

**STRATEGI POSITIONING STASIUN TELEVISI LOKAL**  
**(Studi Deskriptif tentang Strategi Positioning RBTV Yogyakarta dalam  
Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton)**

***STRATEGY OF POSITIONING LOCAL TELEVISION STATION***  
***(Descriptive Study on The Positioning Strategy of RBTV Yogyakarta in Improving  
Audience Market Share)***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat  
Sarjana S-1**



**Disusun Oleh:**

**Slamet Adhi Purwotomo**  
**20010530180**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**MOTTO**  
DEDICATED

• Setiap tempat adalah tempatnya #  
• Setiap orang adalah orangnya #  
• Setiap waktu adalah waktunya #  
• Setiap hal adalah halnya #

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI POSITIONING STASIUN TELEVISI LOKAL**  
**(Studi Deskriptif tentang Strategi Positioning RBTV Yogyakarta dalam**  
**Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton)**

**POSITIONING STRATEGY LOCAL TELEVISION STATION**  
**(Descriptive Study on The Positioning Strategy of RBTV Yogyakarta in**  
**Improving Audience Market Share)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagai persyaratan guna memperoleh derajat**  
**Sarjana S-1**

**Disusun Oleh :**  
**Slamet Adhi Purwotomo**  
**20010530180**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2007**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 15 Maret 2006  
Jam : 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Laboratorium IK (A)



Penguji I

(Krisna Mulawarman, S. Sos)

Penguji II

(Aswad Ishak, S.IP)



## **"IPUNK" Thank's a lot for**

### **Maturnuwun Dhumateng**

- *Allah SWT, atas rahmat dan karunianya, selama ini IPUNK masih diberikan kesempatan untuk mengarungi samudera kehidupan yang masih sangat panjang.*
- *Sang Nabi Muhammad SAW, Beliau adalah panutan dan junjungan semua umat, semoga jalan kehidupanku sesuai dengan apa yang diamanahkan dan ditahkkan beliau Amin.*
- *Bapak dan Ibukku, Trimakasih tak terhingga IPUNK ucapkan atas kesabarannya memberikan bimbingan, doa, serta support baik materi dan spiritual kepada anakmu ini hingga dapat menyelesaikan tulisan ini dan menggapai sarjana seperti apa yang Bapak-Ibu harapkan.*
- *My sister's Dian & Vita. To "Dian" ayo kamu kuliah yang rajin ya...boleh aja pacaran, kamu kan dah dewasa. Tapi pesan kakakmu ini asal bertanggungjawab ama dirimu dalam artian kuliah jalan dan cita-citamu tercapai. To "Vita" jangan jadi anak yang manja terusss ya....he...3x ayo sekolah yang rajin.*
- *Mbah putriku di Kudus & Solo yang selalu mendoakanku setiap penulis pamitan jika balik ke Yogyakarta tercinta. Tak luput pula keluarga di Kudus yang selalu memberiku perhatian & doa-doanya juga selama ini.*
- *Keluarga di Solo yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan kuliah Lik Darsono dan keluarga, Lik Nardi & keluarga, Bulik Darsini & Lik Parman, Bulik Asri & keluarga, Bulik Harsini & keluarga, inilah jawaban yang kalian nantikan akhirnya Ipunk menjadi sarjana juga.*
- *Pakde Sumo & Bude Tinah yang selalu menanya kbr kpn Ipunk akan*



*👋 Deta (ayo kalian smngt skripsinya), { Cicik, Nifi, Galuh, Desi, Maya, Tresia, Neli, Ida, Dwi (Jogja), pa kbr kalian semuanya dah pd lu2s duluan bagi2 kerjaan dunk.}, Yenni (Pa kbr?), Parlina (Kemana aja sekarang). Maafin yang gk disebut ya. Penulis sangat bangga bisa mengenal kalian, tetap kompak sampai*

