

**AKTIVITAS HUMAS PEMERINTAH DALAM MENSOSIALISASIKAN
BRAND ‘jogja istimewa’ PADA TAHUN 2015
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PEMERINTAH DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
Helmy Rafsanjani
20110530052

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 15 Agustus 2015
Tempat : Ruang Nego, Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Krisna Mulawarman. S.Sos., M.Sn

Skripsi ini telah Diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 15 Agustus 2015

Haryadi Arief Nuur Rasyid S. IP., M. Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Helmy Rafsanjani
NIM : 20110530052
Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relation*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.,

Penulis

Helmy Rafsanjani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah yang menjadi syarat kelulusan strata-1 ini saya persembahkan penuh untuk kedua orang tua yang telah mendidik saya hingga mampu mandiri sampai pada akhir jenjang perkuliahan ini. Terutama pada ibu saya, Nani Widyawati dengan segala pengorbanan yang tidak akan mampu saya membalasnya. Menyelseikan kewajiban saya sebagai anak yaitu meraih gelar sarjana merupakan awal langkah untuk tetap berusaha berkeinginan membahagiakan mereka demi hanya melihat mereka tersenyum bahagia dari didikan yang baru saya rasakan sekarang.

Selanjutnya saya persembahkan kepada teman-teman seperjuangan dari pertama kali menapaki kaki di jogja istimewa hingga akhir masa kuliah. Teman yang menjadi keluarga baru dari pencarian jadi diri anak manusia sangat membantu dalam menjalani kehidupan di tanah perantauan yang sangat kaya dengan pengalaman. Kehadiran keluarga dan teman dalam kehidupan saya memberi stimulus yang berarti untuk tetap optimis menjalani hidup. Sosok keluarga yang jauh tergantikan dengan kehadiran teman yang selalu membuat suara tawa dalam pertemuan yang terkadang singkat pada pola datang-pergi. Tidak lengkap bagi saya mampu berjalan sendiri khusus dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa kehadiran teman yang *mensupport* agar bisa menyelesaikan kewajiban secepatnya. Tidak cukup dalam pembahasan ini untuk menyebut mereka satu per satu, saya hanya bisa mengucapkan terimah kasih untuk semuanya, sekali lagi maturnuwun sanget enggeh.

Terimah kasih teruntuk :

1. Kedua orang tua saya, terutama emak kaku, Nani Widyawati atas doanya yang mampu mengantarkan saya hingga akhir di jenjang perkuliahan ini. Pak Edy Muttaqien dengan didikan yang tak tertebak ditambah candaannya yang mampu menghibur dalam cerita lama anak kosan.
2. Public Relation '11, Ade Darmawan, Gemuh Surya, Dwi Anandya, Agus, Muhammad Wahda Fuad (Dadang), Feby Taradiva, Raden Darmajaya Winata (*advertising*), Dimas (Gembul), Ucup, Bashofi makasih *sobs and sis*, kalian uda kuat di memori aku.
3. Anak-anak Sidokabul 16 , Virgio Risky Pradipta, Gerry, Yogi, Aji, Farjin, Vahraby Wahyu Mahendra, Bang Wawan (kepala suku SK 16), dan Om Jarwo. Anak-anak Sturan 73 C, randy (openg), Along Pati Makaraeng, Ami Doni (kepala suku Sturan 73 C)
4. Tidak lupa untuk Lani Aristia, Tiara Yuniar, Putri Nur Aini yang telah memberi pelajaran yang berharga bagi aku.
5. Anak-anak Angkatan'11 Ilmu komunikasi yang menjadi teman seperjuangan yang menyenangkan dalam suasana yang terbentuk tidak terduga namun telah direncanakan untuk pertemuan yang terbilang singkat. Terima kasih untuk pengalaman yang kalian berikan untuk bekal kedepannya dalam perjalanan yang baru saja dimulai.

MOTTO

Sebuah perjuangan hanya akan digagas oleh orang-orang yang cerdas,
dilakukan oleh orang-orang yang ikhlas, dan
dimenangkan oleh orang-orang berani.

