

**PERAN TELEVISI LOKAL DALAM PENGEMBANGAN POTENSI
KEBUDAYAAN DAERAH**

*(Studi Kasus :Peran Jogja TV Sebagai televisi Lokal Dalam Pengembangan
Potensi Kebudayaan Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*

**LOCAL TELEVISION'S ROLE IN DEVELOPING POTENTIAL LOCAL
CULTURE**

*(Case Study : Jogja TV's Role as Local Television in Developing Potential Local
Culture at Special Province of Yogyakarta)*

SKRIPSI

**Skripsi Di Susun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi
*Public Relation***



Di Susun Oleh :
AULIA IMROATU ARBA'
20040530080

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PERAN TELEVISI LOKAL DALAM PENGEMBANGAN POTENSI
KEBUDAYAAN DAERAH**
*(Studi Kasus :Peran Jogja TV Sebagai televisi Lokal Dalam Pengembangan
Potensi Kebudayaan Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*
**LOCAL TELEVISION'S ROLE IN DEVELOPING POTENTIAL LOCAL
CULTURE**
*(Case Study : Jogja TV's Role as Local Television in Developing Potential Local
Culture at Special Province of Yogyakarta)*

SKRIPSI

**Skripsi Di Susun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi
Public Relation**



Di Susun Oleh :
AULIA IMROATU ARBA'
20040530080

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

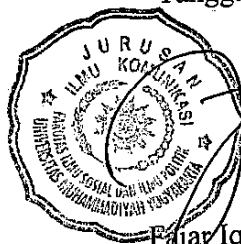
Telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 5 Mei 2008
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Tanggal : 8 Mei 2008



Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

*Kemauan, Do'a, Keyakinan, dan Berasaha
Kemungkinan selalu ada dalam setiap kenyataan, tidak pernah ada alasan
untuk menyerah karena sebuah keadaan karena itu adalah pembenaran
dari suatu kegagalan..*

*Tiada suatu hal yang paling berharga kecuali pikiran POSITIF,
senyuman ROMANTIS, dan kata - kata OPTIMIS.*

*Jika Kita hanya punya sedikit pengetahuan, yakinkan pada diri dan
terutama orang lain, bahwa dengan pengetahuan yang kita miliki
kita bisa menjadi kokoh dan kuat*

*sabar itu memang pahit, tapi jika sanggup menitinya, pasti akan
menjadi hasil yang sangat manis. Ketetapan, keteguhan, dan
keikhlasan hati, akan membawa kita pada satu yang hakiki.*

DEDICATED TO

❖ Kepada yang senantiasa mengingatkanku untuk selalu beribadah dan bersyukur atas nikmat, karunia, hidayah, serta ridho-Nya. Bahwa di dunia ini tidak akan pernah tercipta segalanya tanpa kuasa dari yang Esa : **ALLAHURABBI**, engkau yang selalu memberi apa yang menjadi suatu yang hakiki. **MUHAMMAD NABIYYI**, engkau yang selalu menjadi tauladan, kala aku kehilangan jalan.

❖ Kepada yang memotivasiku untuk senantiasa berdo'a dan berusaha agar ia selalu menjadi senjata, untuk meraih segala daya upaya untuk masa depan dan cita – citaku

Special For :

Yang tersayang Bapak dan Ibu (Bapak Gunawan Fanani dan Ibu Zahra Hafni) , kupersembahkan semuanya untuk kalian. Yang mengajarku tentang kemandirian. " **SEMUA PASTI BISA KALAU BERUSAHA DAN TANPA MENGHARAP BANTUAN** ". Semoga aku mendapat do'a dari mereka yang bermanfaat untukku di atas permukaan bumi, di bawah gundukan tanah, di dalam kubur dan ketika Yaumul hisabku datang.