*tua..... wish U all The best.*

- *Temen2 di Komunikasi UMY dari angkatan 98 sampai 2005 Arie Magelang, Fendi, Yudi (Bhe), Adnan, Dhika, Yossie Fajrin, Eni (Bhe), Eva (Tegal) dkk, Rintawati (trimakasih bgt atas bantuannya), Ida Kudus, Ida Jo, selebihnya maaf gk bisa penulis sebutin satu persatu Thank's for our friendship.*
  - *Temen bareng ujian pendadaran: Hikmah (Akip), dan Wiji akhirnya kita lulus bareng.*
  - *Temen2 KKN: Abdul Huda, Yudhi & Lia 17, K-Buto, K- Dayat, Agus, Gunawan, Imam berbudaya, Wisnu. Kapan KKN lg hehehehe tobatTTTT dan ampun-ampun deh.*
  - *"Omon Koson" Touring Team, yang telah menjelajahi bareng ke Pematang, Ngawi, Madiun, Banjarnegara dan Dieng kpn Qta touring lagi neh.... Thanks bgt telah datang ke Kudus.*
  - *Kost Bhaskara : M' Sugi (Lurah Bhaskara), M' Guntur (Trimakasih atas segala wejangannya selama ini), dr Danur (trimakasih jg atas sgl nasehat2x yg sangat bermanfaat bagi penulis, dan akhirnya nasehat2x kakek ada benarnya juga ya), dr Hermawan (selamat berjuang menjadi dr spesialis pnyakit dalam di UGM), dr Oppie (wah gmn kbr Samarinda), Mr Bowo (Pak Manager LG), Bos Edy (pa kbr Cilegon), Om Yoga, Om Hari, Dede (Ayo cptan selesain kuliah kmu ya),*
- allah (sehehehe yang paling enak didunia ini hny selasai kuliahnya) Terima*

(pendekar kala hitam, penggemar makan tempe hehehe), Dodi (wah kamu kabur duluan ya dari kos, selamat berjuang dengan dunia sebenarnya Bro), Agung Thole (Yg rajin ya kuliahnya), Adit & Icha (smoga kalian langgeng), Himawan (apoteker Qta), Hugo (Thanks bgt atas curhatannya), Hilman (Gmn burjonya), Wiwied (songsong esuk dengan riang gembira Wied. ok), Tamsil (wah km gk pernah keluar dr kmar Sil), [Sigit, Irvan, Bowo Yunior kalian semua yang rajin kuliah ya adik2ku], Adi (Rodek) (km memang pantas dilestarikan, tanpamu di kos ini terasa sepi he...10x

- Temen-temen gokil di UPN: Eva, Natalia, Nita meskipun aku belum lama mengenal kalian, tapi aku dah merasa deket bgt ama kalian Thanks bgt atas persahabatannya.
- Bpk Jono dan Ibu, Trimakasih telah menjadi orang tua kedua selama penulis berada di Yogyakarta. Tak luput pula Mas Edy dan MbK Nunik serta sikecil Wawan trimakasih penulis ucapkan sebesar-besarnya telah menganggap penulis bagian dari keluarga selama ini.
- Temen-Temen s3perjuangan di HMI: Dolly, Yusuf, Yopie, Topik Madura, Erni, dan masih banyak lagi gk bisa penulis sebutin satu persatu.
- Tak lupa juga special buat kakakku sepupu Dewi, Dana, MbK Sitta & Keluarga di Moyudan & Godean Thanks bgt atas semuanya.
- Semua cinta yang pernah singgah dihati penulis selama di Yogyakarta thanks bgt kalian telah memberikan warna-warni cinta dihati Penulis.
- Temen SMU: Pambudi, Hasan, Muna, Cik-Wo, Agung, Ana (Zulfia) (aq akan slalu mengingatmu), Octy.
- Mas Kumara (Trimakasih atas bantuannya sampai penulis diberikan kesempatan untuk penelitian di RBTV), Mas Setiawan PLAT AB (Trimakasih atas interview & waktu yang telah diberikan), dan Mbak Putri (maafin penulis bila selalu memarahin dalam melahukan nalarannya) sebagai lagi penulis



bertrimakasih kepada segenap management RBTV atas semua yang telah diberikan.

- Gitar bolongku yang slalu setia menemaniku dikala aku suka maupun gundah dalam mengisi waktu luang selama aku bernafas di kota tercinta Yogyakarta.
- "K 3734 WK" Motorku Supra yang manis dan tangguh yang slalu setia mengantarku kemana aja dari touring dan menjelajah jalanan Yogyakarta hingga aku mampu menyelesaikan kuliahku.
- Perangkat lengkap komputerku yang telah membantu dalam menumpahkan semua inspirasiku kedalam sebuah tulisan skripsi dan memberiku hiburan dikantor kecilku ini, tanpamu aku akan merasa kebingungan dalam mengetik karyaku ini.
- Radio Geronimo yang slalu menemaniku, Swara Gama, UTY Fm, Prambors, dan semua radio yang pernah di dengar Penulis di Jogja, kalian memberikan hiburan yang berarti bagi penulis.
- Semua pihak yg tidak bisa Penulis sebutin satu2x karena keterbatasan space, maafin yaa..... You are the best, wish u all.....Thank U so Much.
- Akhir kata, Gempa 27 Mei 2006 (Unforgettable Moment) yang maha dahsyat mengguncang bumi Yogyakarta & sekitarnya sungguh mengingatkan Penulis akan keberadaan Allah SWT agar Penulis selalu mendebatkan diri benadanya

