

ABSTRACTION

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social Science and politics of Faculty

Communications Science of Departement

Public Relations of Concentration

Agung Prihatini

Perception of Employee Region Government of Kulon Progo about Style Communications of Toyo. S. Dipo Regent (Qualitative Deskriptive Study of Perception of Employee Region Government of Kulon Progo about Style Communications Toyo. S. Dipo as Kulon Progo Regent)

Years : 2008 + xiii + 143 page + 8 enclosure + 1 table of page

Bibliography : 28 books + 2 website (2008)

The study tried to analyze about perception of employee Region Government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo as Kulon Progo Regent.

Purpose of this research is to comprehend perception of employee region government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo Regent and to comprehend the factors which influence of perception of employee Region Government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo as Kulon Progo Regent.

Framework theory in this research are three theories. The first, is communication. Second, is perception is to comprehend of perception of employee Region Government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo as Kulon Progo Regent. And the last theory is style of communications, is to comprehend style of communications Toyo as Kulon Progo Regent according to Region Government of Kulon Progo.

Research methods for this research is qualitative descriptive. Result of this research show that most of the informan give the positive perception about style of communication of Toyo Regent. Then the factors which influence of perception of employee Region Government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo Regent are intensity, interest, degrees of intelligent, emosional, comformity and the different of culture. Intensity and degree of intelligent are the dominant factors. The other factors is are less give the influence of perception of employee Region Government of Kulon Progo about style of communications of Toyo. S. Dipo as Kulon Progo Regent.

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Agung Prihatini

Persepsi Pegawai Pemda Kulon Progo Tentang Gaya Komunikasi Bupati toyo. S. Dipo (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Pegawai Pemda Kabupaten Kulon Progo Terhadap Gaya Komunikasi Bupati Toyo S. Dipo).

Tahun Skripsi : 2008 xiii + 143 halaman + 8 halaman lampiran + 1 halaman tabel

Daftar Pustaka : 28 buku + 2 online (2008).

Studi ini berusaha untuk menganalisis persepsi pegawai Pemda Kulon Progo tentang gaya komunikasi Bupati Toyo. S. Dipo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami persepsi pegawai Pemda Kulon Progo terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo Santosa Dipo dan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pegawai Pemda Kulon Progo terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo Santosa Dipo.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah ada tiga. Teori pertama adalah komunikasi. Kedua adalah persepsi, yaitu untuk mengetahui persepsi pegawai Pemda Kulon Progo terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo. Teori yang terakhir adalah gaya komunikasi, yaitu untuk mengetahui gaya komunikasi Bupati Toyo menurut persepsi pegawai Pemda.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu jenis penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Lokasi penelitian mengambil tempat di lingkup kantor Pemerintah Daerah Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan teknik pencuplikan dengan mengambil informan sebanyak 10 orang yang berasal dari 10 kantor yang dijadikan lokasi penelitian, yaitu 1 satu orang dari setiap kantor. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Analisis data kualitatif yang dilakukan mengacu pada persepsi yang dilakukan oleh pegawai di Pemda Kabupaten kulon Progo terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo.

Hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kebanyakan informan menilai persepsi positif terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pegawai Pemda Kulon Progo terhadap gaya komunikasi Bupati Toyo Santosa Dipo adalah intensitas, minat, taraf kecerdasan, emosional, komformitas dan perbedaan budaya. Faktor intensitas dan taraf kecerdasan merupakan faktor yang dominan sedangkan faktor-faktor lainnya kurang memberikan pengaruh dalam