

**SKRIPSI**

**KORELASI INTENSITAS MENONTON SINETRON REMAJA “COOKIES”  
DAN INTENSITAS BERKOMUNIKASI DENGAN ORANG TUA TERHADAP  
PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI**

**(Studi Korelasi Antara Intensitas Menonton Tayangan Sinetron “COOKIES” di  
SCTV Terhadap Perilaku Imitasi Siswi di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta)**

***CORRELATION OF INTENSITY FROM WATCHING TV'S SOAP OPERA OF  
“COOKIES” AND INTENSITY FROM COMMUNICATION WITH PARENTS  
TOWARD TEENAGE BEHAVIORAL'S IMITATION***

***( Correlation Study Between Intensity From Watching TV'S Soap Opera  
“COOKIES” and Intensity from Communication with Parents to Woman's  
Teenage Behavioral's Imitation at SMA BOPKRI 1 Yogyakarta )***

**Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**NAMA : RATIH DWI SASMITA**

**NIM : 20040530141**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

# SKRIPSI

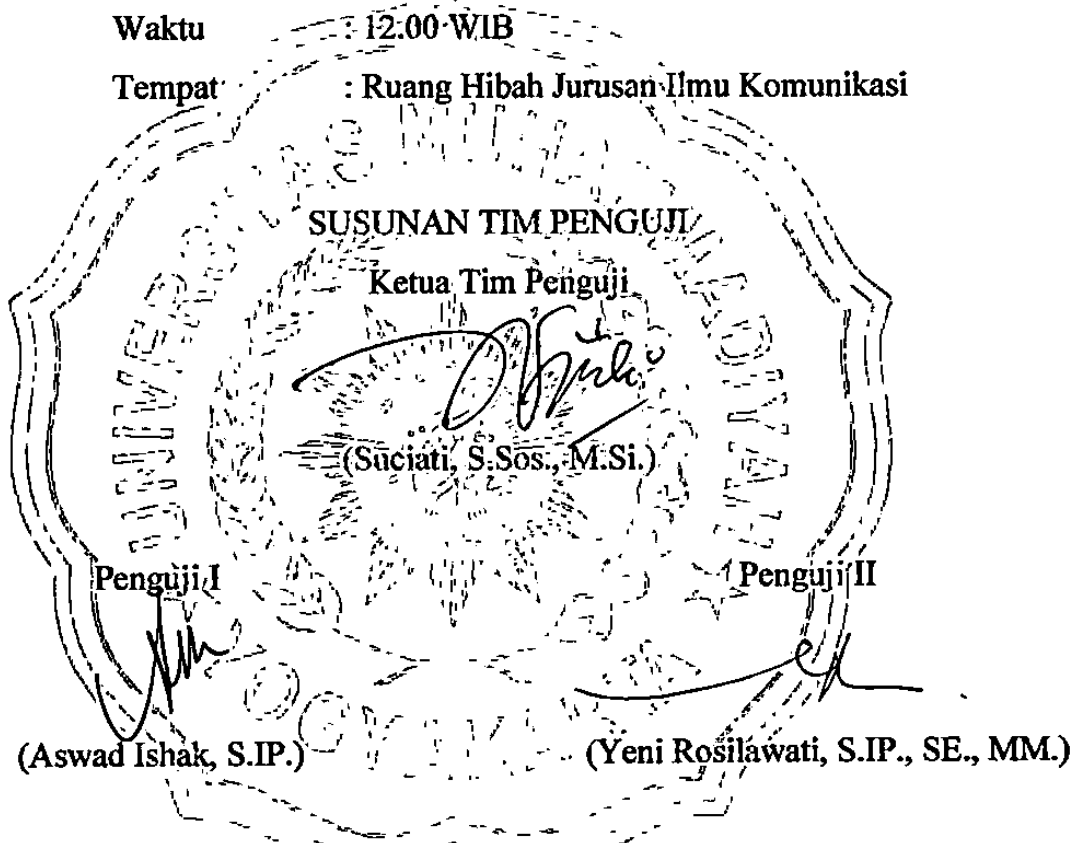
Telah dipertahankan dan disahkan di Depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 17 Oktober 2008