## **Kata Pengantar**

**Assalamu' Alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun judul dari skripsi yang penulis angkat adalah "Strategi Positioning Stasiun Televisi Lokal" (Studi Deskriptif tentang Strategi Positioning RBTV Yogyakarta dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton).

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itulah penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Dr Khoirudin Bashori, selaku Rektor UMY.
2. Bambang Eka C.W. S.IP, M.Si selaku Dekan fisipol UMY.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R, S.IP, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi serta selaku Dosen pembimbing I
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, selaku Dosen pembimbing II
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen penguji.
6. Ibu Ratna Noviani, S.IP, M.Si dan Bapak Taufiqurrahman, MA. selaku Dosen pembimbing akademik selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan. Terimakasih atas segala bimbingannya.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY Terimakasih telah memberikan ilmu yang bermakna dan bermanfaat sebagai bekal hidup penulis dalam menyongsong masa depan.
8. Pak Husein dan Pak Jono terimakasih atas informasi yang berkaitan dengan kelengkapan administrasi akademik selama penulis skripsi.
9. Staf Tata Usaha Fisipol UMY atas semua pelayanan administrasi selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Seluruh Staf dan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## ABSTRAKSI

Media televisi sebagai salah satu pioner dalam penyebaran informasi dewasa ini menjadi media informasi yang berkembang pesat. Indikasi ini terlihat makin banyak munculnya stasiun TV lokal di beberapa daerah. Pertumbuhan stasiun TV yang semakin banyak khususnya TV lokal tersebut membuat persaingan yang ketat dalam hal meraih khalayak yang menjadi pemirsanya, karena pemirsa akan semakin tersegmentasi. Penyajian materi tayangan atau program acara yang rata-rata stasiun TV menawarkan tayangan yang nyaris seragam membuat bingung para pemasang iklan untuk beriklan di televisi. Melihat peta persaingan demikian ketat, tentunya strategi dalam menarik audiens sangat penting bagi TV lokal dalam melakukan pendekatan dengan pemirsa lokal. Untuk mewujudkan semua itu, strategi *positioning* menjadi penting bagi media penyiaran karena tingkat kompetisi yang cukup tinggi.

Dalam melakukan penelitian, ini peneliti menggunakan metode penelitian analisa kualitatif yang berupa uraian dan penjelasan secara deskriptif. Adapun teknik pengumpulan datanya adalah melalui observasi, wawancara, rekaman arsip, dan studi pustaka.

RBTV merupakan salah satu TV swasta komersial pertama di Yogyakarta dibawah manajemen PT Reksa Birama Media. Strategi *positioning* yang digunakan RBTV dalam meningkatkan pangsa pasar penonton adalah melakukan analisis internal dan eksternal perusahaan dengan pendekatan SWOT analisis, menetapkan; *segmentasi, targeting, positioning, formating, dan programming*. Format yang diterapkan di RBTV adalah format keluarga dengan sasaran *target market* penonton yang multi segmen. Sedangkan dalam mengimplementasikan *positioning* tersebut yaitu meliputi *positioning* berdasarkan pada program acara yang akan disajikan, *positioning* berdasarkan manfaat program acara, *positioning* berdasarkan program acara baru, *positioning* berdasarkan atribut-atribut yang dimiliki, *positioning* berdasarkan identitas/slogan, *positioning* berdasarkan kegiatan *off-air*. Kemudian upaya yang dilakukan dalam mengkomunikasikan *positioning* RBTV dalam meraih penonton telah sesuai dengan strategi komunikasi dan promosi yaitu melalui media periklanan, promo *on-air*, promo *off-air*, *sponsorship*, hubungan masyarakat (PR).

