

SKRIPSI

**REPRESENTASI LOKALITAS BAHASA JAWA KRAMA DALAM PROGAM
BERITA "PAWARTOS NGAYOGYAKARTA" DI JOGJA TV**

(Sebuah Analisis Wacana Norman Fairclough)

***THE REPRESENTATION OF POLITE FORM OF JAVANESE LANGUAGE
LOCALITY AS APPEARED IN JOGJA TV NEWS PROGAM "PAWARTOS
NGAYOGYAKARTA"***

(A Discourse Analysis by Norman Fairclough)



Disusun oleh :

LIA NUR PRATIWI

2004 053 0029

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

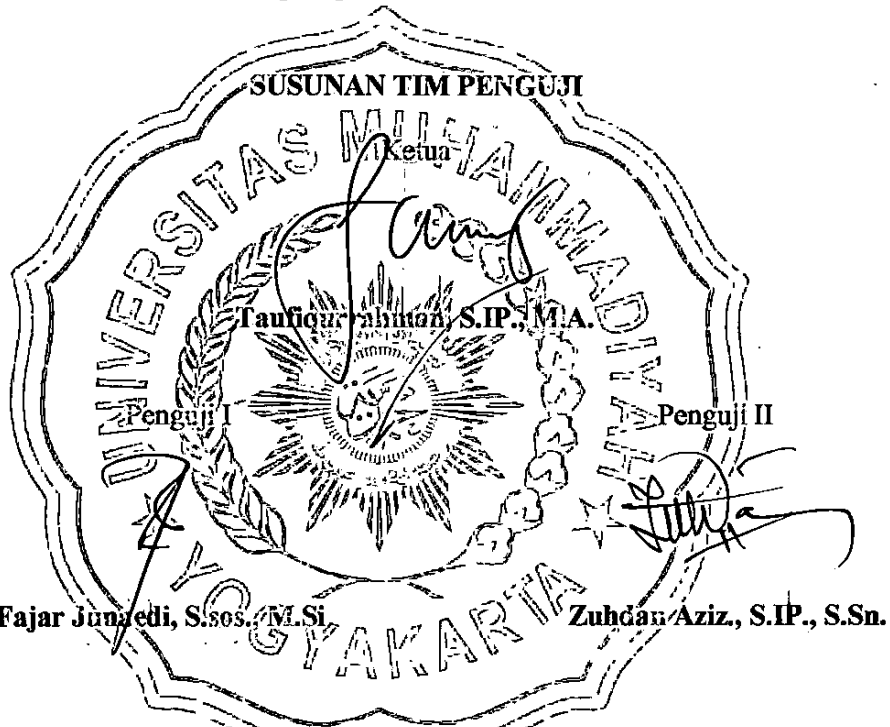
Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ,

Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 8 November 2008
Tempat : Ruang Negoisasi



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: 8 November 2008



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji hanya bagi Alloh Ya Robbii, yang telah memberikan segala cinta, kasih sayangnya, inspirasi dan segala kesempatan yang tak ternilai harganya. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W. Karya tulis ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program studi strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tema yang peneliti angkat adalah Representasi Lokalitas Bahasa Jawa Krama dalam Program Berita "Pawartos Ngayogyakarta" di JogjaTV. Peneliti harapkan kita bisa lebih cerdas dan kritis terhadap media yang ada terutama media televisi.

Peneliti sadar dan yakin bahwa karya ini jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap ada masukan dan kritikan yang membangun sehingga kedepannya akan lebih baik lagi. Terakhir, trimakasih peneliti ucapkan kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam menyusun dan menyelesaikan karya ini.

Wassalamua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 November 2008

Penulis

Lia Nur Pratiwi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji hanya bagi Allah Ya Robbii, yang telah memberikan segala cinta, kasih sayangnya, inspirasi dan segala kesempatan yang tak ternilai harganya. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W. Karya tulis ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program studi strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tema yang peneliti angkat adalah Representasi Lokalitas Bahasa Jawa Krama dalam Program Berita "Pawartos Ngayogyakarta" di JogjaTV. Peneliti harapkan kita bisa lebih cerdas dan kritis terhadap media yang ada terutama media televisi.

Peneliti sadar dan yakin bahwa karya ini jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap ada masukan dan kritikan yang membangun sehingga kedepannya akan lebih baik lagi. Terakhir, trimakasih peneliti ucapkan kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam menyusun dan menyelesaikan karya ini.

