

**STRATEGI KOMUNIKASI KPUD SLEMAN DALAM SOSIALISASI
PEMILIHAN KEPALA DAERAH LANGSUNG DI KABUPATEN
SLEMAN**

***COMMUNICATION STRATEGY OF KPUD SLEMAN FOR THE DIRECT
ELECTION OF DISTRICT CHIEF SOCIALIZATION AT SLEMAN REGION***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

FAKHRUDIN ALIBIANTARA

20010530026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

MOTTO

"Innal Fata man yaqulu Haa-Anadza, Laisal Fata man yaqulu Kana Abii"

" Kesalahan adalah sebuah proses, tanpa kesalahan maka tak ada kebenaran. Dan mereka akan selalu berdampingan. Orang yang terbaik bukanlah yang tidak pernah melakukan salah, akan tetapi orang yang selalu memperbaiki kesalahannya"

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan diujikan didepan Tim Penguji

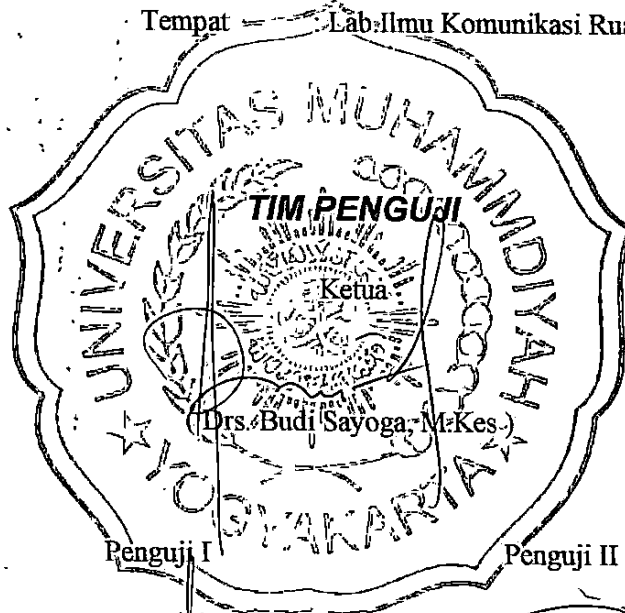
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 12 April 2006

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Lab Ilmu Komunikasi Ruang A



Penguji I

Penguji II

(Aswad Ishak, S.IP)

(Muria Endah S., S.IP)

MOTTO

"Innal Fata man yaqulu Haa-Anadza, Laisal Fata man yaqulu Kana Abii"

" Kesalahan adalah sebuah proses, tanpa kesalahan maka tak ada kebenaran. Dan mereka akan selalu berdampingan. Orang yang terbaik bukanlah yang tidak pernah melakukan salah, akan tetapi orang yang selalu memperbaiki kesalahannya"

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah adalah kata yang pantas penulis ucapkan kepada petunjuk jalan hidup yaitu Allah S.W.T yang selalu pemberi Al-Huda dan Al-Furqon terhadap hamba-NYA, yang telah menuntun hambanya dengan sabar, tulus dan penuh hikmah dalam segala kejadian. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Al-Ma'sum dan Khotamul Anbiya' Rasulullah Muhammad S.A.W sebagai penyampai risalatul haq kepada ummatnya, walaupun banyak rintangan dan cobaan yang bertubi-tubi beliau tetap tegar dan amanah dalam misi penyampaian risalah dan selalu memberikan kesejukan bagi ummatnya.

Nasehat-nasehat yang telah dituturkan dari kedua orang tua merupakan "tongkat" sebagai penuntun ketika kami mengalami "kebutaan" tentang makna hidup ini. Cucuran air mata yang teruntai dalam do'a dan dukungan materi dari hasil perjuangan tetesan keringat, adalah perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun demikian beliau, tetap bersabar dan berdo'a untuk tercapainya cita-cita ananda.

Perjalanan hidup seorang anak manusia sangatlah panjang, motivasi menyelesaikan skripsi ini belum seberapa, setidaknya perjalanan ini sudah terlewati beberapa ujian dan cobaan untuk mengurangi ribuan bahkan jutaan yang masih membentang untuk dilalui