Pola pemrograman di RBTV merupakan implementasi dari bagian strategi *positioning* yang digunakan RBTV dalam meraih jumlah penonton. Program acara disusun berdasarkan dengan kebutuhan penonton dengan lebih banyak menghadirkan program acara yang mengulas seputar sisi kehidupan keluarga di Yogyakarta. Tentang program acara yang disajikan oleh RBTV dapat dikatakan bahwa program-program acara tersebut mencerminkan bahwa RBTV merupakan salah satu televisi yang mempunyai orientasi siaran dengan target segmentasi pemirsa lokal. Hal ini dapat dilihat dari materi program siaran dengan perbandingan program lokal 86% dan umum 14%. Kebijakan mengenai pemrograman RBTV dibuat oleh kepala bagian pemrograman dengan *crew* bagian pemrograman yang meliputi penyusunan dan

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATED.....</b>	<b>iv</b>
<b>TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I. Latar Belakang Masalah.....	1
II. Rumusan Masalah.....	6
III. Tujuan Penelitian.....	6
IV. Manfaat Penelitian.....	6
V. Kerangka Teori.....	7
A. Pengertian Strategi.....	7
B. Televisi.....	8
1. Pengertian Televisi.....	8

2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
3. Kekuatan, Kelemahan, dan Karakteristik Media Televisi	11
C. Konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formating, dan Programming (S-T-P-F-P).....	13
D. Komunikasi Pemasaran.....	43
VI. Metode Penelitian.....	47
1. Jenis Penelitian.....	47
2. Lokasi Penelitian.....	48
3. Teknik Pengumpulan Data.....	48
4. Teknik Analisa Data.....	49

## **BAB II DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah dan Perkembangan RBTv.....	51
B. Nama RBTv.....	54
C. Logo.....	55
D. Slogan RBTv.....	56
E. Lokasi Perusahaan.....	56
F. Visi, Misi, dan Komitmen RBTv.....	57
G. Identitas RBTv.....	58
H. Profil Pemirsa RBTv.....	59
I. Komposisi Program Siaran.....	60
J. Psikografis Pemirsa RBTv.....	61
K. Personalia Perusahaan dan Jam Kerja RBTv.....	62

L. Pola Pemrograman Siaran RBTv.....	64
M. Sumber Pendapatan dan Pengeluaran RBTv.....	72
N. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja Organisasi RBTv.....	74

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA**

A. Penyajian Data.....	79
1. Arti Penting Positioning Bagi RBTv.....	79
2. Langkah Strategi Positioning Stasiun RBTv Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton.....	80
3. Implementasi Strategi Positioning Stasiun RBTv.....	99
4. Upaya yang Dilakukan RBTv Dalam Mengkomunikasikan Positioning untuk Meraih Penonton.....	108
B. Analisis Data.....	117
1. Proses Pembentukan Positioning RBTv.....	117
2. Implementasi Strategi Positioning RBTv.....	135
3. Upaya Dalam Mengkomunikasikan Positioning RBTv.....	142
4. Analisis Kritis tentang Strategi Positioning Stasiun Televisi Lokal RBTv Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton..	143
5. Evaluasi Kinerja.....	147
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Merencanakan Strategi Positioning.....	148

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 155

B. Saran..... 158

**DAFTAR PUSTAKA..... 160**

**TAMBAHAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Logo RBTV.....	55
Gambar 2.2 - Struktur Organisasi RBTV.....	78
Gambar 3.1 - Logo RBTV.....	92
Gambar 3.2 - Iklan di Surat Kabar Harian Kedaulan Rakyat (KR).....	111
Gambar 3.3 - Billboard di Persimpangan Wirobrajan Yogyakarta.....	112
Gambar 3.4 - Logo Permanen di depan Radio Retjo Buntung.....	112
Gambar 3.5 - Logo Permanen di depan Stasiun RBTV.....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 -	Profil Pemirsa RBTB.....	59
Tabel 2.2 -	Program Siaran RBTB.....	60
Tabel 2.3 -	Jumlah Karyawan RBTB.....	62
Tabel 2.4 -	Tingkat Pendidikan Karyawan RBTB.....	63
Tabel 2.5 -	Jenis Kelamin Karyawan RBTB.....	63
Tabel 2.6 -	Jadwal Acara RBTB Yogyakarta Channel 40 UHF.....	64
Tabel 3.1 -	Profil Pemirsa RBTB.....	88
Tabel 3.2 -	Jumlah Sumber Daya Manusia RBTB.....	151