

STRATEGI KEBIJAKAN POSITIONING SIARAN RADIO KOMERSIAL

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Positioning Radio Geronimo FM

Yogyakarta Dalam Meningkatkan Pangsa Pendengar)

STRATEGY FOR THE POSITIONING POLICY

OF COMERCIAL RADIO BROADCAST

**(The Descriptive Study about the Positioning Strategy of Geronimo FM
Radio Yogyakarta in Increasing an Audience Segment)**



Oleh :

SRI RUSMIYATI

2000 053 0175

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

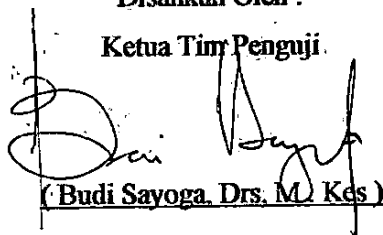
2005

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

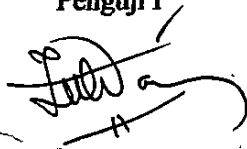
Pada Hari : Sabtu
Pukul : 15.00 WIB
Tanggal : 30 April 2005
Tempat : Ruang Dosen Fisipol
Kampus Terpadu UMY

Disahkan Oleh :
Ketua Tim Penguji.



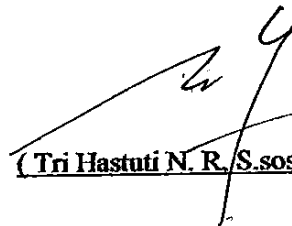
(Budi Sayoga, Drs. M. Kes)

Penguji I



(Zuhdan Azis, SIP, SSn)

Penguji II



(Tri Hastuti N. R., S.sos, M.Si)

MOTTO

“Berkertilah kepada orang tuamu niscaya anak-anakmu akan berbakti kepadamu”

“ Budi pekerti yang buruk itu kesialan dan seburuk-buruk kamu ialah yang paling buruk budi pekertinya”

(Hadis Nabawi)

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusu’ “

(Al Baqarah : 45)

“Barang siapa yang memberikan kemudahan kepada orang yang kesulitan, maka Allah akan memudahkannya di dunia dan akhirat.”

(H . R. Bukhori)

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang yang beriman.”

(Ali Imran : 139)

PERSEMBAHAN

Ayahanda.....

Terimakasih atas segala bimbingan, arahan dan nasehatnya dalam menjalani kehidupan ini dan terimakasih atas doanya sehingga ade' lulus kuliah. Ade' akan selalu mengingat semua nasehat ayah.

Ibunda.....

Terimakasih atas segala sesuatu yang telah bunda berikan pada ade' baik itu bimbingan dan dukungan serta doa bunda yang tiada henti-hentinya, dan terima kasih telah mendengarkan keluhan ade'. Ayah.... Bunda.... Ade' Wisuda

Kakaku Mbak Iin dan Mas Gie.....

Terimakasih telah mendukung dan mendoakan ade' agar cepat lulus kuliah. Dan makasih untuk keponakan kecilku Reswarani yang telah membuat aku tersenyum ketika aku sedih.

Keluarga Ayah dan Bunda Di Pati.....

Terimakasih telah memberikan doa dan nasehatnya supaya ade' cepat lulus walaupun dengan kritikan-kritikan pedasnya.

My Best Friend.....

Dwi...(uwie) makasih telah membantu dan mendukung iik dalam menyelesaikan skripsi ini, and makasih juga telah bersedia mengantar aku kemana pun aku ingin pergi, ayo cepat neng dikerjain skripsinya biar cepat lulus and wisuda. Buat Deasy makasih banyak atas dukunganmu dan nasehatmu yang selalu membuat iik semangat untuk ngerjain skripsi sehingga cepat selesai and moga langgeng sama Aa' Arif ya. Aa' Arief makasih ya dibantuin ngeprin. Buat Ucik makasih banyak atas bantuanmu, dukunganmu serta doamu untukku sehingga aku lulus kuliah...Kapan nih merried sama Mas Rizki ngundang ya...Makasih teman kalian adalah ketiga sahabat terbaikku.

Teman-teman KKN.....

**Terimakasih untuk teman kkn, Ninit, Yuyun, Syamsul, Icuk, Andi, Mas Windi
kapan kita main kesana lagi nih sekalian reuni.**

Teman-teman Komunikasi kls C.....

**Aji, Avid, Bambang, Jovan, Dien, Dewi, lia, Yani, Atin, Uut, Rita, Isti, Dania,
Wawan, Nasir, Ucup, Tuti. Makasih atas persahabatan yang kalian berikan
kepadaku, aku akan selalu mengingatnya.**

Teman Seperjuanganku.....

**Deasy, Lia, Erni, Wening, Yogi, Dian, Vera,, Lely, Taufik, Laode. Hey Guy
akhirnya kita wisuda bareng.**

Teman Kost Sadewo 28 C.....