❖ Untuk yang selalu dan terus selalu mendukungku :

Than'ks to : my sisters (mbak Eka, Mbak helmi) dan untuk satu – satunya kakakku " seng ganteng dewe" mas bibin (ayo mas lek nyusul aku). Juga untuk kedua keponakan kecil ku (Naila, Zalfa).

❖ untuk yang selalu membantuku mencari jawaban hidup.

11 September,, tahu apa itu ??? A' keteguhan, ketetapan dan keikhlasan hati akan membawa kita pada suatu yang hakiki. Yang penting kita "mau" (dicatet ya klo gk kuat.....).

TERIMA KASIH BANYAK ATAS SEMIANYA

Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, karya sederhana ini tidak akan terwujud, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada pihak – pihak yang telah membantu mewujudkan skripsi ini :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. Khoirudin Bashori
2. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
3. Dosen Pembimbing Bapak Taufiqurrahman, S.Ip, MA yang telah memberikan waktu dan saran – sarannya kepada penulis, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Dosen penguji I Bapak Zuhdan Azis, S.Ip, S.Sn dan Dosen penguji II Bapak Zein Mufarid. M, S.Ip yang juga telah meluangkan waktu dan membantu penulis memperbaiki skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi, staf – staf pengajaran, dan staf – staf perpustakaan serta seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis selama kuliah dan menyusun skripsi.
6. Bapak Andi sebagai penanggung jawab program acara Jogja TV yang telah memberikan banyak informasi dan data sebagai bahan penelitian dari skripsi ini.
7. Bapak Eka sebagai penanggung jawab operasional Jogja TV dan Ibu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	6
E. KERANGKA TEORI.....	6
1. Peran.....	6
2. Komunikasi Massa media televisi.....	9
a. Komunikasi Massa.....	9
b. Fungsi Televisi.....	19
c. Televisi Lokal.....	30
3. Kebudayaan dan Budaya Daerah.....	33
F. METODE PENELITIAN.....	38
1. Lokasi Penelitian.....	39
2. Waktu Penelitian.....	20

3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
4. Teknik Analisis Data.....	40
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	40

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. SEJARAH BERDIRINYA JOGJA TV.....	43
B. STASIUN PROFILE JOGJA TV.....	46
C. LOGO, MOTO, DAN MAKNA JOGJA TV.....	48
1. Makna Logo.....	48
2. Moto dan Makna.....	50
D. VISI DAN MISI, BUDAYA PERUSAHAAN, DAN KONSEP DASAR JOGJA TV.....	51
1. Visi Jogja TV.....	51
2. Misi Jogja TV.....	52
3. Budaya Perusahaan.....	52
4. Konsep Dasar Jogja TV.....	53
E. PEMIRSA JOGJA TV.....	55
F. PROGRAM SIARAN JOGJA TV.....	55
G. STRUKTUR ORGANISASI DAN SDM JOGJA TV.....	57
1. Struktur Organisasi Jogja TV.....	58
2. SDM Jogja TV.....	64

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. DESKRIPSI DATA.....	66
1. Visi Jogja TV Dalam Pengembangan Potensi Kebudayaan Daerah di DIY.....	66
2. Program Acara Jogja TV Yang Terkait Dengan Pengembangan Potensi Kebudayaan di DIY.....	69

Mengembangkan Potensi Kebudayaan Daerah.....	83
4. Faktor Pendukung Dan Penghambat Jogja TV Dalam Mengembangkan Potensi Kebudayaan Daerah di DIY.....	86
B. ANALISIS DATA.....	88
1. Program Acara Jogja TV Yang Terkait Dengan Pengembangan Potensi Kebudayaan di DIY.....	88
2. Peran Jogja TV Sebagai Televisi Lokal Dalam Mengembangkan Potensi Kebudayaan Daerah.....	99
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Jogja TV Dalam Mengembangkan Potensi Kebudayaan Daerah di DIY.....	109

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	112
D I S A D A N	115

DAFTAR GRAFIK

3.1 Grafik Presentase Acara bermuatan Lokal

71