Manusia merupakan hamba yang *dho'if*, hanya karena sifat Arrahman dan

nantinya mereka dapat saling mengenal, menyayangi dan tolong-menolong dalam kebaikan. Maka dengan rasa hormat kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Hastuti sebagai Kajur komunikasi, semoga kedepannya komunikasi UMY mengalami perubahan-perubahan yang lebih berarti dan menuju ke arah yang lebih baik
2. Bapak Drs.Budi Sayoga, M.Kes. sebagai Dosen pembimbing utama yang telah merelakan waktu senggangnya untuk membimbing menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Aswad Ishak S.IP sebagai Dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan waktu untuk terus sharing dalam menyelesaikan skripsi ini, dan memberi masukan informasi atas skripsi ini.
4. Ibu Muria Endah. S.IP Sebagai Dosen penguji, terima kasih atas masukannya
5. Bapak Husein, terima kasih atas info prosedural penyusunan skripsi
6. Bapak Hamdan S.IP selaku Divisi Informasi,Pendidikan dan Kajian Pengembangan KPU Sleman terimakasih atas data dan informasi yang telah diberikan, dan terima kasih juga kepada staff KPU lainnya atas kerjasamanya
7. Keluarga besar di Demak, tur nuwun kagem bude,pakde lan sedanten sederek
8. Keluarga besar di Prambanan, Mbah Putri kulo sampun rampung kuliah, Pakde-Bude, dan Bulek Om, serta saudara-saudaraku makasih atas masukan dan dorongannya.
9. Keluarga Besar komunikasi UMY 2001, kita telah berproses bersama. Saatnya

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAKSI | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Kerangka Teori..... | 6 |
| 1. Otonomi Daerah dan Pemilihan Kepala Daerah Langsung..... | 6 |
| 2. Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi | 9 |
| 3. Merumuskan Starégi Komunikasi dalam Sosialisasi..... | 14 |
| Analisis <i>PEST</i> dan Analisis <i>SWOT</i> | 15 |
| Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial..... | 22 |
| F. Kerangka Konsep..... | 30 |
| G. Metode Penelitian..... | 37 |
| 1. Metode Studi Kasus..... | 37 |
| 2. Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3. Teknik Penyajian Data..... | 40 |
| 4. Validitas Data..... | 40 |

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Kabupaten Sleman..... | 43 |
| 1. Keadaan Wilayah..... | 43 |
| 2. Kondisi Sosial Ekonomi..... | 46 |
| B. Gambaran Umum KPU Daerah Sleman..... | 56 |
| 1. Visi dan Misi..... | 56 |
| 2. Tujuan dan Sasaran..... | 57 |
| 3. Badan-badan Penyelenggara Pemilu 2004 dan 2005..... | 63 |
| C. Latar Belakang Pilkada..... | 69 |

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI KPUD DALAM SOSIALISASI

| | |
|---|------------|
| I. Sajian Data..... | 72 |
| A. Analisis <i>PEST</i> dan <i>SWOT</i> | 80 |
| 1. Tujuan Komunikasi dan Target Audience..... | 80 |
| 2. Analisis <i>PEST</i> | 82 |
| 3. Analisis <i>SWOT</i> | 86 |
| B. Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi..... | 90 |
| I. <i>Personal Communication</i> | 90 |
| II. <i>Mass Communication</i> | 92 |
| III. <i>Public Relations</i> | 98 |
| C. Tahapan-Tahapan Komunikasi Pilkada..... | 100 |
| 1. Tahapan sosialisasi Persiapan Pilkada Sleman..... | 100 |
| 2. Tahapan sosialisasi Pelaksanaan Pilkada Sleman..... | 103 |
| 3. Tahapan sosialisasi Penyelesaian Pilkada Sleman..... | 108 |
| II. Analisis Data | 109 |
| A. Analisis Terhadap Strategi Komunikasi KPUD Sleman dalam Sosialisasi Pilkada Langsung..... | 109 |
| 1. Proses Perumusan Strategi..... | 109 |
| 2. Analisis Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi..... | 110 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....123

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Pembagian Wilayah di Kabupaten Sleman..... | 43 |
| Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman..... | 46 |
| Tabel 2.3 Luas Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan di Sleman..... | 47 |
| Tabel 2.4 Pendapatan PEMDA Kabupaten Sleman..... | 48 |
| Tabel 2.5 Jenis Lapangan Usaha di Kabupaten Sleman..... | 49 |
| Tabel 2.6 Banyaknya Pemeluk Agama Menurut Jenisnya di Sleman..... | 51 |
| Tabel 2.7 Perguruan Tinggi berbentuk Universitas di Sleman..... | 52 |
| Tabel 2.8 Perguruan Tinggi berbentuk Sekolah Tinggi di Sleman..... | 52 |
| Tabel 2.9 Perguruan Tinggi berbentuk Akademik dan Politeknik di Sleman..... | 53 |
| Tabel 2.10 Data Organisasi Kemasyarakatan di Sleman..... | 54 |
| Tabel 3.1 Rincian Anggaran Sosialisasi Pilkada Sleman..... | 83 |
| Tabel 3.2 Analisis <i>PEST</i> | 85 |
| Tabel 3.3 Analisis <i>SWOT</i> | 88 |
| Tabel 3.4 <i>Mass Communication</i> | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi kesekretariatan KPU Sleman..... | 63 |
| Gambar 2.2 Struktur Penyelenggara Pilkada Sleman..... | 67 |
| Gambar 3.1 Proses Penyampaian dan Pencarian Informasi KPU Sleman | 77 |