**Mba' Yuyu, Mba' Tuti, Icus, Winda, Yossy, Deasy. Makasih telah
mendukungku dan menemani hari-hariku dikost sadewo ini. Teman kost
Tendean 52 Mba' ari, Mba' Denox, de' Nanda, Siwi and Rika yang manis.
Buat Ima dan Hendra makasih banyak atas bantuan kalian, jangan bertengkar
terus yang langgeng ya....Yuni makasih ya atas semangat yang kamu berikan.**

**Dan terimakasih untuk semua teman-teman yang telah membantu dan
mendukungku dalam menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak dapat aku
sebut kan satu persatu. Makasih kawan aku akan mengingat persahabatan kita.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KEBIJAKAN POSITIONING SIARAN RADIO KOMERSIAL (Studi Deskriptif tentang Strategi Positioning Radio Geronimo FM Yogyakarta Dalam Meningkatkan Pangsa Pendengar)”**

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusun menyadari bahwa dari awal sampai akhir terselesaikannya skripsi ini banyak menerima bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak, oleh karena itu penyusun menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Budi Sayoga, Drs, M. Kes, selaku pembimbing I yang telah berkenan membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Zuhdan Azis, SIP, SSn, selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan masukan-masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Tri Hastuti N.R, S.sos, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Direktur Radio Geronimo yang telah memberikan izin atas penelitian ini.

5. Mbak Irma yang telah membantu dalam memperoleh data-data penelitian, Mas Sanny dan Mbak Tyas yang telah memberikan arahan dan jawaban dari penelitian, dan seluruh karyawan Geronimo.
6. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan doa baik moril maupun materiil sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakaku Mbak Iin dan Mas Gie yang telah memberikan semangat dan dukungannya dalam menempuh kuliah sampai selesai. Serta keponakanku Reswarani yang membuatku selalu tersenyum.
8. Terimakasih kepada my best friend Dwi, Deasy, Ucik yang telah memberikan dukungannya, serta teman seperjuangan, Wening, Lia, Erni, Yogi, Lely, Laode, Vera.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Mei 2005

Penulis

(Sri Rusmiyati)

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
1. Pengertian Strategi	6
2. Komunikasi Massa	7
3. Radio	9
a. Pengertian Radio	9
b. Keunggulan, Kelemahan dan Karakteristik Media Radio ..	11
c. Format Sebagai Identitas Radio	17
4. Arti Penting Pemrograman dan Programming	20
5. Konsep Segmentasi, Targeting, Positioning	26

a. Segmentasi	26
b. Targeting	30
c. Positioning	32
F. Kerangka Konsep	42
G. Metode Penelitian	46
BAB II DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN	49
A. Sejarah Berdirinya Radio Geronimo	49
B. Lokasi Perusahaan Visi Dan Misi Radio Geronimo	54
C. Visi Dan Misi Radio Geronimo	54
D. Identitas Radio Geronimo	55
E. Segmentasi Pendengar	56
F. Jangkauan Siaran Radio Geronimo 106.1 FM	59
G. Prosentase Siaran Musik	59
H. Personalia Perusahaan Dan Jam Kerja Karyawan Radio Geronimo	59
I. Jenis – Jenis Program Acara Radio Geronimo	60
1. Acara Khusus Geronimo FM	60
2. Acara Harian Geronimo FM	66
J. Diskripsi Kerja Radio Geronimo Dan Struktur Organisasinya	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	79
A. Strategi Kebijakan Positioning Radio Geronimo FM	79

B. Positioning Dan Station Identity Radio Geronimo FM	
Yogyakarta	92
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Merencanakan Strategi positioning	95
D. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pemrograman Radio Geronimo Sebagai Radio Komersial	96
E. Penyusunan Dan Perencanaan Program Penjadwalan Program Variasi Dari Jenis Program Acara Geronimo Dan Kegiatan Off Air Geronimo	102
F. Kebijakan Mengenai Penyair Dan Evaluasi Program	119
G. Keeksisan Radio Geronimo Diantara Ketatnya Persaingan Radio Di Yogya	122
H. Analisa Data	126
BAB IV PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

✓
 (Man)
 Ntaya

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1 Kategori Musik	60
Tabel 2 Kategori Talk Show	63
Tabel 3 Kategori Kuis	64
Tabel 4 Kategori Sponsor Program	65
Tabel 5 Program Lain-lain	65
Tabel 6 Acara Harian Geronimo	66
Tabel 7 Menu Acara Geronimo FM 106.1 MHz	68
Tabel 8 Struktur Organisasi	78
Tabel 9 Program Acara Musik Geronimo	107
Tabel 10 Program Acara Talk Show Geronimo	110
Tabel 11 Program Acara Kuis Geronimo	111
Tabel 12 Program Acara Sponsor Program Geronimo	112
Tabel 13 Program Acara Lain Geronimo	113
Tabel 14 Program Acara Harian Geronimo	113
Tabel 15 Peringkat 42 Stasiun Radio Di Yogyakarta Hasil Survey AC Nielsen, September 2004	123