Wassalammua'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 November 2008

Penulis

Lia Nur Pratiwi

Trimakasih

Pertama, aku bersyukur sama Allah SWT atas segala kasih-Nya. Tiada kata lain seindah "Alhamdulillah" yang pantas aku ucapkan untuk-Nya semua yang telah kucapai, semua yang telah aku lewati dan aku raih karena kekuatan Dia. Thank u Allah,, thank u,,

Bapak dan Ibu, trimakasih atas semua,, aku tahu kalianlah orangtua yang terbaik bagi ku. Karna itu, skripsi ini hanya untuk kalian berdua bukan untuk ku atau siapa pun. Maafkan, aku atas semua kesalahan-kesalahan dan atas kecewa yang membekas di hati kalian karena perbuatanku. Aku berdoa dan memohon, aku akan membanggakan kalian berkali-kali, per-puluh-puluh kali atau bahkan mungkin beratus-ratus kali karna kalian sangat sayang pada ku. Mungkin ini langkah awal aku membanggakan kalian, aku dapat "A" buat skripsi dan cumlaude. Buat Mas Lus dan Fajar juga.

Buat temen-temen ku, Dewi trimakasih atas semua curhat-curhat dan cerita hidup kita, semoga kita menjadi diri yang lebih baik dan tak menjadi lemah lagi. Buat Nurma-Lala wah kalian temen skripsi yang mengasyikan dan menyenangkan, Nurma kamu paling heboh-Lala akhirnya kita pake Fairclough. Buat Noet, makasih atas nememaniku disaat yang aku paling down, support dan semuanya, thank u banget ya "teh". Acis makasih menemaniku saat pendadaran. Temen2 GO, kita memang paling heboh, Laras kita akhirnya lulus bareng "Horeeee", Tiara "ayo cepet lulus!", Tika udah duluan dan semua temen2 di GO "we are a story". Buat Maria, Rina, Fadin, Bebung, Nita, Wilda, mbak Denis, Mas Iwan, Mas Topek, Kirun, semua teman yang nggak bisa aku sebut (maaf y..) trimakasih karna kalian sudah menjadi bagian cerita ku.

Pak Taufik trimakasih atas bimbingan bapak dan saran bapak akhirnya saya pakai analisisnya Fairclogh dan rampung, Mas Jun "thank", pak Zuhdan makasih atas pertanyaan2 dan masukan2-nya. Pak Jono "maafnya, aku ngintip hasil nilai skripsi di map merah itu (hehehe) aku dapat "A".. Maaf lagi aku sering ngrepotin, jengkelin mungkin bikin kesel pak Jono. Ya, sekarang anak2 yang suka gangguan pak Jon udah pada mau pergi, dagh pak Jono maksihhh buangeett,, bapak memang baik dan suaabar ;). baPak2 Parkir wah trimakasih udah stia jaga pacar ku (mio merah). Mio merah, you! Are my real boyfriend.

Semua yang telah aku lewati dan telah aku lalui hingga aku lulus sekarang trimakasih. Khususnya, cerita hidup saat skripsi, memang perjalanan skripsi ada aja critanya dan saat skripsi juga aku diajarkan pelajaran hidup yang sempat membuat ku jatuh, lemah, terkoyak dan remuk tapi kini ku bangkit dan takkan jadi lemah lagi. Semua cerita indah akan ku kenang. Cerita sedih, trimakasih karna aku bisa menjadi perempuan kuat, semua tak terlupakan tapi termaafkan.

Maaf ya,,,nggak semua bisa aku tulis disini, terbatas waktu dan tempat.

Akhirnya aku lulus tanggal 8 Nov 08 jam 2 (lebih)siang, pendadaran bulan, hari dan jam terkahir (memang bersejarah). Trimakasih atas semua yang telah menjadi bagian dari cerita dan sejarah ku hingga saat ini. Ini langkah awal menapaki sukses yang telah menunggu ku. Amin.

