

**Wacana Politik Pemberitaan dalam Jurnalisme Warga  
(Analisis Wacana Politik Pemberitaan tentang Joko Widodo di dalam Wide  
Shot MetroTV pada saat Pilpres 2014)**

*Coverage of Political Discourse In Citizen Journalism*

*(Political Discourse Analysis Reporting About Presidential Candidate Joko Widodo  
on Wide Shot Metro TV in the 2014 Presidential Election)*

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**Mirza Nugraha Muhammad (20110530010)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 22 Juni 2015  
Tempat : Ruang Negoisasi IK  
Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**

Penguji I

Penguji II

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.**

**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :

**Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama : Mirza Nugraha Muhammad  
NIM : 20110530010  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi : Analisis Wacana Pemberitaan dalam Jurnalisme  
Warga ( Analisis Wacana Politik Pemberitaan tentang  
Joko Widodo di dalam Wide Shot MetroTv pada saat  
Pilpres 2014

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 22 Juni 2015

Mirza Nugraha Muhammad

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Kedua orang tuaku, Bapak M. Nasarum Yanisukmono dan Ibu Tina Damayanti terimakasih atas doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya dipanjatkan kepadaku. Tanpa kepercayaan dari Bapak dan Ibu, Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Kedua adikku, Ismi Diah Romana S.E dan Tanza Handayani tetap jadi kebanggaan keluarga. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan merahmati kalian. Amin.

Keluarga Bani H. Imam Basuki dan Keluarga Marzuki Muhammad Alwe terimakasih untuk semangat dan dukungannya, yang selalu menghibur dan menyemangati selama proses pembuatan Skripsi ini.

Terima kasih kepada mas Panut yang udah nganterin untuk wawancara di Solo.

Terima kasih juga Teman berproses Ria, Tikong (Pejuang laskar Wacana) beserta laskar wacana lainnya yang masih berjuang untuk menyelesaikan Skripsinya. Teman-teman lainnya yang masih berjuang DJ Inex, Indra, Adit, Nata, mas Wimba, Fahad, coy Zaki, Malik, Ridho, Edu, om Lutfi, Gita, Elen, Mboyi, Fathoni semoga lekas usai dan segera menyusul SEMANGAT!!!. Serta teman-teman Broadcasteam, Advertising, dan Public Relation 2011 yang masih berjuang Semangat!!!

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas rahmatnya-Nya yang sehingga penyusunan Skripsi yang berjudul Wacana Politik Pemberitaan dalam Jurnalisme Warga ( Analisis Wacana Politik Pemberitaan tentang Capres Joko Widodo di dalam Wide Shot MetroTv pada saat Pilpres 2014 ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pengetahuan khususnya dalam bidang Broadcasting khususnya tentang riset wacana kritis serta sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dukungan, serta kerjasama dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini tak lupa disampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penyusunan Penulisan Skripsi.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan kemudahan dan dukungan.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan rela membagi waktu, tenaga dan pikiran serta berkenan memberikan kemudahan dan kesempatan kepada saya di dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi.

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku Dosen Penguji. Terima kasih untuk semua masukan dan kritiknya yang membangun dan membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen, dan Staf karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuni, mas Yuli.
7. Mas Is Ariyanto selaku jurnalis warga Wide Shot MetroTv yang telah bersedia saya wawancarai dan memberikan banyak pengetahuan serta pengalamannya sehingga peneliti mampu mendapatkan data demi keberhasilan penelitian ini.

Dan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan, ataupun saran yang sekiranya bermanfaat demi penyempurnaan dari penulisan Skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 22 Juni 2015

Mirza Nugraha Muhammad

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	10
E.1. Jurnalisme Warga .....	10
E.2. Berita .....	15
E.3. Format Berita.....	20
E.4. Berita Politik .....	25
E.5. Relasi Politik Media Dalam Komunikasi Politik .....	29
E.6. Media Dalam Komunikasi Politik.....	31
E.7. Analisis Wacana .....	33
F. Metodologi Penelitian .....	36
F.1. Analisis Wacana Kritis .....	36
F.2. Jenis Penelitian .....	42
F.3. Objek Penelitian .....	42

