



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN IKLAN SHAMPOO  
SUNILK LASTING BLACK SHINE VERSI AUDISI PENYANYI YANG  
MENAMPILKAN MODEL BERAMBUUT LURUS TERHADAP MINAT  
MEREBONDING RAMBUT PADA SISWI SMA STELLA DUCE 1  
YOGYAKARTA**

*The influence of watching commercial break "Sunsilk Shampoo lasting black  
shine" singer audition version that show straight hair model to the interest of  
Rebonding hair to student of SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)**



**Disusun Oleh :**

**LINCE WIDYARTI**  
**20030530198**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



## SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / tanggal : Senin, 9 Juni 2008  
Jam : 08.00 – 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Multimedia

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

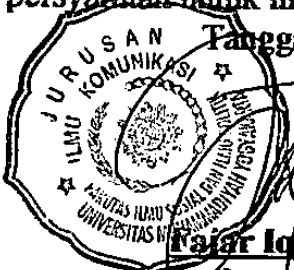

Penguji I

  
Krisna Mulawarman, S.Sos.


Penguji II


  
Aswad Ishak, S.IP.


Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 9 Juni 2008

  
  
Rajar Iqbal, S. Sos., M.Si

Sahabat-sahabatku

Kekasih & 

Adik-adikku 

Ayah Bunda Tercinta 

Kupersembahkan untuk :

HALAMAN PERSEMBAHAN

11. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung atau tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas setra m,elimpahkan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang dapat menyempurnakan skripsi ini sangat penulis harapkan . Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 9 Juni 2008

Penulis

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT sang penguasa alam semesta dan segala isinya. Sang pemberi anugrah dan cinta kasih yang mulia, karena kita selalu membutuhkan cinta dan kasih sayang-Nya. Cinta dan kasih sayang serta kesempatan yang diberikan inilah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tak lupa Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah SAW sebagai Uswatun Khasanah kita hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini hambatan dan kesulitan selalu penulis temui, namun hanya atas izin-Nya serta bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini dengan segenap ketulusan hati penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Mama atas segala kasih sayang, kesabaran serta doa dan Bapak untuk kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk kuliah di Jogja.
2. Adik-adik q tersayang, dek Wi2n & dek Iam Gibran, jangan nakal, nurut kata orang tua, belajar yang rajin biar bisa jadi sarjana.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I dan penguji skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing II dan penguji skripsi terimakasih atas bimbingannya selama ini.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku Dosen Penguji terimakasih atas saran, masukan

6. Pak Jono, tempat bertanya dan sumber informasi Jurusan Ilmu Komunikasi. Tengkyu ya pa' udah ngeladenin kita2 yang banyak Tanya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY yang telah mengajar, membimbing tak ada kata yang mampu terucap selain ucapan 'terimakasih' atas ilmu yang telah diberikan selama ini. Semoga apa yang di peroleh selama ini akan bermanfaat buat masa depan. AMIN.
8. Wakil Kepsek Humas Bapak Drs. YY. Lies Hartanto, *matur nyuwun sanget* penulis diizinkan untuk melakukan penelitian di SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta.
9. Sahabat & kekasih q mz agoes yang selama ini selalu menemani, memberi support, selalu ad dalam suka dan duka, bisa membuat q tertawa walau kadang nyebelin juga. *Luv u...always be there 4 me, just keep like that yah...*
10. Sahabat-sahabat q:
  - Fitriacia, ayo Semangat!!! Kuliah yang rajin biar gak jadi mahasiswa abadi.*he2* jangan maen2 terus.
  - Fitri hermawati, temen seperjuangan di kos pondok sari, salam yah buat keluarga mu di Wonosobo. Niesha (*met jadi ibu*), Nia (*calon dokter gi2*).
  - Temen2 IK D 2003, Na2, Jati, Deni, Siti, Tita, Ifa, Rina, Fitri, Maryani, Yogi, Ko2, Arif, Ari kucing, Mbah Dhukun (fikih), Dino, Doni, Bang Enal, Sefri, Choki, Hamni, Pasukan peyut endut kangen ney... kumpul2 ma kalian lagi. *Don't forget me key... cewek manies dari BangkaBelitung (narsisnya tetep...)*hhh.
  - Anak2 kos Pink Gamping, Epot (*yuk semangat cari kerja*), Onek (*tetep semangat y bu ma skripsinya*), Mpok Yulie- Tegal (*ngapak-ngapak*), Santiyem (*betah ni..ye..d Tasik*), Dewi (*sukses y ma kerjanya*), Bundo Asti Gilo (*pa kbr Irian?..kangen ney kumpul2 lg*),

