

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT "StarOne" DALAM MERAHAIH  
KONSUMEN**  
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Kartu CDMA StarOne Dalam Meraih  
Konsumen Di Semarang)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY INDOSAT " StarOne" IN REACHES  
CONSUMER**  
(*Descriptive Study Of Marketing Communication Strategy CDMA Card StarOne In Reaches  
Consumer At Semarang*)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh sebagai persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana S-1



2 120614  
Fo

Disusun Oleh:  
**HANIEF ABDILLAH R**  
20020530164

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT "StarOne" DALAM MERAHAIH KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Kartu CDMA StarOne Dalam Meraih Konsumen Di Semarang)**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY INDOSAT " StarOne" IN REACHES CONSUMER**

**(Descriptive Study Of Marketing Communication Strategy CDMA Card StarOne In Reachess Consumer At Semarang)**

**SKRIPSI**  
**Diajukan untuk menempuh sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana S-1**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Hanief Abdillah R.**  
**No. Mahasiswa : 20020530164**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 8 April 2008  
Tempat : R. Multimedia Ilmu Komunikasi

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Yeni Rosilawati, S.IP., SE, MM)


Penguji I

Penguji II

(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn)

(Krisna Mulawarman, S.Sos)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-I)

  
Etiar Iqbal, S.Sos, M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## MOTTO

- ✓ *Jadikan rasa sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya orang yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus*  
(Al-Baqoroh: 45)
- ✓ *Do'a adalah senjata seorang mukmin dan tiang (pilar) agama serta cahaya langit dan bumi*  
(H.R. Abu Ya'la)
- ✓ *Segala keberhasilan dan kegunaan berawal dari sebuah pemikiran*  
(Napoleon Hill)
- ✓ *Lebih baik menjadi diri sendiri dari pada harus berpura-pura menjadi seperti orang lain*
- ✓ *Narimo Ing Pandum*

# **PERSEMBAHAN**

**KARYA TULIS INI KUPERSEMBAHKAN**

**UNTUK :**

**ABAH DAN UMI TERCINTA**

**DYAH FITRIA P**

**HAFIEDZ ABDILLAH R**

**FEHIMA SYAHSIAT ALYA**

**UNTUK PENDAMPINGKU KELAK**

**Hanief**

**Special**

**Thanks To :**

✚ Allah SWT, thanks god for Your blessing on me. You has given mercy overflow and Your god's guidance. You very fair and wise in all Your decision.

✚ To My Lovely Family :

Abah dan Umi tercinta, terima kasih atas segala do'a, kasih sayang dan pengorbanan yang selama ini telah kalian berikan pada Hanief. Apa yang telah Hanief lakukan terhadap Abah dan Umi tidaklah sebanding dengan apa yang telah diberikan kapada Hanief. Mudah-mudahan Allah selalu menjaga dan melindungi kita semua.

Buat kakaku Dyah Fitria P, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan semoga kebahagiaan selalu menyertai. Adiku Hafiedz Abdillah R, yang selalu menemani selama tinggal di Jogja. Mudah-mudahan cepat lulus kuliahnya dan sukses. Buat keponakanku si kecil Fehima Syahsiat Alya yang cantik lucu dan pintar, terima kasih telah jadi motivasi Om Hanief. Semoga tambah pintar, cerdas dan jadi anak yang sholihah. Buat alm lyut yang selalu member motivasi buatku semoga ditempatkan di tempat terindah di sisi-Nya. Buat Ayut  
... selalu... semoga Allah selalu memayungi jalan kita

