

DAFTAR PUSTAKA

- Aakers dan Mayers dalam Rhenald Kasali, 1995 *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasi di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti
- Darmanto Dkk, 2000, *Teknik Penulisan Program Siaran RRI*, Yogyakarta
- Darwanto, SS, 1992, *Manajemen Produksi Acara Siaran MMTC*, Yogyakarta
- Dominick Joseph R, Sherman Barry L, Messere Fritz, 2001, *Broadcasting Cable The Internet and Beyond An Introduction To Modern Electronic*, Seventh Edition
- Effendy, Onong Uchjana, 1986, *Radio Siaran Teori dan Praktik*, Bandung, Mandar Maju
- Effendy, Onong Uchjana, 1978, *Ilmu Komunikasi Dalam Teori Dan Praktik*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana, 1981 *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung, Remaja Karya
- Eastman, Susan Tyler, Klein, Lewis dan Head, Sydney W, 1985, *Boardcasting/Cable Programming Strategies and Practices, 2nd Edition*, California, Wadwooth Publishing
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Jakarta
- *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1993, Dept, Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka
- Kertajaya, Hermawan, 2002, *Mark Plus on Strategy. 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald, 1999, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald, 1979, *Manajemen Periklanan*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti

- Mc Quail, Denis, 1996, **Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar**, Edisi Kedua, Jakarta, Airlangga
- Msc, SK, Ishadi, 1999, **Dunia Penyiaran Prospek Dan Tantangan**, Jakarta, PT Gramedia
- Mulyana, Deddy, MA. Phd, 2001, **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Munthe, Moeryanto, Ginting, 1999, **Media Komunikasi Radio**, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan
- Rakhamat, Jalaludin, Drs, 2001, **Metode Penelitian Komunikasi**, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Routh, Wc Grath Weiss Dalam Ashadi Siregar, **Radio Siaran Nasional Menyongsong Era Informasi** . Makalah Seminar Fungsi Informatif Radio Siaran Nasional dan Masyarakat Informasi, PT Radio ILNAFIR, Bandung, 10 Juni 1989.
- Sayoga, Budi, 1996, **Manajemen Program Siaran Radio** , Laporan Penelitian, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL UGM
- Simomora, Bilson, 2002, **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Ashadi, 2000, **Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan**, Jakarta, Gramedia
- Sutisna, SE, M.E, 2002, **Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Tabing, Louie N, 2000, **Kiat Menyusun Program Untuk Stasiun Radio Komunitas Dalam "Seri Media Komunikasi"** Pisono Adhi/Hawe Setiawan, Lembaga Study Press dan Pembangunan I
- Tahir, Azis, 1994, **Strategi Promosi Brodkes Dalam Era Persaingan Antar Stasiun**, Laporan Penelitian, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL UGM, Yogyakarta
- Widiastuti, Niken, 1992, **Produksi Acara Radio**, Yogyakarta
- Zaman, Budhi Komarotul, 1994, **Posisi Televisi Dalam Masyarakat**, Laporan Penelitian, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM