

**MEDIA DAN BENCANA TSUNAMI DI ACEH
(Analisis Framing Editorial Kompas dan
Media Indonesia tentang Bencana Tsunami
di Aceh)**

**MEDIA AND TSUNAMI ON ACEH
(Framing Analysis of Kompas's and
Media Indonesia's Editorial about Tsunami
on Aceh)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Derajat S-1**



**Disusun Oleh :
Tri Pujiherawati
20010530058**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini telah diuji, dipertahankan, dan disahkan di depan
Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Jum'at
Tanggal : 5 Agustus 2005
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Fisipol
Gedung Ki Bagus Hadikusumo
Kampus Terpadu, UMY

Disahkan oleh
Ketua Tim Penguji


(Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.)

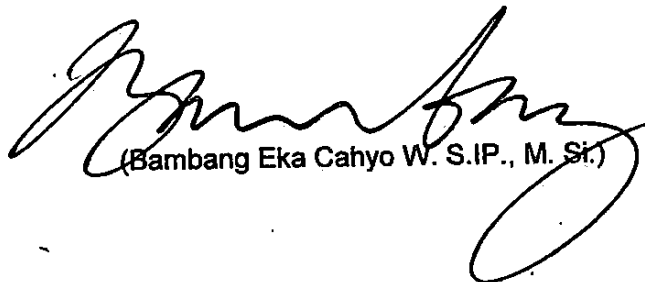
Penguji I


(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)

Penguji II


(Tri Hastuti Nur R. S.Sos., M.Si.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


(Bambang Eka Cahyo W. S.IP., M. Si.)

(QS AL-As'hr : 130, ayat 1-3)

Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar
berada dalam kerugian kecuali orang-orang yang beriman
dan mengerjakan amal sholeh dan nasehat-mensehati
supaya menaati kebenaran dan nasehat-mensehati
supaya menepati kesabaran

(QS Ali Imran : 160)

"Jika Allah menolong kamu, maka tak ada-lah orang yang dapat
mengalahkan kamu; jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi
pertolongan), maka siapakah gerangan yang dapat menolong kamu
(selain) dari Allah sesudah itu? Karena itu hendaklah kepada Allah
saja orang-orang mu'min bertawakkal"

□ □ □ □ □

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bapak Ibu di Biak, semoga karya ini bisa menjadi persembahan yang membahagiakan.

Selama ini Bapak Ibu sudah melakukan yang terbaik bagiku.

Ini bukti abdi dan sayangku pada Bapak Ibu.

Kuingin Bapak Ibu tahu, ku sayang kalian walau jarak terbentang ribuan kilo, kalian ada di hatiku...

ADHE' ABYAN RAMADHAN FADHLULLAH, I DEDICATED THIS. IT'S ALL OF BECAUSE YOU. YOU'RE MY BIGGEST SPIRIT.
Biar Wamena dingin, har'is tetap mandi 'eee...

MBA YUYUN DAN MAS AMAD DI KAJASI : MASIH TETAP BOLAK-BALIK RIDGE TO ? PONAKAN TERCINTA EKA (HALLO KEMBARAN AMMAH KECIL.), WIDAH (MASIH SUKA MENARI KAH ?) : AMMAH SAYANG KALIAN SEMUA, DHE' WAWAN : STOP BATARIAK EEE... TETEP BELAJAR YG RAJIN YA DHE..

ADHE-AHE KOE : ITA (JADI SEMAKIN DEWASA YAA...TANTANGAN DI KEHIDUPAN 'NYATA' LEBIH COMPLICATED LAGI), RENI (AFWAN K'LO SELAMA KOS BARENG BANYAK SALAH), ERIKA (QTA JADI WISUDA MASSAL NEEH..),

IBU JONO, TIDAK TERASA SUDAH 6 TAHUN KOS DI TEMPAT IBU. MATUR SUWUN UNTUK SEMUANYA YA BU..

M2T DI WAMENA, AIMAMA..MUNGKIN DORANG SU JADI ORANG WAMENA KAAH.. MAKASIH FOR EVERYTHING-NYA YOOO.. M'PUJO : ADHE SELALU BIKIN KERJAAN BUAT MAS, GRACIAS UNTUK SEMUANYA, JANGAN PERNAH BOSAN YA, ICAU...

