

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Lince Widyarti 20030530198

Pengaruh Intensitas Menonton Iklan Shampo Sunsilk Lasting Black Shine Versi Audisi Penyanyi Yang Menampilkan Model Rambut Lurus Terhadap Minat *Merebonding* Rambut Pada Siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta.

Tahun Skripsi: 2008 xiv + 94 hal + 22 tabel + 23 lampiran

Daftar Kepustakaan : 20 buku (1984 – 2005) + 2 majalah (2000-2007) + 2 sumber online

Studi ini menjelaskan bagaimana pengaruh intensitas menonton tayangan iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi yang menampilkan model rambut lurus terhadap minat *merebonding* rambut pada siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara intensitas menonton tayangan iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi yang menampilkan model rambut lurus terhadap minat *merebonding* rambut pada siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara dua variable yang dihipotesiskan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survai yaitu pengambilan data dari sebagian populasi untuk mewakili seluruh populasi, dan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data pokok. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kuantitatif, yaitu teknik analisis data yang menggunakan pengukuran dan pembuktian-pembuktian khususnya pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya dengan metode statistik. Pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan metode *proportional stratified random sampling* (teknik sampling secara random atas dasar strata yang proporsional) yaitu populasi distratakan terlebih dahulu, stratanya disesuaikan dengan sifat-sifat atau ciri-ciri suatu populasi yang manasetiap strata di ambil 20%. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 128 responden. Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara intensitas menonton iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi yang menampilkan model rambut lurus terhadap minat *merebonding* rambut pada siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta dengan koefisien korelasi sebesar 0,7113. Variabel intensitas menonton tayangan iklan shampoo sunsilk lasting black shine versi audisi penyanyi yang menampilkan model rambut lurus mampu menguak variable minat *merebonding* rambut sebesar 50,0% sedangkan sisanya 49,1% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Social And Political Faculty Science
Departement Science Communications
Concentration of Public Relations
Lince Widyarti 20030530198**

The Influence of watching commercial break “Sunsilk Shampo Lasting Black Shine” Singer Audition Version That Show Straight Hair Model to The Interes Of Rebonding Hair to Student Of SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta.

Year : 2008 xiv + 94 pages + 22 tables + 23 enclosures

Literature : 20 books + 2 magazine + 2 online sites

This study explain how the influence of watching commercial break sunsilk shampo lasting black sine singer audition version that show straight hair model to the interes of rebonding hair to student of SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta. This research to know how big influence of watching commercial break sunsilk lasting black shine singer audition version that show straight hair model to the interes of rebonding hair to student of SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta. Research method which is used in this research of korelasional that is research with to know influence that is two variable which hypothesis. This research type represent research of survai that is take of data from population for representing all population, and use kuesioner to collect fundamental data. Technique analyse data which used in this research that is quantitative analysis, that is technique analyse data using verifications and measurement specially examination of hypothesis which have been formulated previously with statistical methods. Intake of sample in this research use method of proportional stratified random sampling (technique sampling by random on basis of strata proporsional) that is strata population beforehand, its strata adaptet for the nature of or marking population which strata taking 20%. Sampel used in this is research 128 respondent. Conclusion of this research the existense of influence which are positive and signifikan intensity of watching commercial break sunsilk shampo lasting black sine singer audition version that show straight hair model to the interes of rebonding hair to student of SMA STELLA DUCE 1 Yogyakarta with correlation coefficient equal to 0,7113. Intensity of watching commercial break sunsilk shampo lasting black sine singer audition version that show straight hair model to the interes of rebonding hair can open enthusiasm variable of rebonding hair