

**Representasi Punk Dalam Budaya Populer
(Analisis Semiotik Representasi Simbol Punk dalam Video Klip” Tak Ada
Logika” oleh Agnes Monica)**

**Representation of Punk on Popular Culture
(Semiotic analysis of Representation Punk Symbol on Video Clip “Tak Ada
Logika” by Agnes Monica)**

Skripsi



Oleh:

**Siti Chotijah
20030530036**

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Representasi Punk Dalam Budaya Populer
(Analisis Semiotik Representasi Simbol Punk Dalam Video Klip *Tak Ada Logika*
Oleh Agnes Monica)

SKRIPSI

**Disajikan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Strata Satu Pada Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh:

Siti Chotijah
20030530036

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada

Hari : Kamis
Tanggal : 12 Juli 2007
Tempat : LAB. Ilmu Komunikasi

SUSUNAN PENGUJI

Ketua


(Taufiqurrahman, S. IP., MA.)

Penguji I


(Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.)

Penguji II


(Zuhdan Aziz, S. IP, S.Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
tanggal 25 Juli 2007


(Tri Hastuti Nur Rochimah S. Sos, M.Si.)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

***Skripsi ini kupersembahkan untuk ayah tercinta yang telah kembali pada
pelukan Tuhan...
Kepada Ibuku yang sangat hebat...dan untuk ndutqu yang terlampau
sederhana***

***Skripsi ini peneliti dedikasikan kepada apa yang dinamakan ilmu yang
.....***

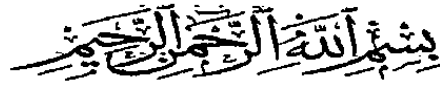
Babyblue Thanks To:

- Allah SWT atas segala rahmad dan anugrahnya...petunjuknya serta segala kejutan dalam hidup ini...amien
- My beloved Mom, thanks for being d best mother...I promise I'll be that I'm capable of becoming
- Bapakqu yg selalu aq kangen, aq rindukan tiap hari dan tiap waktu. Met bo2 ayah, moga mimpi indah...
- My beloved Sista Ndut..so many thanks 4 u
- Nithnot beserta kel di Jakarta, thanks for being my second parent, my second nuclear family
- Eyang kakung, oh boys u'r not young anymore..dont think u'r a cild so, get the spirit on u'r 86 years old
- Pak Ipul..jangan brantem lg y...thanks buanget 4 smuana...thanks 4 loving me just the way I'm
- Mr. Taufiqurahman, Mr Zuhdan, Mrs Rahmawati Husein, Mr Fajarjun, Mrs Trihastuti, Mr Jono beserta seluruh dosen dan staf di Jurusan IK UMY
- My freak bro Topek and my sist Etty (mg cepet ktm yg d cri), Jenk Liz (bulik jo gampang nesu cepet tuo lho...)
- Iqbal badax thanks 4 helping me..for being my technician and being my video grapher
- My beloved Brother 'kuROSEkai remember that miracle is something to make not some think to wait...Sepertinya sekarang udah liat pelangi setelah kehujanan hingga lupa ma Babyblue yang udah bikin kita kedinginan kena air hujan
- Pak Husein dan Umi. Doa ananda selalu untuk ayah-umi
- My great fren IrK, Cie,Bre, De' Tha dan seluruh temen2 yg sayang ma Jhe
- Bapak2 depan rumah yang selalu menanyakan kapan skripsiqu kelar...
- Mbak X di rentalan depan kampus..
- Seluruh pengelola jurnal online yang qu ambil artikelnya
- Seluruh penulis artikel2 subkultur punk dimana pun anda berada
- Seluruh orang bijak dan entrepreneur sejati dimanapun saya temui. Thanks buat kuliah umumnya
- Anak2 Punk se-**JOGJA**...Oi...Oi...Oi...
- Nez Monica n management n anak2 NIC'Nez in D Club atas segala info, coment2 yang gokil
- Special thanks 2 blueshogie. Udah 6 bln ga serpis. Besok turun mesin y...
- Toko2 buku di **JOGJA**
- And last but not least, to all of U yang udah bikin Jhe b'arti, yang udah

MOTTO

***I wanna be
that I'm capable to becoming***

Kata Pengantar



Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Representasi Punk Dalam Budaya Populer (Analisis semiotik representasi simbol Punk Dalam Video Klip " *Tak Ada Logika*" oleh Agnes Monica)" dimaksudkan untuk memberi gambaran bagaimana keberadaan simbol punk dalam budaya populer khususnya video klip. Penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi terhadap kajian komunikasi terutama dalam analisis semiotik tentang simbol kebudayaan.

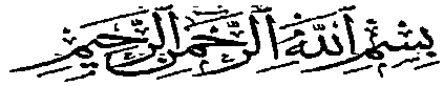
Peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan tinggi atas terselesaikannya skripsi ini kepada:

1. Bapak Taufiqurahman S.IP MA, selaku pembimbing I, atas segala bimbingan dan dukungannya
2. Bapak Zuhdan Aziz S.IP S.sn, selaku pembimbing II, atas segala bimbingan, dukungan dan nasehatnya
3. Ibu Tri Hastuti N. R S.Sos. Msi, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi dan Pembimbing informal outline pada mata kuliah MPK
4. Bapak Fajar Iqbal S. Sos. Msi Selaku Sekretaris Jurusan dan Sebagai penguji dalam ujian pendadaran
5. Ibu Rachmawati Husein S.Sos MCP, selaku pembimbing informal atas

6. Dosen Ilmu Komunikasi beserta staf atas segala bantuan dan dukungannya

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunannya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif selalu diharapkan guna perbaikan lebih lanjut

Kata Pengantar



Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Representasi Punk Dalam Budaya Populer (Analisis semiotik representasi simbol Punk Dalam Video Klip " *Tak Ada Logika*" oleh Agnes Monica)" dimaksudkan untuk memberi gambaran bagaimana keberadaan simbol punk dalam budaya populer khususnya video klip. Penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi terhadap kajian komunikasi terutama dalam analisis semiotik tentang simbol kebudayaan.