Temen-temenku : Fatma (maksimalkan u'r ability ya...), Dda (ayo friend, I know u can do it, Dda pasti bisa..!), Metha (tambah percantik lagi u'r personality ya biar smakin beauty), Yoohi (jangan lupa undangan dan Hercules gratisnya ya... Bareng pasukan juga boleh. he..he..). Terima kasih atas persahabatan kita selama ini. kalian sahabat - sahabat terbaik-ku.

Dyah yang selalu suka baca koran. Rufi cah Klaten, Rossita, Ava, Vera Ova yang hei...sui na pethuk yo. Della masih di Jopz ga ?. Dian dimana ? D'in. Aulia yang selalu banyak activity. Adi Satya, Pungky. ayo semangat !

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum, wr, wb.

Segala puji kehadiran Allah SWT karena pertolongan-Nya lah skripsi ini bisa lancar dan selesai sesuai target peneliti. Penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti terhadap bencana tsunami di Aceh serta maraknya pemberitaan yang ditampilkan media massa. Pemberitaan-pemberitaan dari semua media massa yang ada, berbeda-beda cara penyampaiannya. Perbedaan cara penyampaian media massa tentang bencana tsunami di Aceh, terlihat ada kesesuaian dengan beberapa hal yang berkaitan dengan media tersebut. Sebagai contoh surat kabar 'Kompas' yang memiliki tiras besar di tanah air, memberitakan bencana tsunami Aceh dengan begitu gencarnya. Tiras yang besar tentunya memiliki khalayak yang juga banyak dan khalayak ini pasti ingin mengetahui tentang berita bencana Aceh. Gaya penulisan masing-masing media berbeda-beda. Untuk melihat bagaimana cara pandang yang berarti menyangkut opini, maka peneliti melihatnya dari opini media khususnya opini media massa surat kabar. Peneliti memilih opini 'Kompas' dan 'Media Indonesia' berupa Tajuk Rencana dan Editorial mereka.

Selesainya penelitian ini tidak terlepas dari semua bantuan dan perhatian dari banyak sekali pihak antara lain :

- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tempat kuliah dan menyelesaikan skripsi ini,
- Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan Jurusan Ilmu Komunikasi, tempat menimba ilmu dan pengalaman,

- Dosen dan seluruh staff pengajar jurusan Komunikasi, yang memberi dan mentrasfer ilmu juga pengalamannya,
 - Dosen pembimbing Pak Iqbal (terima atas semua atensi dan pinjaman bukunya), Bu Panca, Pak Jun : walau sebentar, terima kasih untuk buku-bukunya, 'I love book'. Juga Bu Tri atas masukan dan revisinya.
 - Bapak Ibu tercinta di Biak yang selalu mengingatkan untuk tetap semangat dan memberi spirit,
 - Pakde Budhe di Kroya, yang memberi kehangatan rumah dan kasih sayang orang tua. Keluarga besar Kroya : terima kasih untuk pengalaman hidup yang diberikan.
 - Dinda Abyan dan keluarga besar di Wamena, terima kasih untuk support terbesarnya,
 - Mas Jodi, terima kasih untuk bantuan dan semangatnya yang tidak kenal lelah,
 - Pak Laurens Tato dan Pak Moment Sembiring, juga semua orang redaksi 'Media Indonesia, terima kasih untuk bantuannya.
 - Pusat Informasi Kompas di Palmerah dan di Yogyakarta, terima kasih untuk datanya,
 - Pak Eriyanto, terima kasih untuk masukan dan obrolannya.
- Akhirnya semoga penelitian ini bermanfaat dan bisa memberi inspirasi atau semangat pada pembaca juga peminat studi kajian media.
- Wassalamu'ailakum, wr, wb.

Yogyakarta, 27 Agustus 2005

Tri Pujiherawati

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Skema	xii
Abstraksi	xiii
Bab I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Penelitian	14
1. Kajian Teori	28
F. Metodologi Penelitian	66
1. Jenis Penelitian	66
2. Subyek Penelitian	70
3. Waktu Penelitian	70
4. Teknik Pengumpulan Data	71
5. Teknik Analisis Data	74
6. Sistematika Penulisan	81
Bab II SURAT KABAR 'KOMPAS' DAN 'MEDIA INDONESIA'	84