- ✦ **To semua keluarga bersarku, hanief ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua kebaikan kalian semua. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang berlipat kepada seluruh keluarga besar kita.**
- ✦ **To Fi Betsi Silviahadi, makasih buanget atas segala rasa sayang, cinta, sabar, perhatian, bantuan dan support yang selama ini kau berikan kepadaku. Terlalu banyak pengorbananmu buat aku mudah-mudahan semua ini bisa jadi motivasi tuk lebih baik buatmu...I wish you luck...setelah sekian lama menanti akhirnya aku lulus jugaaaa.....**
- ✦ **To Bp. Hang Ersisanto, Branch Manager PT. StarOne Mitra Telekomunikasi yang telah meluangkan waktu dan membantu memberikan data-data penelitian dan penyusunan skripsi ini.**
- ✦ **Buat de' Prana....makasih printernya. Mudah-mudahan lancar kuliahnya n cepet lulus. Goodluck!**
- ✦ **Makasih buat temen-temen kontrakan senasib seperjuangan Kumis, Anjar, Imam, Agus, Bisri, Eka, Avi, Tio n temen-temen yang sering nongol Acho, Sandy, Wahyu, Yuli ISI.....Semangat Bro!**
- ✦ **Buat temen-temen terbaikku yang Rame, Gokil n ga Jelas.....**  
**IQBAL KABUL...hai Tum cepet digarap skripsine koh aja molor bae. Ne ada apa-apa konsultasi karo aku wae tariff masih standar seperti biasa...Semangat!!**  
**RUSMAN....Piye man kapan nyusul? Pengene bareng-bareng tapi ternyata Tuhan berkehendak lain so aku duluan yo..moga2 u cepet selese juga...**  
**SINGGIH....Dab akhirnya kita lulus juga setelah penantian panjang yang melelahkan n membosankan tapi tetep disyikuri yo...tengkyu**

**GANI S.IP....**status kita sama pren sarjana...ntar tak temenin cari-cari lowongan kerja masa hidup gini-gini aja...kalo ada job kabar-kabar yo....sukses buat TOOQIE kapan release album baru?

**EKA NDUT S.IP....**assalamu'alaikum Ndut mari sama-sama berdo'a dan berusaha semoga kita ga nganggur lagi n jadi sukses Amiiin....tengkyu ya atas semua bantuanmu pinjemin aku bahan-bahan kompre wah pokoke Jazakumullah Khoiron Katsiro...

**MARDLIAN GEMBUL...masuk UMY bareng...kuliah bareng...praktikum bareng...KKN bareng....Pendidikan bareng...eeh Wisuda yo bareng maning...kayaknya emang senasib seperjuangan. Akhirnya lulus jugaaaa....makasih buat semuanya Mbul semoga sukses tapi ojo lali kancane OKE!**

**TITTA S.IP...setyelah kemaren kamu sekarang tiba giliran**ku Ta...ternyata gini rasanya jadi sarjana...

**INDAH...Ndah aku lulus ki...semoga Tante Indah n Om Gani rukun, damai n langgeng...sukses buat bisnisnya....**

**ADNAN sekeluarga....**thanks buat smuanya semoga jadi keluarga yang sakinah mawaddah wa rahmah....

**RONAL....**Nal kita wisuda bareng juga akhirnya...sampai ketemu di bulan Juni 2008

**MUDJIB S.IP...hai kawan setelah lulus enaknya ngapain.....**

**ADI WAHYU....**ayo Wa kita rame-rame ketemuan di wisuda bulan Juni 2008....ternyata pendadaran ga se-sangar yang kita bayangkan

**ALI KREBOO....**Woi sobat kapan kau lulus? Ngerjain skripsi kok ga kelar2...aku tunggu kabar bahagia darimu

**DEDY MARKONTAK...Tak piye kapan rampung aku disik yo...cepat dirampungke wis di tunggu ne omah kae...**



**YUSMAN...Man mlebu bareng...metu yo bareng wah perjuangan tenan..**

**ARI DALBAN....wah Dab aku dah lulus ki...sayang banget kita ga bias lulusan bareng tapi makasih dah jadi teman baikku...sukses buat kerjaan n karimu... ne nikah kabari yo...**

✚ **Buat temen-temen baikku, semua anak-anak kelas C IK "02 yang telah jadi temen setia selama masa-masa kuliah, BUDI PITIK, GATOT, AKUNG, RENA, SONY, ARI CHILOT, NURUL, SUSI, ZULA, ADIT JKT, DITYO, MIFTA, WIJI, GIWANG, LUSI, DINA OKKY KINTHIL, RARA, IDA, SITA, IIN, IRIN, DUDUNK, ARI MGL, NIKE, BUDI ROH, GATOT, RIZAL, FEBRI CUKA, FEBRI KUDUS dan masih buanyak lagi.... kalian emang temen-temen yang baik buatku. Buat yang sudah sukses ya ajak yang belum-belum ini biar ketularan sukses. Buat yang senasib sama aku mari terus berjuang Bro! kita raih masa depan yang cerah dan gemilang.**

✚ **UMY tercinta, kampus yang telah memberikan aku banyak teman, pengalaman, pelajaran dan gelar sarjana S-I Ilmu Komunikasi. Mudah-mudahan gelar itu bukan jadi embel-embel saja tapi menjadi langkah baru menuju sukses.**