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan tinggi atas terselesaikannya skripsi ini kepada:

1. Bapak Taufiqurahman S.IP MA, selaku pembimbing I, atas segala bimbingan dan dukungannya
2. Bapak Zuhdan Aziz S.IP S.sn, selaku pembimbing II, atas segala bimbingan, dukungan dan nasehatnya
3. Ibu Tri Hastuti N. R S.Sos. Msi, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi dan Pembimbing informal outline pada mata kuliah MPK
4. Bapak Fajar Iqbal S. Sos. Msi Selaku Sekretaris Jurusan dan Sebagai penguji dalam ujian pendadaran
5. Ibu Rachmawati Husein S.Sos MCP, selaku pembimbing informal atas segala bimbingan, waktu yang diberikan dan dukungannya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi-vii
DAFTAR ISI.....	viii-ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori	
1. Komunikasi dan Proses Produksi Pesan.....	7
2. Representasi.....	10
3. Ideologi Dalam Proses Representasi.....	14
4. Budaya populer.....	16
5. Industri Budaya Dalam Budaya Populer.....	21
6. Subkultur Punk dan Simbol Punk Sebagai Identitas.....	24
7. Video Klip Sebagai Media Komunikasi Populer.....	29
E. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
4. Teknik Analisis Data.....	33
5. Sistematika Penelitian.....	40

II. TINJAUAN UMUM

A. Punk Dalam Budaya Populer.....	42
B. Punk Dalam Video Klip.....	54
C. Profil Agnes Monica	57
D. Sinopsis Video Klip <i>Tak Ada Logika</i>	63

III. PEMBAHASAN

A. Sajian Data dan Simbol punk yang ditampilkan Dalam Video Klip <i>Tak Ada Logika</i> Oleh Agnes Monica.....	68
B. Analisis Simbol Punk.....	80
B.1 Analisis Simbol Punk Dalam Subkultur Punk.....	95
B. 2 Simbol Punk Dalam Video Klip <i>Tak Ada Logika</i>	102

IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	126
D. Kesimpulan.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skema Konsumsi Budaya Oleh Baudrillard.....	12
Tabel 1. 2 Dua Tatanan Pertandaan Barthes.....	38
Tabel 3. 1 Unsur Makna Saussure.....	96
Tabel 3. 2 Pada Tatana Kedua Sistem	
Tanda Pertama Disisipkan Kedalam Nilai Budaya.....	100
Tabel 3. 3 Dua Pertandaan Barthes.....	101
Tabel 3. 4 Sajian Makna simbol Punk Dalam	
Subkultur Punk Denga Simbol Punk dalam	
Video Klien Tak Ada Lokasi.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Jeans <i>belel</i> & Sarung tangan kulit.....	69
Gambar 3. 2 <i>Leather fashion</i> dengan <i>iron accessories</i>	70
Gambar 3. 3 <i>Punk as a community</i>	70
Gambar 3. 4 Kalung rantai anjing.....	71
Gambar 3. 5 Kalung rantai anjing.....	72
Gambar 3. 6 Kalung rantai anjing.....	72
Gambar 3. 7 <i>Spike band</i>	73
Gambar 3. 8 <i>Spike band</i>	73
Gambar 3. 9 <i>Mohawk hair style</i>	74
Gambar 3. 10 <i>Gig</i>	75
Gambar 3. 11 Ikat pinggang <i>spike</i>	75
Gambar 3. 12 <i>Tatto</i>	76
Gambar 3. 13 <i>Tatto</i>	76
Gambar 3. 14 <i>Piercing</i>	77
Gambar 3. 15 <i>Net cloth</i>	77
Gambar 3. 16 <i>Net Stocking</i>	78
Gambar 3. 17 <i>Boot</i>	78
Gambar 3. 18 <i>Leather fashion</i> dalam video klip <i>Tak Ada Logika</i>	113
Gambar 3. 19 <i>Leather punk</i>	113
Gambar 3. 20 Kalung rantai anjing dalam video klip <i>Tak Ada Logika</i>	115
Gambar 3. 21 Kalung rantai anjing.....	115
Gambar 3. 22 <i>Spike band</i> dalam video klip <i>Tak Ada Logika</i>	116
Gambar 3. 23 <i>Spike band</i>	116
Gambar 3. 24 <i>Mohawk hair style</i> dalam video klip <i>Tak Ada Logik</i>	117
Gambar 3. 25 <i>Mohawk hair style</i>	118
Gambar 3. 26 <i>Piercing</i> dalam video klip <i>Tak Ada Logika</i>	120
Gambar 3. 27 <i>Safety pin/ Beniti cantel & piercing</i>	120