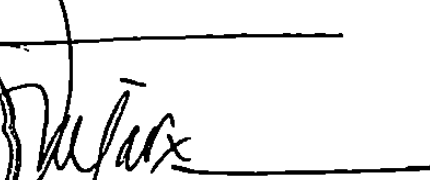
Waktu : 12:00 WIB

Tempat : Ruang Hibah Jurusan Ilmu Komunikasi



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 14 November 2008



**Ejar Irbal, S.Sos, M.Si**  
Jurusan Ilmu Komunikasi

## MOTJO

Orang akan tetap menjadi ahli ilmu yang sejati selama dia masih menuntut ilmu,  
Tetapi apabila suatu saat dia berkata: "Aku sudah pintar", maka sesungguhnya  
dia sudah menjadi bodoh dengan sendirinya  
(Luqman Hakim)

...Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan  
(Q.S: Al - Insyirah 6)

Kunci hidup Bahagia adalah Syukur, Positif Thinking dan Sabar  
Dengan Ilmu hidup menjadi terarah, dengan Agama hidup menjadi teratur,  
Dengan Seni hidup menjadi indah, dengan Teknologi hidup menjadi mudah

Biarkan hari-hari bertingkah semainya.  
Buatlah diri ini rela ketika ketentuan-Nya bicara.  
Dan jangan gelisah dengan kisah malam. Tidak ada kisah dunia ini yang abadi  
(Imam Syafi'i)

"Allah akan meninggikan orang beriman diantaramu dan orang-orang yang  
diberi Ilmu pengetahuan beberapa derajat..."  
(Q.S: Al - Mujaadilah 11)

Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai kemampuannya  
(Q.S: Al - Baqarah 256)

# PERSEMBAHAN

Special Thank's to

Allshurabbi, The Guide of Every Single Guidance,  
The Owner of Every Single Thing.

Puji syukur kepada sumber dari suara - suara hati yang  
berisifat mulia, sumber ilmu pengetahuan, sumber dari segala  
kebenaran.

Sang Maha Cahaya, Sang Kekasih Tercinta  
Yang tak terbatas penercahayaan cinta-Nya bagi umat-Nya,  
Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Rasulullah Muhammad SAW, The Everlasting Prince,  
Inspiration of Every Single Inspiration.

Seladan beliau yang menjadi penuntun dalam setiap langkah.

My Lovely Ayah dan Mami

Special Thank's for do'a dan dukungan yang tiada henti,  
Semoga persembahkan ini dapat menjadi salah satu tanda bakti  
dan wujud kasih sayang ananda.

Kekak dan Adikku tercinta (mbak ayu + Icong) and All of My lovely  
family

Thank's sangat untuk keceriaan yang menghiiasi hari - hari,  
juga dukungan dan motivasi yang sangat berarti.

Para Pahlawan Teppe Tende Jasa,

Kellan Pejuang yang pantang menyerah,

Mendidik dengan sabar dan penuh kasih sayang,

Terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga,  
Meraih mimpi meraih cita - cita.

Sahabat - sahabatku, teman-teman kuliah juga teman-teman kos

Terima kasih atas kesetiiaan melalui hari-hari suka dan duka,  
Meraih impian bersama, terehan kenangan yang tak terlupakan.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulisan laporan tugas akhir yang berjudul **“Korelasi Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Remaja “COOKIES” Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri”** (Studi Korelasi antara Intensitas Menonton Tayangan Sinetron **“COOKIES”** terhadap Perilaku Imitasi Siswi di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta) dapat penulis selesaikan dengan semaksimal mungkin. Shalawat serta salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para kerabat dan sahabat-sahabatnya.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dan juga sebagai sarana untuk mempraktekkan secara langsung ilmu dan teori yang telah diperoleh selama menjalani masa studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan baik materiil maupun spirituil dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Sang penguasa segala yang ada di langit dan di bumi, sumber segala ilmu pengetahuan dan kebenaran, Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Puji syukur yang tak terhingga atas segala karunia dan hidayah.
- b. Ayah dan Mami atas segala do'a, pengorbanan, kasih sayang, serta

.....