Keep me in your heart,

Lia Nur Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR DIAGRAM DAN GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
E.1. Tradisi Kritis Komunikasi	8
E.2. Komunikasi sebagai Proses dan Pertukaran Makna	11
E.3. Ideologi sebagai Kontrol Kuasa	14
E.4.	16

E.5. Lokalitas Bahasa Jawa	20
E.6. Media Massa dalam Komunikasi Massa	25
E.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Berita	31
E.8. Kebijakan Redaksional	40
F. METODE PENELITIAN	45
F.1. Analisis Wacana Kritis	45
F.2. Analisis Wacana dalam Kerangka Analisis Wacana Fairclough	49
F.2.1. Teks	51
F.2.2. Intertekstualitas	55
F.2.3. <i>Discursive Practice</i>	59
F.2.4. <i>Sosio Practice</i>	60
F.3. Objek Penelitian	63
F.4. Teknik Pengumpulan Data	63
F.5. Teknik Analisis Data	63
G. SISTEMATIKA PENULISAN	65
BAB II PROFIL JOGJA TV	66
A. Jogja TV Mengawal Tradisi Tiada Henti	66
B. MOTO Jogja TV	69
C. VISI Jogja TV	69
D. MISI Jogja TV	60

E. LOGO Jogja TV	70
E.1. Konsep	70
E.2. Deskripsi	70
E.3. Keris	71
E.4. Warna	72
E.4.1 Warna Hijau	72
E.4.1 Warna Kuning	72
E.5. Tulisan Jogja TV	72
F. Deskripsi Progam Jogja TV	76
G. Rating Progam Jogja TV	80
H. Rating Umum Jogja TV	81
I. Target Audience Jogja TV	82
J. Foto Komisaris	83
K. Struktur Organisasi	84
L. Rate Card 2008 Jogja TV	92
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	94
A. Analisis Teks Pawartos Ngayogyakarta	94
A.1. Representasi Bahasa Jawa Krama yang Memihak Pemerintah	95
A.2. Representasi Bahasa Jawa Krama yang Memihak Pemodal	110
A.3. Representasi Bahasa Jawa Krama mengangkat Sosial dan Budaya	124

B. Discourse Practice	141
B.1. Kebijakan Redaksional Pawartos Ngayogyakarta	150
B.2. Proses Editing	155
B.3. Format Berita Pawartos Ngayogyakarta	158
B.4. Wartawan Jogja TV	160
B.5. Ideologi dan Hegemoni Jogja TV	164
B.5.1 Ideologi Jogja TV	164
B.5.2. Hegemoni Jogja TV	168
C. Sociocultural Practice	171
C.1. Analisis Situasional	172
C.2. Analisis Institusional	180
C.2.1. Ekonomi Politik Jogja TV	183
C.3. Analisis Sosial	184
BAB IV PENUTUP	187
A. Kesimpulan	187
B. Saran	190
DAFTAR PUSTAKA	191
LAMPIRAN	192

DAFTAR DIAGRAM DAN GAMBAR

Diagram 1 Skematik Model Fiske	12
Diagram 2 Skema Representasi dihubungkan dengan Item-Item lain	17
Gambar 1 Konsepsi 3 Dimensi Wacana Fairclough	51
Gambar 2 Logo Jogja TV	70
Gambar 3 Jogja TV 1	74
Gambar 4 Daya Pancar Jogja TV	74
Diagram 3 Prosentase Progam dan Berita	75
Diagram 4 Sumber Progam	75
Diagram 5 Isi Progam	75
Gambar 5 Foto Komisioner	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Format Penyuntingan Naskah	44
Tabel 1.2. Format Penyuntingan Naskah	44
Tabel 2 Analisis Teks Berita	52
Tabel 3.1. Intertekstualitas- <i>Manifest intertextuality</i>	56
Tabel 3.2. Intertekstualitas- <i>Interdiscursivity</i>	58
Tabel 4 Tingkatan Analisis Norman Fairclough	64
Tabel 5 Power Channel Transmisi Jogja TV	74
Tabel 6 Deskripsi Progam Jogja TV	76
Tabel 7 Rating Progam Jogja TV 26 Oktober 2007	80
Tabel 8 Rating Umum Jogja TV	81
Tabel 9 Prosentase Acara Progam Jogja TV	82
Tabel 10 Rate Card Jogja TV 2008	92
Tabel 11 Tingkatan Analisis Fairclough	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Konsep Dasar	73
Bagan 2 Struktur Organisasi	84
Bagan 3 Alur Pedagogis Universitas Negeri Yogyakarta	150

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Lia Nur Pratiwi (20040530029)

Representasi Lokalitas Bahasa Jawa Krama dalam Program Berita "Pawartos Ngayogyakarta" di Jogja TV

Tahun Skripsi : 2008 + 194 hal + lampiran + 5 hal diagram + 5 hal gambar + 11 hal Tabel + 3 hal bagan + Daftar Pustaka : 25 buku + 6 sumber *online* (2008) + 5 orang sebagai nara sumber.