1. Sejarah 'Kompas'.....	84
2. Profil 'Kompas'	91
3. Tajuk Rencana 'Kompas'	94
4. Bencana Tsunami Aceh dalam Tajuk Rencana 'Kompas'	96
B. SURAT KABAR MEDIA INDONESIA	96
1. Sejarah 'Media Indonesia'	96
2. Profil 'Media Indonesia'	98
3. Editorial 'Media Indonesia'	106
4. Bencana Tsunami Aceh dalam Editorial 'Media Indonesia'	110
Bab III PEMBAHASAN	112
A. PENYAJIAN DATA	112
1. Surat Kabar 'Kompas'	112
2. Surat Kabar 'Media Indonesia'	115
3. Frame Tajuk Rencana/Editorial tentang Bencana Tsunami di Aceh	117
B. ANALISIS DATA	119
1. Analisis Data Tajuk Rencana 'Kompas' tentang Bencana Tsunami di Aceh	119
2. Analisis Data Editorial 'Media Indonesia' tentang Bencana Tsunami di Aceh	160
3. Perbandingan Frame Tajuk Rencana 'Kompas' dan Editorial 'Media Indonesia' tentang Bencana Tsunami di Aceh	189
Bab IV PENUTUP	199
A. KESIMPULAN	199
B. IMPLIKASI	203

DAFTAR TABEL

1. Waktu Penelitian	64
2. Elemen-elemen Framing Menurut Robert N. Entman	56
3. Jumlah Oplah 'Kompas' dalam Satu Minggu, April 2001	84
4. Sebaran Pembaca 'Kompas'	85
5. Tingkat Pendidikan Pembaca 'Kompas'	86
6. Penghasilan dan Pengeluaran Pembaca 'Kompas'	86
7. Peta Distribusi Pembaca 'Media Indonesia'	94
8. Profil Pembaca 'Media Indonesia'	95
9. Pembaca 'Media Indonesia' Menurut Jenis Kelamin	95
10. Pembaca 'Media Indonesia' Menurut Pekerjaan	96
11. Pembaca 'Media Indonesia' Menurut Pendidikan	96
12. Pertumbuhan Pembaca 'Media Indonesia'	97
13. Tajuk Rencana 'Kompas' tentang Bencana Tsunami di Aceh Selama Bulan Desember 2004 – Maret 2005	106
14. Editorial 'Media Indonesia' tentang Bencana Tsunami di Aceh Selama Bulan Desember 2004 – Maret 2005	109
15. Tajuk Rencana 'Kompas' dengan Frame 'Tsunami di Aceh'	113
16. Elemen Frame 'Tsunami di Aceh' dalam Tajuk Rencana 'Kompas'	125
17. Tajuk Rencana 'Kompas' dengan Frame 'Bantuan Terhadap Bencana Tsunami di Aceh'	138
18. Elemen Frame 'Bantuan Terhadap Bencana Tsunami di Aceh' dalam Tajuk Rencana 'Kompas'	139

19. Tajuk Rencana 'Kompas' dengan Frame 'Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Bencana di Aceh'	139
20. Elemen Frame 'Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Bencana di Aceh' dalam Tajuk Rencana 'Kompas'	139
21. Tajuk Rencana 'Kompas' dengan Frame ' Antisipasi Tsunami'	146
22. Elemen Frame 'Antisipasi Tsunami' dalam Tajuk Rencana 'Kompas'	147
23. Editorial 'Media Indonesia' dengan Frame ' Tsunami di Aceh'	150
24. Elemen Frame 'Tsunami di Aceh' dalam Editorial 'Media Indonesia'	153
25. Editorial 'Media Indonesia' dengan Frame 'Korban dan Pengungsi di Aceh'	159
26. Elemen Frame 'Korban dan Pengungsi di Aceh' dalam Editorial 'Media Indonesia'	160
27. Editorial 'Media Indonesia dengan Frame 'Bantuan Terhadap Bencana Tsunami di Aceh'	165
28. Elemen Frame 'Bantuan Terhadap Bencana Tsunami di Aceh' dalam Editorial 'Media Indonesia'	166
29. Editorial 'Media Indonesia' dengan Frame 'Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Bencana di Aceh'	171
30. Elemen Frame 'Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Bencana di Aceh' dalam Editorial 'Media Indonesia'	172
31. Editorial 'Media Indonesia' dengan Frame 'Antisipasi Tsunami'	177
32. Elemen Frame 'Antisipasi Tsunami' dalam 'Media Indonesia'	179

DAFTAR SKEMA

1. Proses Framing Media	29
2. Faktor Intern Media yang Mempengaruhi Isi Media	35
3. Hubungan Rutin Media	39
4. Bidang/Peta Ideologi Media	39
5. Konsepsi Framing dalam Proses Wacana Media Massa Menurut Arie Seosilo dan Philo C. Wasburn	45