F.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F.5. Teknik Analisis Data.....	45
F.5.1. Kerangka Analisis Van Dijk.....	45
F.5.2. Analisis Teks Media .....	49
F.5.3. Kognisi Sosial.....	50
F.5.4. Analisis Konteks Sosial.....	50
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum MetroTv .....	52
A.1. Sejarah Berdirinya .....	52
A.2. Profile PT Media Televisi Indonesia MetroTv .....	54
A.3. Logo PT Media Televisi Indonesia .....	55
A.4. Arti Logo .....	55
A.5. Arti Logo Bidang Elips Emas .....	56
A.6. Visi dan Misi .....	58
A.7. Target Audiens .....	59
A.8. Kategori/Pembagian Program MetroTv.....	60
A.9. Struktur Organisasi MetroTv .....	65
A.10. Biro-Biro MetroTv.....	65
B. Gambaran Umum Program Wide Shot MetroTv .....	66
B.1. Awal Mula Program Wide Shot MetroTv .....	66
B.2. Presenter .....	67
B.3. Jurnalisme Warga dalam Wide Shot .....	69
B.4. Studio .....	71
B.5. Durasi .....	72
B.6. Segmen .....	72
C. Profile Capres Joko Widodo .....	72
D. Politik Pemberitaan Redaksi Wide Shot MetroTv .....	77
E. Penelitian Terdahulu.....	80



<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
A. Analisis Wacana Pemberitaan Capres Jokowi dalam Segmen Jurnalisme Warga Wide Shot MetroTv .....	83
B. Analisis Teks.....	85
C. Analisis Kognisi Sosial.....	126
C.1. Produksi Berita dan Ideologi .....	135
D. Analisis Konteks Sosial .....	144
D.1. Praktik dan Kekuasaan Ideologi .....	145
D.2. Akses Penyebaran .....	147
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>149</b>
A. Kesimpulan .....	150
B. Saran .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>155</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar transkrip wawancara ..... 159
2. Dokumentasi foto pada saat wawancara ..... 163
3. Dokumentasi video beserta link dan nama jurnalis warga ..... 165

## **DAFTAR TABEL**

1. Tabel 1.1 Kerangka metode Van Dijk .....	48
2. Tabel 1.2 Elemen wacana Van Dijk.....	49
3. Tabel 1.3 Target audience MetroTv.....	59
4. Tabel 1.4 Penelitian terdahulu .....	80
5. Tabel 1.5 Penelitian terdahulu .....	81
6. Tabel 1.6 Penelitian terdahulu .....	82
7. Tabel 1.7 Model struktur wacana Teun A. Van Dijk.....	88

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Pemberitaan Capres Joko Widodo dalam Wide Shot tanggal 2 Juli 2014 .....	7
2. Gambar 1.2 Model analisis Van Dijk.....	47
3. Gambar 1.3 Logo MetroTv.....	55
4. Gambar 1.4 Struktur organisasi MetroTv .....	65
5. Gambar 1.5 Logo Wide Shot MetroTv .....	66
6. Gambar 1.6 Logo Citizen Journalist CompetitionWide Shot MetroTv .....	71
7. Gambar 1.7 Pendukung Capres Jokowi .....	111
8. Gambar 1.8 Antusias warga Kota Solo pada acara napak tilas Capres Jokowi..	112
9. Gambar 1.9 Penjual kaos Jokowi.....	115
10. Gambar 2.0 Juru kampanye Capres Jokowi di Papua .....	118
11. Gambar 2.1 Pak Gaek pendukung Capres Jokowi.....	122
12. Gambar 2.2 Antusias warga Kota Solo mendukung Capres Jokowi .....	125
13. Gambar 2.3 Video berita Jokowi dan Jusuf Kalla naik becak keliling Kota Solo .....	129
14. Gambar 2.4 Video berita napak tilas Jokowi.....	130
15. Gambar 2.5 Video berita penjual kaos Jokowi.....	131
16. Gambar 2.6 Video berita warga Papua dukung Jokowi dan JK .....	132
17. Gambar 2.7 Video berita pak Gaek pendukung Capres Jokowi.....	133
18. Gambar 2.8 Video berita Jokowi yakin menang mutlak di Solo.....	134

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Mirza Nugraha Muhammad**

**Wacana Politik Pemberitaan Dalam Jurnalisme Warga ( Analisis Wacana Politik Pemberitaan Tentang Capres Joko Widodo di Dalam Wide Shot MetroTv Pada Saat Pilpres 2014)**