-catatan om iwan-

Tidak penting mengetahui siapa kakekku,
Yang terpenting akan jadi apa cucuku kelas

-Abraham Lincoln-

Kata yang lupa diucapkan, lalai dilakukan, namun syarat akan makna yaitu satu.

Perjuangan. Tanpa perjuangan hidup bagai tangkai mawar tanpa duri.

-penulis-

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum, wr, wb.

Segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini guna melengkapi syarat memperoleh gelar strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015.

Penyelseian skripsi ini tentu tidak lepas dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu adhianty Nurjanah, Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia dengan sabar membimbing dan menjadi penasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sukarmi, Humas Pemerintah DIY yang sangat terbuka dan ramah dalam proses penyelesaian skripsi. Terima kasih banyak atas bantuan dan dorongan ibu untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini yang membuat saya terpacu serta termotivasi dari sikap ibu yang ramah.
3. Pak Taufik dan Pak Arief Budiman dengan ketersediaannya menjadi informan saya guna untuk menyelesaikan skripsi ini, terimah kasih banyak pak untuk bantuannya serta pengalamannya.
4. Pak Jono dan Mba Siti, terimah kasih telah membantu dalam hal administratif dengan keramahan yang membekas.

5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY terima kasih atas ilmu yang diberikan dan mampu membuka sudut pandang baru bagi saya khusus dalam hal komunikasi. Terima kasih banyak untuk ilmu yang sangat membantu dalam pendewasaan.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk membantu dalam kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak khusus dalam mengawal keistimewaan Yogyakarta.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Agustus 2015

Penulis

Helmy Rafsanjani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Humas Pemerintah	9
1.1. Peran Humas Pemerintah	11
1.2. Tujuan dan Fungsi Humas	12
2. Komunikasi	13

2.1. Komunikasi humas.....	13
2.2. Proses komunikasi humas	14
2.3.Sosialisasi.....	16
2.4.Media publikasi humas	26
F. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Objek dan Lokasi Penelitian	29
3. Teknik pengumpulan data	30
4. Triangulasi sumber.....	33
5. Teknis analisis data	35
G. Sistematika Penulisan	37

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Lambang Yogyakarta.....	39
B. Sejarah Yogyakarta	39
C. Kondisi Kondisi Biro Umum, Humas dan Protokol (UHP) Daerah Istimewa Yogyakarta.....	43
D. Visi dan Misi.....	44
E. Lokasi Humas Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	45
F. Program Biro Umum, Humas dan Protokol.....	46
G. Tugas dan fungsi	47
H. Tujuan dan sasaran biro Umum, Humas dan Protokol	48
I. Struktur Organisasi	51
J. Aktivitas Humas Pemerintah.....	52

a. Penyebaran informasi.....	53
b. Dokumentasi dan kegiatan	53
c. Penerbitan.....	54
d. Penyelenggaraan kemitraan pers.....	54
e. Penyiaran dialog.....	54
f. Pembatan naskah sambutan.....	54
g. Pengembangan kemitraan kehumasan	55
h. Membuat kajian dan analisis public.....	55
i. Mengelolah data dan menganalisis prasarana dan sarana komunikasi dan informasi.....	55
j. Membuat informasi akhir tahun sebagai referensi pengadaan kegiatan dan agenda di tahun berikutnya	56
k. Mengoptimalkan peran karyawan dalam meningkatkan mutu	56
K. Proses <i>Rebranding</i>	56

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	57
1. Humas pemerintah	58
2. Proses rebranding jogja istimewa.....	64
2.1. Peran Tim 11 dalam rebranding jogja istimewa	68
3. Program sosialisasi jogja istimewa yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi DIY	71
3.1. program jangka panjang branding jogja istimewa	71

