

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK STARONE  
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR OPERATOR  
CDMA**

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF STARONE TO FACE  
COMPETITION AMONG CDMA OPERATORS*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S - 1



DI SUSUN OLEH  
ERNI ERLINA  
20000530070

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK STARONE DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR OPERATOR CDMA**

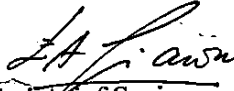
Diajukan untuk menempuh persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S-1

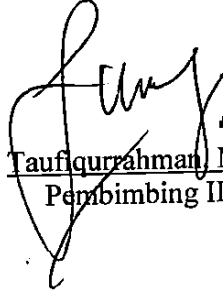
DI SUSUN OLEH

ERNI ERLINA

20000530070

Disetujui Oleh

  
Edwi Arief Sosiawan, M.Si  
Pembimbing I

  
Taufiqurrahman, MA  
Pembimbing II

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

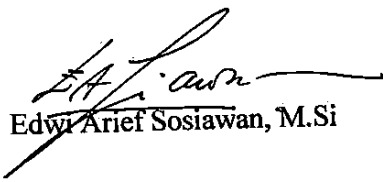
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA

Pada

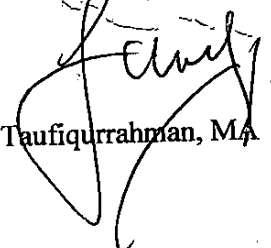
Hari : Sabtu  
Tanggal : 7 Mei 2005  
Pukul : 11.00-12.30  
Tempat : Ruang Referensi A

Susunan Tim Penguji

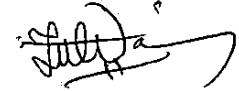
Ketua Tim Penguji

  
Edwi Arief Sosiawan, M.Si

Penguji I

  
Taufiqurrahman, MA

Penguji II

  
Zuhdan Azis, SIP, S.Sn

## MOTTO

Mengerjakan sesuatu  
Yang tidak bisa diawali dengan membaca BISMILLAH,  
Hanya akan membawa bencana  
Karena ucapan BISMILLAH itu tiada lain hanyalah untuk  
Memulai suatu kebaikan.  
Lebih baik berbuat sedikit kebaikan yang kelak bisa  
disyukuri daripada berbuat banyak namun hanya akan  
mendatangkan penyesalan kelak di kemudian hari

Sesungguhnya nikmat dunia digambarkan oleh Rosulullah  
Hanyalah laksa jari yang dicelupkan ke air  
Sebaliknya adalah nikmat surga yang sangat luar biasa.  
Niscaya merugilah kita yang terpesona pada tipuan dunia  
Karena akhirnya itu semua akan memerosokkan kita ke  
hamparan api neraka.

Mereka yang bersahabat karib bukan di jalan  
ALLAH, kelak di akhirat akan menjadi musuh yang akan selalu  
saling menyalahkan.

# PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk:

Orang tuaku (Bapak H. Sunarto dan Ibu Sri Hardati),  
Saudara-Saudaraku dan Ponakanku (Mb. Is, M<sup>s</sup>. Rozie,  
Mb. Ita, M<sup>s</sup>. Helmy, Mb. Nana,  
Ade<sup>m</sup>, Alvis, Kevin, Oda, Khaansa, Falaq, Nabiel)  
Mas/Margó calon pendampingku yang telah menjadi bagian  
dalam hidupku yang selalu dan kian terkasih  
Masa depanku  
Almamaterku

# KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrohim*

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Subhanallah, Alhamdulillah Segala seruan dan pujian yang terindah hanyalah milik ALLAH SWT semata, rasa syukur yang tiada henti, penulis panjatkan pula hanya kepada-NYA. Atas karunia rahmat dan perkenankan ALLAHUAKBAR, akhirnya selesailah pengerjaan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk StarOne Dalam Menghadapi Persaingan Antar Operator CDMA " ini. Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana atas bantuan berbagai pihak, untuk itulah maka pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu kelancaran proses pengerjaan hingga penyelesaian skripsi ini. Tanpa bantuan dan dorongan semangat dari beliau-beliau mungkin skripsi penulis tidak akan bisa selesai tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih tiada terhingga tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Khoirudin Bashori, Msi, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka CW, SIP, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, MSi, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Muria Endah S, SIP, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Edwi Arief Sosiawan, Msi, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I
6. Bapak Taufiqurrahman, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II
7. Bapak Zuhdan Aziz, SIP, S.Sn, selaku Dosen Penguji skripsi penulis.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membagi ilmunya dengan penulis selama penulis menyelesaikan proses studi.
9. Bapak Husein terima kasih atas informasi-informasinya selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Segenap staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Bapak Benny Sudarto Vice President StarOne atas ijin penelitiannya.
12. Sdri. Hera Laxmi Devi (Bagian Marketing Public Relations) dan Sdri. Tanty Luciandary (Bagian Below The Line) yang masing-masing telah menyempatkan waktunya dan dengan sabar membantu dan memberikan data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Ibu Susi dari Bagian Sumber Daya Manusia PT INDOSAT yang selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Semoga jasa dan amal baik beliau-beliau kepada penulis dan dunia pendidikan mendapat balasan pahala yang melimpah dari Illahi Robbi, Amin ya Robbal alamin.

Demikian sekilas KATA PENGANTAR dari penulis, semoga skripsi ini sedikit banyak bisa bermanfaat bagi masyarakat umum serta menambah referensi kita khususnya

dalam bidang komunikasi. Segala kesempurnaan hanya milik ALLAH, kita tempatnya salah, khilaf dan kekurangan. Segala kritik dan saran atas kekurang sempurnaan skripsi ini, akan penulis terima dengan senang hati. Tidak lupa pula penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu disini, yang telah memberikan bantuannya, baik secara langsung maupun tidak langsung sejak dari penelitian hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

*Billahitaufikwalhidayah wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, Mei 2005

Penulis



## A BUNCH OF THANKS

Ucapan terima kasih untuk mereka yang telah memberi warna dan makna dalam hidupku:

1. Orangtuaku, Bapak HADJ SUNARTO dan Ibu SRJ  
HARDATJ

Luasnya lautan tidak mampu melukiskan rasa terima kasihku kepada kedua orang tuaku yang amat sangat kucintai. Pengorbanan beliau untuk keluarga sungguh tiada mampu kami menirunya, ibaratnya kepala sebagai kaki, kaki sebagai kepala dengan ikhlas sepanjang waktu beliau lakukan untuk bisa membesarkan kami. Rasa malu tiada lagi menghalangi, cercaan dan hinaan orang saat beliau masih harus pontang-panting berhutang kesana kemari demi kelangsungan pendidikan kelima putri beliau, juga tidak beliau pedulikan, yang penting anak-anak bisa makan dan sekolah. Hampir tiada pernah beliau beristirahat, fisik maupun psikis. Hampir tiada pernah pula beliau punya waktu untuk sekedar memanjakan diri, menghibur hati. Doa-doa tuluspun selalu beliau panjatkan untuk kami. Rasa syukurku kepada ALLAH SWT tiada habis-habisnya kuungkapkan, betapa DJA sangat menyayangiku dengan menjadikanku anak dari orangtua yang begitu penuh kasih sayang kepada anak-anaknya. Rasanya tiada mungkin aku bisa membalas jasa dan kasih sayang kedua orang tuaku, walaupun dengan segenap kemampuan dan sisa waktu yang kumiliki selama di dunia ini. Aku hanya mampu berdoa dan selalu berdoa agar ALLAH SWT mengampuni segala dosa Bapak Ibuku serta melimpahkan kasih sayang-NYA, kepada beliau berdua. Aku juga berharap bisa menjadi anak yang sholikhah

sehingga doa-doaku akan didengar NYA, aku memohon ALLAH SWT memberikan balasan atas kebaikan kedua orang tuaku dengan membangunkan beliau istana terindah di tengah surga beserta kenikmatan-kenikmatan yang tiada pernah kita temui di dunia. Allohumma amiin.