- c. Rektor UMY, Bapak Ir.H.M.Dasron Hamid M.Sc.
- d. Dekan FISIPOL UMY, Bapak Dr.H.Tulus Warsito.
- e. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih atas kemudahan dan dukungan yang telah diberikan.
- f. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta masukan selama pelaksanaan tugas akhir dan penulisan laporan.
- g. Bapak Aswad Ishak, S.IP. dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM atas bantuan, saran dan kesediaannya untuk menjadi salah satu tim Penguji Ujian Skripsi.
- h. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih atas semua ilmu pengetahuan dan motivasi serta bantuannya.
- i. Kepala Sekolah SMA BOPKRI 1 Yogyakarta, terima kasih atas kesediaan yang diberikan.
- j. Ibu Tyas Rahwinarni, Bapak Edi Krusmanto, Ibu Sunu Kristi Ananingsih, semua guru BK, seluruh dewan guru dan karyawan di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta, terima kasih atas bantuan, kerjasama dan kesediaannya untuk membantu penulis dalam proses pengambilan data yang dibutuhkan.
- k. Mbak Ayu, Icing, Alif, semua saudara dan keluargaku, *and all of my big family* terima kasih atas dukungan, do'a, juga keceriaan yang selalu menghibur.
- l. Anak-anak Kost Nirmala (Enes, Mbak Det, Mbak Ret, Ristut, Erni, Lely, Elisa, Melva) dan semua anak kos Nirmala yang selalu memberi semangat dan keceriaan.
- m. *My bestfriends* (Uwee, Windy, Yen-yen, Pendek, Mas Muri, Alissa) terima kasih atas waktu, saran, ilmu, serta segala keikhlasan dan pelajaran hidup yang berharga.
- n. Teman-teman Kampus (Mita, Lia, Mini, Diaz, Ucha, Cecep, Yopi, Sigit, Roni, Anti, Tania, Redy, Monic, Nandar, Tedy, Ian, Widya, Nadya, Acil, Tei, semua anak kelas C, semua anak komunikasi angkatan 2004 dan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Definisi Komunikasi.....	11
2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	13

4. Teori Imitasi.....	26
5. Teori Peniruan (Teori Modelling) Turunan dari Teori Belajar Sosial Bandura.....	30
6. Teori Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	32
7. Teori Perilaku Manusia.....	34
8. Tahap Perkembangan Remaja.....	37
9. Peran Keluarga.....	39
F. Kerangka Konsep.....	41
G. Definisi Konseptual & Operasional.....	42
1. Definisi Konsep.....	42
2. Definisi Operasional.....	47
H. Hipotesa.....	48
I. Metodologi Penelitian.....	49
1. Metode Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian.....	50
3. Lokasi Penelitian.....	50
4. Populasi dan Sampel.....	50
J. Metode Pengumpulan Data.....	52
1. Metode Kuesioner.....	52
2. Studi Dokumentasi.....	52
3. Observasi.....	53
4. Wawancara.....	53
K. Teknik Skala Pengukuran.....	54



1. Uji Validitas.....	55
2. Reliabilitas.....	55
M. Teknik Analisis Data .....	56
<b>BAB II TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. SMA BOPKRI 1 Yogyakarta.....	58
1. Sejarah Yayasan BOPKRI.....	58
2. Sejarah SMA BOPKRI I Yogyakarta.....	61
3. Deskripsi SMA BOPKRI I Yogyakarta.....	63
4. Struktur Organisasi SMA BOPKRI I Yogyakarta.....	65
B. Sinetron “COOKIES” di SCTV .....	83
<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
A. Temuan Penelitian.....	85
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
2. Analisis Deskriptif.....	89
3. Uji Hipotesis ( $H_0$ dan $H_a$ ).....	120
4. Uji Hipotesis Kerja ( $H_k$ ).....	121
B. Pembahasan .....	122
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>129</b>
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Penayangan Sinetron Remaja .....	21
Tabel 2.1	Kelas X.....	78
Tabel 2.2	Kelas XI dan XII BHS .....	78
Tabel 2.3	Kelas XI dan XII IPA.....	79
Tabel 2.4	Kelas XI dan XII IPS .....	79
Tabel 2.5	Jumlah Siswa X, tahun ajaran 2008/2009 .....	80
Tabel 2.6	Jumlah Siswa XI, tahun ajaran 2008/2009.....	80
Tabel 2.7	Jumlah Siswa XII, tahun ajaran 2008/2009 .....	80
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	89
Tabel 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal.....	90
Tabel 3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	90
Tabel 3.6	Pernah Menonton Sinetron “COOKIES” di SCTV .....	91
Tabel 3.7	Kesukaan terhadap Artis dan Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES”	92
Tabel 3.8	Nama Artis atau Aktor yang Diidolakan dalam Sinetron “COOKIES” .....	93
Tabel 3.9	Kesukaan Menonton Sinetron “COOKIES” di SCTV.....	95
Tabel 3.10	Selalu Menonton Tayangan Sinetron “COOKIES” dari Awal Sampai Habis Di Setiap Penayangannya .....	96
Tabel 3.11	Memperhatikan Artis dan Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES” Terutama yang Diidolakan.....	97