3.2. program jangka pendek sosialisasi jogja istimewa	73
4. Aktivitas sosialisasi jogja istimewa	75
3.1. Sasaran komunikasi.....	83
3.2. Penyusunan pesan	87
3.3. Menetapkan metode	88
3.4. Pemilihan media.....	88
3.4.1. Media massa (cetak dan elektronik)	89
3.4.2. Media <i>outdoor</i> (luar ruangan).....	92
3.4.3. Media <i>indoor</i> (dalam ruangan)	97
3.5. Membina hubungan baik dengan pihak internal	101
3.6. Membina hubungan baik dengan pers	103
3.7. Dokumentasi dan kliping	104
B. Analisis Data	106
1. Humas pemerintah	106
2. Aktivitas sosialisasi ‘jogja istimewa’ yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	109

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. program sosialisasi jogja istimewa periode 2015-2016	75
Tabel 3.2. Daftar media massa sosialisasi jogja istimewa dalam publikasi aktivitas kehumasan.....	90
Tabel 3.3. Jadwal tatap muka sosialisasi jogja istimewa	93
Tabel 3.4. Media sosialisasi <i>rebranding</i> jogja istimewa.....	107
Tabel 3.5. Jadwal tatap muka sosialisasi jogja istimewa	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. brand baru Kota Yogyakarta	5
Gambar 2.1. lambang Yogyakarta	39
Gambar 2.2. Struktur organisasi biro umum, Humas dan Protokol (UHP) Pemerintah daerah Istimewa Yogyakarta	51
Gambar 3.1. <i>Brand</i> pertama Kota Yogyakarta.....	64
Gambar 3.2. <i>Brand</i> baru Kota Yogyakarta	69
Gambar 3.3. Suasana arak-arakan <i>launching</i> jogja istimewa pada jalan malioboro	76
Gambar 3.4. Suasana <i>launching</i> jogja istimewa di Alun-Alun Utara	77
Gambar 3.5. Penyerahan secara simbolis ‘jogja istimewa’ kepada Sri Sultan Hamengkubwono X oleh Tim 11.....	78
Gambar 3.6. Dialog interaktif di TVRI Jogja yang diselenggarakan dalam program sosialisasi ‘jogja istimewa’	79
Gambar 3.7. Suasana sosialisasi jogja istimewa dengan masyarakat di Kabupaten Kulonprogo.....	80
Gambar 3.8. Bailho ‘jogja istimewa’ Pemerintah Kota	81
Gambar 3.9. ‘jogja istimewa’ depan kantor POS Indonesia cabang Jogja	81
Gambar 3.10. jogja istimewa pada papan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	82
Gambar 3.11. Jogja istimewa pada billboard DITLANTAS POLDA DIY ...	82
Gambar 3.12. jogja istimewa di depan DITLANTAS POLDA DIY	83

Gambar 3.13. <i>Trending topic</i> jogja istimewa pada media sosial, twitter.....	86
Gambar 3.14. Suasana sosialisasi jogja istimewa di Gua Cemara, Kabupaten Bantul	94
Gambar 3.15. Suasana sosialisasi jogja istimewa di desa wisata taman martini, kalasan, Kabupaten Sleman.....	94
Gambar 3.16. Suasana sosialisasi di Kabupaten Kulonprogo.....	95
Gambar 3.17. Suasana sosialisasi di Pantai Krakal, Kabupaten Gunung Kidul	95
Gambar 3.18. <i>Billboard</i> ‘jogja istimewa’ di Kalasan	96
Gambar 3.19. Videotron di jln RE. Martadinata.....	97
Gambar 3.20. Siaran langsung dialog interaktif sosialisasi jogja istimewa di TVRI Jogja.....	97
Gambar 3.21. Siaran langsung dialog interaktif mengenai sosialisasi jogja istimewa di TVRI Jogja	98
Gambar 3.22. Penggunaan internet dalam sosialisasi jogja istimewa.....	100
Gambar 3.23. Penggunaan media social dalam sosialisasi jogja istimewa....	101
Gambar 3.24. <i>Outbound tour</i> program Biro UHP.....	102
Gambar 3.25. <i>Outbound</i> Biro UHP	103
Gambar 3.26. <i>Pers tour</i> ke lombok.....	104