Semoga kedua orang tuaku termasuk mereka yang dimaksud Rasulullah dalam beberapa hadist ini

Barangsiapa mempunyai tiga anak perempuan kemudian ia mengajarnya tentang sopan santun, menyalayangnya, menjaganya hingga menikahkannya, maka wajib baginya surga.

Barangsiapa merawat tiga anak perempuan, kemudian ia menjaganya, menyalayangnya dan berlaku lemah lembut terhadapnya, maka ia bersamaku di surga

Barangsiapa yang mendapatkan ujian karena anak-anak perempuannya maka mereka akan menjadi penghalang baginya dari api neraka

Amin Ya Robbā' alāmiin

2. Kakak-kakakku tercinta, JSMAWATJ, SMHK., ANJTA WARDHANJ, SH, MM, MBA., dan ERNA SRJ

WURHANJATJ, SE. Akt yang sejak aku masih bayi telah banyak mengorbankan waktu belajar dan bermain mereka untuk ikut memomong aku, mengajakku bermain, menasehati dan mengajarku tentang berbagai hal yang sangat berguna bagiku. Terima kasih juga atas dorongan, semangat, doa dan kasih sayang kalian yang tulus. Hanya ALLAH lah yang bisa membalas, maafkan kenakalan dan kebandelanku sebagai adik selama ini. Kesabaran kalian untuk mengalah kepada adikmu ini tiada pernah kulupa sepanjang hidupku.

3. Kakak-kakak iparku, ROZJE N.M Dan Drs. H.A HELMY



(walah ngenyek meneh!!!) dan ssegala kebaikan yang tidak mungkin kusebutkan satu per satu karena memang tidak ada lagi(maneh!!!). Biarlah ALLAH yang membalaskan semuanya dengan pahala dan berkah yang melimpah untukmu, amiin.Salam hormat dan terima kasih juga untuk Jbu Marliah.

8. Bulik Jbu STJ AMJNAH beserta kelg, dik M.JSWANTORO dan isteri + Awang serta DJDJN W. Terima kasih yang tak terhingga atas doa-doanya dan bantuannya terutama selama aku menuntut ilmu. Semoga ALLAH jualah yang membalaskan dengan limpahan pahala dan rizki yang berkah, Amiin.

9.Kakak, Bapak SUMARJONO, BA, Jbu SRJ KOMARYANTJ beserta seluruh keluarga atas segala bantuannya. Hanya ALLAH yang bisa menghitung, hanya DJA pula yang bisa membalas.

10. BU KJN dan OM MEDJ, OM TONO dan BU RJSNJ , BU TRJS dan PAK HERU terima kasih atas doa, perhatian dan kasih sayangnya pada ERNJ selama ini

11. Mbah LATJEF dan Kelg yang telah mengajari dan membimbingku tentang agama.

12. Bapak H. DJAMAL ARJFJN & Jbu Hj.RODHJ ASTUTJ beserta Mb. NANJK, Mb.LJLJS, OM NA, Mb.ERY Terima kasih atas doa-doanya eh iya si kecil DHJMAS dan FARJD

13.Bapak PUNGKY P.T & Jbu HERNY M, TASYA, NADJA makasih bantuan dan dorongan semangatnya pada ERNJ untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Jbu UMJ SURYANJ dll (AL-AZHAR) ni dia guru paling metal sedunia hehehe..

15 Hallo2 warga Rawalumbu mb.YATJ, AYU, JKKE dan YULJ thank U banget untuk bantuannya ke mb.R selama ini..eh kangen neeeeh pengen ke Rawalumbu.

16. Pak SJS, Pak EDDY dan Pak KARDY yang selalu siap setiap saat ERNJ mintain bantuan selama di BEKASJ makasih banget gak bakalan ERNJ lupain.

17. MB. DEVJ dan Mb. ANTY yang selalu ERNJ repotin dengan data yang kurang pokoknya makasih banget yach atas kesabarannya selama proses penelitian ERNJ

18. Bapak/ibu Kost Red house, Flamboyan dan Ganesha (Bapak? Jbu JONJ & Ms. ATANG) makasih yaa wah ERNJ bener2 ngerasain kost seperti dirumah sendiri hehe

19. Anak2 FOKAPADA yang banyak banget ada mbahnya dan cucu2nya hehe..so ga bisa disebut satu2 THANKS banget yaaa and Spesial THANKS to crew Angkringan yang dah ada dan jadi obat dikala ERNJ stressssssssssss..