Tabel 3.13	Memperhatikan Alur Cerita Sinetron “COOKIES” .....	98
Tabel 3.14	Memahami Karakter yang Diperankan oleh Tokoh–Tokoh Pemeran Sinetron “COOKIES” .....	99
Tabel 3.15	Menyaksikan Sinetron “COOKIES” Lebih dari 14 Kali dalam Sebulan.....	100
Tabel 3.16	Menyaksikan Sinetron “COOKIES” Lebih dari 4 Kali dalam Seminggu.....	101
Tabel 3.17	Menyaksikan Sinetron “COOKIES” Lebih dari 60 Menit dalam Sehari.....	102
Tabel 3.18	Meniru Gaya Bicara Artis dan Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES” Terutama yang Diidolakan .....	103
Tabel 3.19	Meniru Tingkah Laku Artis dan Aktor Seperti yang Ditayangkan dalam Sinetron “COOKIES” Terutama yang Menjadi Idola .....	104
Tabel 3.20	Meniru Mode Berpakaian " <i>Hang Out</i> " Artis dan Aktor Seperti yang Ditayangkan dalam Sinetron “COOKIES” Terutama yang Menjadi Idola.....	105
Tabel 3.21	Meniru Gaya Berpakaian Artis dan Aktor Pada Saat di Sekolah Seperti yang Ditayangkan dalam Sinetron “COOKIES” Terutama yang Menjadi Idola.....	106
Tabel 3.22	Meniru Aksesoris yang Dipakai oleh Artis atau Aktor Seperti yang Ditayangkan dalam Sinetron “COOKIES” .....	107
Tabel 3.23	Meniru Gaya Rambut Seperti Artis atau Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES” Terutama yang Menjadi Idola .....	108
Tabel 3.24	Meniru untuk Mengendarai Mobil Seperti Artis dan Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES” Terutama yang Menjadi Idola.....	109
Tabel 3.25	Meniru HP dengan Merek Terkenal dan Harga Mahal Seperti yang Digunakan oleh Artis dan Aktor Pemeran Sinetron “COOKIES” Terutama yang Diidolakan .....	110
Tabel 3.26	Meniru untuk Memiliki Seorang Pacar Seperti yang Ditayangkan dalam Sinetron “COOKIES” .....	111
Tabel 3.27	Meniru Adegan Berpacaran Seperti yang Diperankan oleh Artis atau	112

Tabel 3.28 Selalu Berbicara dengan Orang Tua Setiap Hari .....	114
Tabel 3.29 Orang Tua Selalu Membantu Ketika Ada Masalah .....	114
Tabel 3.30 Orang Tua Selalu Memberi Saran terhadap Masalah Penampilan ..	115
Tabel 3.31 Orang Tua Selalu Memberi Saran terhadap Masalah Perilaku .....	116
Tabel 3.32 Orang Tua Selalu Memberi Saran terhadap Masalah Gaya Hidup..	117
Tabel 3.33 Nilai Rata-Rata Variabel Intensitas Menonton Sinetron, Perilaku Imitasi dan Intensitas Komunikasi dengan Orang Tua .....	118
Tabel 3.34 Interval Skor Ideal Variabel Intensitas Menonton Sinetron "COOKIES" .....	118
Tabel 3.35 Frekuensi Responden dalam Menonton Sinetron .....	119
Tabel 3.36 Interval Skor Ideal Variabel Intensitas Komunikasi dengan Orang Tua.....	119
Tabel 3.37 Frekuensi Responden Berkomunikasi dengan Orang Tua.....	119
Tabel 3.38 Interval Skor Ideal Variabel Perilaku Imitasi Siswi SMA BOPKRI 1 Yogyakarta .....	119
Tabel 3.39 Frekuensi Melakukan Perilaku Imitasi .....	119
Tabel 3.40 Tingkat Melakukan Perilaku Imitasi karena Frekuensi Menonton Sinetron .....	119
Tabel 3.41 Tingkat Melakukan Perilaku Imitasi karena Frekuensi Komunikasi dengan Orang Tua .....	120
Tabel 3.42 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	120
Tabel 3.43 Tabel Hasil Korelasi Rank Spearman, Intensitas Menonton Sinetron, dan Intensitas Komunikasi dengan Orang Tua pada Perilaku Imitasi.....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Susunan Kerangka Konsep .....	42
.....	65