOMUNIKASINYA BIAR TETEP SOOLIIID!!!! SEMANGAT BUAT KITA SEMUAA.. DAN SUKSES SELALU YAAAA!!!! DAN JANGAN LUPA DENGAN PERTEMANAN KITA, AGAR NANTI SAYA BISA JALAN-JALAN DAN DAPAT TUMPANGAN DIDAERAH KALIAN hahahah...
- Teman kontrakan, teman ngumpul, teman ngopi, teman ngobrol, teman diskusi, teman ngepress, teman piknik, teman ndaki, teman teman. Semuanya pokoknya terimakasih untuk semua yang telah terjadi yang sedang terjadi dan yang akan terjadi.
- Mbak ageng juga ayo ndang rampongke penelitiane, ntar kita wisuda bareng langsung kita berangkat muncak bareng trus poto dipuncak pake toga hahahah...
- Dan semua orang dan pihak yang membantu saya, terimakasih maaf tidak bisa disebut semuanya.
- Terimakasih juga untuk Alam Indonesia yang sangat keren ini, semoga saya bisa menikmati lebih banyak lagi tempat indah di Indonesia ini. Dan semoga akan lebih banyak orang lagi yang menyayangi Alam Indonesia yang tidak hanya menikmati tapi juga merawat dan melindunginya.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan AMDK Merek Ades di Kotamadya Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah konsumen AMDK merek Ades di Kotamadya Yogyakarta. Sampel penelitian berjumlah 132 responden, tetapi dalam penelitian ini hanya 128 sampel yang digunakan dan diolah. Metode dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan data diolah menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Keputusan Pembelian

### *ABSTRACT*

This research aimed at analyzing the effects of Consumer Motivation, Perceived Quality and Consumer Attitudes on Buying Decision green product of mineral bottled water Ades at Yogyakarta city. The subyek of this research are consumer mineral bottled water merk Ades at Yogyakarta city. The sample of this research are 132 respondents, but only this research just 128 sample were used and processed. The method of this research used purposive sampling. The data analysis used multiple linear regression with SPSS software.

The result of the research shown that consumer motivation gave significant influences to the buying decision, perceived quality gave significant influences to the buying decision and consumer attitudes gave significant influences to the buying decision.

**Keywords:** Buying Decision, Consumer Motivation, Perceived Quality, Consumer Attitudes.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia, dan rahmat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurah pada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW dan para sahabat beliau.

Skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN”** disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Retno Widowati P.A.,M..Si.,Sh. Selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Pak Asnawi Asdinardju, Drs.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Mamak, bapak, adek dan Keluarga besar yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
5. Tim penguji yang telah memberikan saran, kritik dan evaluasi demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Untuk sahabat-sahabat saya, terimakasih atas dukungan dan motivasinya selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Progam Studi Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2011, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu, terimakasih atas partisipasinya hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-NYA kepada kita semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 April 2015

Ahmad Fadlowi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan pembelian.....	13
2. Motivasi konsumen.....	16
3. Persepsi kualitas.....	21
4. Sikap konsumen.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pikir dan Penurunan Hipotesis.....	28
D. Model Penelitian.....	32

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	33
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Definisi operasional variabel penelitian.....	35
2. Uji kualitas instrumen.....	37
a. Uji validitas.....	37
b. Uji reabilitas.....	38
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	39
1. Analisis data kuantitatif secara deskriptif.....	39
2. Pengujian hipotesis.....	39
a. Uji F.....	40

b. Uji t .....	40
c. Koefisien determinasi ( $R_2$ ) .....	41

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Atau Subyek Penelitian .....	42
B. Deskripsi Umum Responden Penelitian .....	44
1. Kuisisioner reponden.....	44
a. Deskripsi jenis kelamin responden .....	45
b. Deskripsi pendidikan responden .....	46
c. Deskripsi jumlah konsumsi reponden.....	47
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	47
1. Uji validitas .....	47
2. Uji reliabilitas.....	50
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	51
1. Analisis data kuantitatif secara deskriptif .....	51
2. Uji hipotesis .....	53
E. Pembahasan.....	56

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
C. Keterbatasan Penelitian.....	61

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Pendidikan Responden.....	46
Tabel 4.4 Statistik Jumlah Konsumsi Responden.....	47
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen.....	48
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas.....	49
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen.....	49
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R_2$ ).....	57



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teori Kebutuhan Menurut Maslow .....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi data karakteristik responden

Lampiran 3. Tabulasi data kuesioner variabel motivasi konsumen

Lampiran 4. Tabulasi data kuesioner variabel persepsi kualitas

Lampiran 5. Tabulasi data kuesioner variabel sikap konsumen

Lampiran 6. Tabulasi data kuesioner variabel keputusan pembelian

Lampiran 7. Uji validitas dan reliabilitas motivasi konsumen

Lampiran 8. Uji validitas dan reliabilitas persepsi kualitas

Lampiran 9. Uji validitas dan reliabilitas sikap konsumen

Lampiran 10. Uji validitas dan reliabilitas keputusan pembelian

Lampiran 11. Tabulasi uji statistic deskriptif

Lampiran 12. Tabulasi analisis regresi linier berganda