20. The Three Musketers..V3 thanks semangat dan ejekannya akhirnya aku lulus juga horeeeeeeee mesti selang setaon denganmu Rapopo pyRakan kecil dah sembuh tho??, TeeNa ayo semangat nduk aku wez lulus lho jgn sampe selang setaon denganku he he!!!

21. Sobatku Lia SJP ( Sarjana Ilmu Perbutikan )hehe tiada hari tanpa ejekan denganmu akhirnya kita lu2 bareng..heh dadi pegawai yo pegawai tapi usahane ojo lali..eh yang rukun ma DODJ musuh R seumur hidup itu walo musuhan dan gak Bantu apa2 dalam skripsi ini tetap ku ucapin terima kasih hehe wez ndang married....2tahun mana TAHAN ????? hehe. Eh Jya mama, papa, Nidian, Nica, si kecil Andien makasih doa, nasehat dan dorongan semangatnya ke Erni yaaa

22. AMA & FARA..sing rukun yo!!! Ayo Ma ndang lu2s ben cepet2 Beeeeeeeep.. hehe piye rasane jarak jaoh enak ra?

23. RETNO ma NDARY..heeeeeee mb.R SJP juga wah yang dah di kota impian py rasane, menyenangkankah ?? besok mb.R susul dech

by the way Thanks yach atas bantuan dan dorongannya supaya mb.R cepet2 nyeleseiin skripsi ini.

24. Teman seperjuangan nyari pak taufik RYAN ayo semangat selesein skripsinya.kenapa nyerah untuk juni sich?? Berjuang yach untuk September OK !!! Good Luck

25. adik2 kostku yang lucu2 RJNJ, JNDAH, ANNA, UTHE, DEWJ, TYA, SHOJM keluguan kalian selalu memberikan keceriaan pada ka2kmoe

26.anak2 JK OO WENJNG, LJA M, Bang DAYAT,HENGGJ, AMAR, NOPJE, ZENJ, de el el..(maap yg g disebut yaa)

28.Mas TYAS thanks yach atas kesabarannya aku kasih deadline teruss

29. Mb.AMBAR sorry mbak aku ngrepotin terus..pokoknya thanks banget atas bantuanmu

30.Temen-temen KKN dusun Bangkel yang dah lebih dulu lu2s thanks yach, dan warga dusun Bangkel terima kasih atas kerjasamanya.

31. Eh kelupaan thanks juga untuk temen2 di JM MUMY yang g mungkin disebut satu2

32.adikku Adit yang selalu siap saat ku butuhkan maturnuwun..ye ra iso ngenyek mb.mu meneh.

33.Almamaterku, Guru2 & Teman2ku dari TK sampai dengan SMA dan kul. Yang gak bisa kusebut satu2..makasih dah menjadi bagian dalam perjalanan hidup Erni

## DAFTAR ISI

|                                | Halaman |
|--------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL.....             | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....       | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....        | iii     |
| HALAMAN MOTTO.....             | iv      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....       | v       |
| KATA PENGANTAR.....            | vi      |
| DAFTAR ISI.....                | ix      |
| DAFTAR GAMBAR.....             | xii     |
| DATAR TABEL.....               | xiii    |
| ABSTRACT.....                  | xiv     |
| BAB I. PENDAHULUAN.....        | 1       |
| A. Latar Belakang masalah..... | 1       |
| B. Perumusan Masalah.....      | 6       |
| C. Tujuan Penelitian.....      | 6       |
| D. Manfaat Penelitian.....     | 6       |
| 1. Manfaat Akademis.....       | 6       |
| 2. Manfaat Praktis.....        | 7       |
| E. Kerangka Konsep.....        | 7       |
| 1. Konsep Strategi.....        | 11      |
| 2. Konsep Pemasaran.....       | 15      |
| 3. Fungsi Marketing.....       | 19      |
| 4. Promosi.....                | 21      |
| 5. Bauran Promosi.....         |         |