✚ **JOGJA Berhati Nyaman, terima buat Jogja yang telah memberikan pelayanan terbaik buat aku. Warung makan yang murah, warkop yang nyaman dan kost yang lumayan enak. Matur nuwun.....**

✚ **PC Intel Core 2 Duo, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas-tugas kuliah dan penyusunan skripsi ini**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan segala limpahan hidayah dan inayah-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT “StarOne” DALAM MERAIH KONSUMEN** (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Kartu CDMA StarOne Dalam Meraih Konsumen Di Semarang)

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bpk. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP.,SE,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan nasehat-nasehat sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
3. Bpk. Zuhdan Aziz, S.IP.,S.Sn selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan kritikan-kritikan guna memperbaiki skripsi ini.
4. Bpk. Krisna Mulawarman S.Sos. selaku dosen penguji II atas masukan dan koreksinya terhadap skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bpk. Muisa atas segala bantuan, informasi dan nasehat yang telah

7. Bpk. Hang Ersisanto selaku Branch Manager PT. StarOne Mitra telekomunikasi yang telah memberikan kemudahan penulis untuk mendapatkan data-data penelitian.
8. Segenap Keluarga Besar PT. StarOne Mitra Telekomunikasi yang telah berkenan untuk memberikan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan moril maupun dorongan, dukungan kepada penulis sehingga penelitian ini akhirnya dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari keempurnaan yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan melakukan penelitian. Oleh karenanya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 13 Mei 2008

Hanief Abdillah R.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori	
1. Strategi.....	13
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	15

4. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	25
5. Konsumen.....	34
<b>F. Metodologi Penelitian</b>	
1. Metode Penelitian.....	37
2. Lokasi Penelitian.....	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
4. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB II GAMBARAN UNUN PERUSAHAAN.....</b>	<b>41</b>
<b>A. Company Profile PT. Indosat</b>	
1. Sejarah Perusahaan.....	41
2. Visi dan Misi.....	44
3. Struktur Organisasi.....	44
4. Produk.....	46
<b>B. Company Profil PT. StarOne Mitra Telekomunikasi</b>	
1. Sejarah Perusahaan.....	49
2. Visi dan Misi.....	50
3. Struktur Organisasi.....	51
4. Struktur Divisi Marketing.....	51
<b>C. Profil Produk StarOne.....</b>	<b>53</b>
<b>D. Tarif StarOne.....</b>	<b>62</b>
<b>E. Jangkauan StarOne.....</b>	<b>65</b>
<b>F. Kompetitor StarOne.....</b>	<b>66</b>

<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
<b>A. PEMBAHASAN</b>	
1. Analisis SWOT Perusahaan PT. StarOne Mitra Telekomunikasi.....	67
2. Langkah-Langkah Dalam Menentukan Strategi Komunikasi Pemasaran StarOne.....	70
3. Tahap-Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran StarOne Dalam Meraih Konsumen.....	76
4. Efektifitas Pemilihan dan Penggunaan Media Promosi Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran StarOne.....	115
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran StarOne.....	117
<b>B. PEMBAHASAN.....</b>	<b>118</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran.....	34
Tabel 2.1 Voucher starOne.....	56
Tabel 2.2 Tarif StarOne prabayar.....	62
Tabel 2.3 Tarif StarOne pascabayar.....	63
Tabel 2.3 Tarif StarOne SLJJ PTSN.....	64
Tabel 3.1 Target penjualan StarOne.....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran.....	34
Tabel 2.1 Voucher starOne.....	56
Tabel 2.2 Tarif StarOne prabayar.....	62
Tabel 2.3 Tarif StarOne pascabayar.....	63
Tabel 2.3 Tarif StarOne SLJJ PTSN.....	64
Tabel 3.1 Target penjualan StarOne.....	118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi Pemasaran.....	18
Gambar 1.2 Cara konsumen Irrasional dalam memilih sebuah produk.....	36
Gambar 1.3 Cara konsumen Rasional dalam memilih sebuah produk.....	37
Gambar 2.1 Brand meaning StarOne.....	54
Gambar 2.2 Brand product StarOne prepaid.....	55
Gambar 2.3 Brand product StarOne postpaid.....	55
Gambar 2.4 Coverage area StarOne.....	--