## DAFTAR ISI

	<b>halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACTIONS.....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Periklanan.....	8
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. Komunikasi Massa Media Televisi.....	19
4. Dampak Media Televisi Bagi Pemirsa.....	20
5. Acara Televisi Dan Perubahan Sikap Pemirsa.....	22
6. Minat.....	23
F. Hipotesis.....	26
G. Kerangka Pemikiran.....	26
H. Definisi Konseptual.....	27
I. Definisi Operasional.....	29
	31

1. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3. Teknik Pengukuran Skala.....	34
K. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	34
1. Uji Vailiditas.....	34
2. Uji Reabilitas.....	36
L. Metode Analisis Data.....	36
<b>BAB II DISKRIPSI WILAYAH PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Stella Duce.....	41
B. Visi, Misi dan Tujuan SMA Stella Duce.....	44
1. Visi.....	44
2. Misi.....	45
3. Tujuan.....	45
C. Logo Yayasan Tarakanita.....	46
D. Struktur Organisasi SMA Stella Duce.....	48
E. Peraturan Dan Tata Tertib Umum.....	49
1. Dasar Pemikiran.....	49
2. Tertib Dan Disiplin Belajar.....	50
3. Pakaian Seragam.....	52
4. Assesoris Dan Tata Rias Rambut.....	53
5. Kendaraan Dan Tempat Parkir.....	53
6. Kamar Kecil.....	53
7. Gedung Meubeler Dan Halaman Sekolah.....	53
8. Tertib Dan Disiplin Masyarakat.....	53
9. Ijin.....	54
10. Sanksi.....	55
B. Kegiatan Ekstra Kulikuler.....	55
C. Jumlah Siswa.....	56



### **BAB III PENYAJIAN DATA**

A. Penyajian Data.....	58
1. Uji Vailiditas dan Reabilitas.....	59
B. Analisis Deskriptif.....	62
1. Persebaran jawaban responden.....	62
2. Persebaran jawaban terhadap minat <i>merebonding</i> .....	71
C. Analisis Data.....	77
1. Analisis Korelasi Variabel X – Y.....	78
2. Uji Koofisien Korelasi (T-test).....	80
3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	83
D. Pembahasan.....	86

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

## DAFTAR TABEL

### TABEL

TABEL 1.1 Strata Siswi Kelas 10 dan 11 SMA Stella Duce 1 Yogyakarta.....	32
TABEL 3.1 Hasil Uji Validitas.....	60
TABEL 3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	62
TABEL 3.3 Tanggapan responden tentang intensitas menonton iklan shampoo sunsilk lasting black shine.....	62
TABEL 3.4 Tanggapan responden tentang intensitas menonton iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi.....	64
TABEL 3.5 Tanggapan responden tentang tingkat perhatian terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi dengan melihat kebaruan.....	65
TABEL 3.6 Tanggapan responden tentang tingkat perhatian terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi melalui gerakan.....	66
TABEL 3.7 Tanggapan responden tentang tingkat perhatian responden terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi dengan melihat perulangan.....	67
TABEL 3.8 Tanggapan responden tentang tingkat perhatian responden terhadap iklan sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi, dengan melihat stimuli yang menonjol.....	67
TABEL 3.9 Tanggapan responden tentang tingkat ketertarikan terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi dengan melihat kebaruan.....	68
TABEL 3.10 Tanggapan responden tentang tingkat ketertarikan terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi	68

<b>TABEL 3.11</b> Tanggapan responden tentang tingkat ketertarikan terhadap iklan shampoo sunsilk black shine versi audisi penyanyi dengan melihat perulangan.....	<b>70</b>
<b>TABEL 3.12</b> Tanggapan responden tentang tingkat ketertarikan terhadap iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi dengan melihat intensitas stimuli.....	<b>71</b>
<b>TABEL 3.13</b> Keingintahuan responden untuk mendapatkan rambut indah seperti apa yang ditampilkan model pada iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi .....	<b>72</b>
<b>TABEL 3.14</b> Keingintahuan responden untuk memiliki rambut indah seperti apa yang ditampilkan model iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi.....	<b>73</b>
<b>TABEL 3.15</b> Ketertarikan responden untuk mencari tahu informasi untuk mendapatkan rambut indah melalui teman.....	<b>73</b>
<b>TABEL 3.16</b> Ketertarikan responden terhadap mencari tahu informasi untuk mendapatkan rambut indah lewat orang lain (misalnya salon).....	<b>74</b>
<b>TABEL 3.17</b> Keinginan responden untuk menggunakan atau membeli produk sunsilk lasting black shine.....	<b>75</b>
<b>TABEL 3.18</b> Keinginan responden untuk menggunakan produk iklan shampoo sunsilk lasting black shine terus menerus .....	<b>75</b>
<b>TABEL 3.19</b> Minat responden untuk merebonding rambut.....	<b>76</b>
<b>TABEL 3.20</b> Interpretasi koefisien korelasi (Guilford).....	<b>77</b>
<b>TABEL 3.21</b> Hasil Perhitungan Nilai t	<b>81</b>