Penelitian ini mengambil objek berita daerah di JogjaTV, yaitu Pawartos Ngayogyakarta. Peneliti tertarik untuk meneliti disebabkan banyaknya bermunculan program-program yang mengatas namakan "kearifan lokal" dalam setiap program-programnya tetapi dibalik itu semua terdapat ujung simpul kepentingan pemodal yang ingin meraih pasar sebanyak-banyaknya dan pada akhirnya tercapai keinginan untuk menarik keuntungan. Penelitian ini difokuskan pada teks, dimana bahasa menjadi kajian utama dalam penelitian ini. Bahasa pengantar yang ada dalam program berita Pawartos Ngayogyakarta, menggunakan bahasa Jawa Krama yang syarat dengan makna eksplisit, karena penggunaan bahasa Jawa Krama sendiri adalah penggunaan dalam tingkatan tutur kata halus. Sehingga pengaburan-pengaran dan ketidaksensitifan media terhadap pemberitaannya menjadi samar atau tidak terlihat jelas. Kearifan lokal dan usaha untuk melestarikan budaya Jawa menjadi sebuah penutup pada tujuan utamanya, yaitu keuntungan atau profit. Alur redaksional dalam program berita Pawartos Ngayogyakarta pun tidak konsisten dalam penggunaan bahasa Jawa Krama terbukti pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada nara sumber memakai bahasa Indonesia sehingga memicu nara sumber untuk menjawab dengan bahasa Indonesia juga. Ideologi menjadi titik pusat kajian ini dan peneliti simpulkan setelah meneliti, berkesimpulan bahwa ideologi JogjaTV adalah kapitalisme. JogjaTV adalah stasiun yang masuk dalam jaringan "*Indonesian network*" yaitu jaringan televisi yang berbasis budaya dibawah kepemilikan Satria Narada. Sehingga disini, peneliti bisa menyimpulkan bahwa Satria Narada ingin membangun oligopoli dalam bisnis pertelevisian daerah

ABSTRACT

Muhammadiyah Jogjakarta University

Social and Politic Faculty

Communication Department

Consentration of Advertising Lia Nur Partiwi (20040530029)

The Representation of Polite Form of Javanese Language Locality as Appeared in JogjaTV News Program "Pawartos Ngayogyakarta"

THESIS YEAR: 2008 + 194 PAGES + APPENDIX + 5 DIAGRAM PAGES + 5 PICTURE PAGES + 11 TABLE PAGES + 3 CHART PAGES + BIBLIOGRAPHY : 25 BOOKS : 6 ONLINE SOURCES (2008) + 5 PERSONS AS AN INFORMANT.

The object of the study is local news in JogjaTV, that is Pawartos Ngayogyakarta. writer is interested in this research because many programs appeared and offered "wisdom locality" as the theme. However, behind the program there is only one link for the investors who wanted to gain the market as much as possible and at the end to gain the profit. This thesis focuses on the text, where the language becomes the main study. News program "Pawartos Ngayogyakarta" uses polite form of Javanese language as the opening language which rich of explicit meaning, because this language itself is the polite language in Javanese form speech degree. So blurring-hearing and insensitivity of media toward the news become vague and obscure. Local wisdom and the effort to perpetuate the Javanese culture only cover the main aim, which is gain or profit. The plot of the news program "Pawartos Ngayogyakarta" is inconsistent in using polite form of Javanese language, it is proven by the questions for the informant that used Indonesian language so it triggered the informant to answer in Indonesian language either. Ideology is the centered of this study. After researching, the writer has conclusion that ideology in JogjaTV is capitalism. JogjaTV is one of the members of "Indonesian network", which is television station that based on culture was supervised by ownership of Satria Narada. Thus, the writer concludes

Lia Nur Pratiwi

mahasiswa komunikasi umy

20040530029

UJIAN PENDADARAN

TERBUKA

**Representasi Lokalitas Bahasa Jawa Krama
dalam Program Berita
"Pawartos Ngayogyakarta" di JogjaTV**



Sabtu, 8 November 2008

**pukul. 13.45 WIB
di Ruang Negosiasi**