**Tahun Skripsi : 2015 Xvi +161 Halaman +7 Tabel +12 Gambar**

**Daftar Pustaka : 32 buku (1989-2014) + sumber internet (18) + karya ilmiah (3)**

Penelitian ini mengangkat berita tentang pencalonan Capres Jokowi pada Pilpres 2014 dalam acara Wide Shot MetroTv edisi bulan Mei-Juli 2014 yang dikirimkan oleh jurnalis warga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Wide Shot MetroTv melalui segmen jurnalisme warga dalam memproduksi wacana pemberitaan Capres Joko Widodo pada Pilpres 2014, melalui struktur teks pemberitaan dan ideologi yang ditampilkan oleh MetroTv dalam pemberitaan seputar Capres Joko Widodo pada Pilpres 2014. Paradigma yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah paradigma kritis dengan metode penelitian analisis wacana kritis model Teun Van Dijk. Pada model Van Dijk terdapat tiga dimensi yang digunakan dalam menganalisis yaitu dimensi teks, dimensi kognisi sosial, dan dimensi konteks sosial.

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana wacana politik tentang pemberitaan Capres Joko Widodo di dalam program jurnalisme warga Wide Shot MetroTv pada Pilpres 2014?, ditemukan hasil analisis dalam penelitian ini bahwasanya melalui teks berita MetroTv mencoba memproduksi wacana kepada masyarakat akan sosok Jokowi yang memang layak untuk memimpin Indonesia sebagai Presiden pada Pilpres 2014. Hal ini terlihat dari strategi yang ditampilkan oleh jurnalis warga dimana pemberitaan tentang Capres Jokowi selalu dikaitkan dengan keberhasilannya pada saat memimpin Kota Solo dan menjadi Gubernur DKI Jakarta,. Selain itu faktor kepentingan politik yang dimiliki oleh pemilik media juga mempengaruhi ideologi yang dianut oleh MetroTv dalam pemberitaan Capres Joko Widodo pada Pilpres 2014.

Dari penjelasan diatas, dapat diambil kesimpulan bahwasanya melalui teks berita dan ideologinya Wide Shot MetroTv mencoba menyampaikan wacana kepada masyarakat tentang Sosok Jokowi yang memang layak untuk menjadi Presiden pada Pilpres 2014. Dimana hal ini terbukti dari pemberitaan Capres Joko Widodo pada Pilpres 2014 yang diproduksi oleh Wide Shot MetroTv berkaitan dengan ideologi dan kepentingan yang dianut oleh MetroTv.

**Kata kunci : Analisis Wacana Kritis, Pilpres 2014, Wide Shot MetroTv, Capres Joko Widodo.**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Communication Department**

**Concentration of Broadcasting**

**Mirza Nugraha Muhammad**

**Coverage of Political Discourse In Citizen Journalism (Political Discourse Analysis Reporting About Presidential Candidate Joko Widodo on Wide Shot Metro TV in the 2014 Presidential Election)**

**Thesis Year: 2015 xvi +161 page +7 table + 12 Pictures**

**Literature List: 32 books (1989-2014) + internet sources (18) + research (3)**

This research the news of the nomination of presidential candidate Joko Widodo in the 2014 presidential election on one of Indonesia's television program, Wide Shot Metro TV, ran from May-July 2014 who submitted by citizen journalists. The purpose of this study is to determine how Wide Shot Metro TV through citizen journalism segment in producing the discourse of coverage about presidential candidate Joko Widodo, through news text structure and ideology displayed by Metro TV in the news. The paradigm used in this research is critical paradigm research method of critical discourse analysis Teun Van Dijk models. In the model of Van Dijk there are 3 dimensions that are used to analyzing the discourse, that is, the dimensions of the text, social cognition dimensions, and dimension of the social context.

Based on the formulation of the problem in this research is how the political discourse about the news of presidential candidate Joko Widodo in Wide Shot program, the results found in this study that analyzes via text of news, Metro TV tried to produce a discourse to the community that the figure of Jokowi deserve to lead Indonesia as President in the Presidential Election 2014. This evidence obviously shown from the strategies of citizen journalists who reporting presidential candidate Jokowi that has always been associated with his success led Solo and became the Governor of DKI Jakarta. In addition, another factors which are owned by the political interests of media owners also affect the ideology embraced by Metro TV in the coverage of Joko Widodo.

From the above explanation, it can be concluded that through text of news and ideology, Wide Shot Metro TV tried to convey to the public a discourse about Jokowi figure that deserve to be president in the 2014 presidential election. Where it is proven from the news that produced by Wide Shot Metro TV related to the ideology and interests held by Metro TV.

**Keywords: Critical Discourse Analysis, (Pilpres) 2014 , Wide Shot Metro TV, presidential candidate Joko Widodo.**