|   |    |
|---|----|
| F. Metode penelitian.....                                   | 41 |
| G. Sistematika Penulisan.....                               | 43 |
| <b>BAB. II. COMPANY PROFILE DAN PRODUCT PROFILE STARONE</b> |    |
| <b>PT. INDOSAT</b>  |    |
| <b>A. <i>Company Profile</i></b> .....                      |    |
| 1. <i>Overview</i> .....                                    | 44 |
| 2. Struktur.....  | 44 |
| 3. Sejarah.....   | 45 |
| 4. Lisensi.....   | 46 |
| 5. visi.....  | 46 |
| 6. Misi.....  | 46 |
| 7. <i>Customer Care</i> .....                               | 47 |
| 8. Produk.....  | 47 |
| 9. Struktur Organisasi.....                                 | 48 |
| <b>B. <i>Product profile</i></b> .....                      | 49 |
| 1. <i>The Brand</i> .....                                   | 50 |
| 2. <i>Handset StarOne</i> .....                             | 51 |
| 3. Layanan dan fitur StarOne .....                          | 52 |
| <b>C. Tarif StarOne</b> .....                               | 57 |
| <b>D. CDMA Terminal Gallery</b> .....                       | 61 |
| <b>E. Coverage Area</b> .....                               | 62 |
| 1. Area Jakarta.....  | 62 |
| 2. Area Jawa Timur.....                                     | 63 |
| <b>F. Keunggulan StarOne</b> .....                          | 63 |
| <b>G. StarOne Pilihan Tepat</b> .....                       | 64 |



## BAB. III DESKRIPSI DAN ANALISIS

|  |     |
|--|-----|
| A. Deskripsi.....  | 66  |
| B. Stuktur Organisasi.....                               | 68  |
| 1. Iklan Lini Atas.....                                  | 71  |
| 2. <i>Marketing Public relations</i> .....               | 80  |
| 3. <i>Budget and Inventory</i> .....                     | 88  |
| 4. <i>Below The Line</i> .....                           | 91  |
| 5. <i>Merchandise</i> .....                              | 96  |
| 6. <i>Event and Sponshorship</i> .....                   | 99  |
| B. Analisis.....   | 106 |
| 1. Analisis strategi Iklan Lini atas.....                | 106 |
| 2. Analisis <i>Marketing Public Relations</i> .....      | 108 |
| 3. Analisis <i>Budget and Inventory</i> .....            | 111 |
| 4. Analisis Strategi Iklan Lini Bawah.....               | 113 |
| 5. analisis strategi <i>Merchandise</i> .....            | 115 |
| 6. Analisis Strategi <i>event and Sponshorship</i> ..... | 115 |

## BAB. IV KESIMPULAN DAN SARAN

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 119 |
| B. Saran.....      | 121 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1. <i>Brand product</i> StarOne.....                 | 50 |
| Gambar 2.2. <i>Brand Product Postpaid</i> starOne.....        | 51 |
| Gambar <i>Coverage Area</i> StarOne Jakarta.....              | 62 |
| Gambar <i>Coverage area</i> StarOne Jawa Timur.....           | 63 |
| Gambar 3.1. Stuktur Organisasi FWA <i>Marketing Com</i> ..... | 68 |
| Gambar 3.2. Contoh Brosur.....                                | 92 |
| Gambar 3.3 Contoh Stiker.....                                 | 93 |
| Gambar 3.4. Contoh <i>Hanging Mobile</i> .....                | 94 |
| Gambar 3.5. Contoh <i>Flag Chain</i> .....                    | 94 |
| Gambar 3.6 contoh <i>Merchandise</i> .....                    | 99 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Tarif Pemakaian StarOne <i>Prepaid</i> .....           | 59      |
| Table 2.2. Tarif Pemakaian starOne <i>Postpaid</i> .....         | 60      |
| Tabel 2.3. Terminal yang sudah kompatibel dengan layanan StarOne | 61      |
| TABLE 2.4. Terminal yang sudah kompatibel dengan layanan StarOne | 61      |