

**UPAYA DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN  
KOPERASI DAN UKM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UKM**

*THE EFFORT OF INDUSTRY TRADE COOPERATIVE AND SMALL MEDIUM  
ENTERPRISES SERVICES OF YOGYAKARTA SPECIAL REGION  
TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF SMEs*

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Firdaus Cahya Pawestri  
20090510031**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**UPAYA DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN  
KOPERASI DAN UKM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UKM**

*THE EFFORT OF INDUSTRY TRADE COOPERATIVE AND SMALL MEDIUM  
ENTERPRISES SERVICES OF YOGYAKARTA SPECIAL REGION  
TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF SMEs*

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun oleh:**

**Firdaus Cahya Pawestri  
20090510031**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **UPAYA DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UKM**

**Disusun oleh**

**Firdaus Cahya Pawestri  
20090510031**

**Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendadaran,  
Dinyatakan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Hari/Tanggal : Rabu, 26 Agustus 2015**

**Pukul : 08.00 WIB**

**Tempat : Ruang HI A**

### **TIM PENGUJI**

**Grace Lestariana W., S.IP., M.Si  
Pembimbing**

**Husni Amriyanto, Drs., M.Si  
Penguji I**

**Mutia Hariati H., Dra., M.Si  
Penguji II**

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain—kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Agustus 2015

Firdaus Cahya Pawestri

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji dan syukur Kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Upaya Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM”. Adapun dasar dilakukannya penulisan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi dan melengkapi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana pada Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selanjutnya dengan terselesaiya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung baik moril maupun materiil.

Dalam kesempatan ini, Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dorongannya.
2. Bapak Ali Muhammad, Ph.D selaku Dekan Fakultas Isipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Ibu Grace Lestariana W., S.IP., M. Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran dan kebijaksanaannya dalam membimbing sehingga dapat memperlancar penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Husni Amriyanto, Drs., M.Si dan Ibu Mutia Hariati H., Dra., M.Si selaku Dosen Penguji yang dengan kesabaran menguji sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Staff Tata Usaha Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Bapak Ayyub, Bapak Jumari, Bapak Waluyo dan Bapak Nuribiyanto yang selalu sabar dalam melayani segala kebutuhan mahasiswa.
7. Bapak dan Ibuku yang telah memberikan semua yang tak ternilai,
8. Teman-temanku yang telah memberikan semangat dan motivasi.
9. Angkatan 2009 Jurusan Hubungan Internasional, FISIPOL UMY
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga atas segala bantuannya baik itu moril maupun materiil, mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diharapkan penulis. Dan penulis juga berharapan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 30 Agustus 2015  
Penulis

Firdaus Cahya Pawestri

## MOTTO

---

“*Sholat is the pillar of religion.*” ~*Baihaqi*

---

“*Being clean is a part of your faith.*”

---

“*Mom, Mom, Mom, Dad.*”

---

“*Laziness will ruin you.*” ~*Firdaus*

---

*Kupersembahkan Skripsi ini  
untuk  
Bapak Ibuku tercinta.*

## *UCAPAN TERIMA KASIH*

*Allah SWT.*

*My role model: Muhammad SAW.*

*My greatest inspirations: Dad and Mom.*

*My future imam: whoever you are, Baby.*

*My beloved Klaten Big Family*

*My close friends: Arum, Intan, Ayu, Novi, Ninik.*

*My still-feels-like-teenager friends: Chaim, Sidu, Ukihi, Yuyun, Tiwi, Adek, Ipeh, Tutik, Tina.*

*My mentors: Bu Grace and Bang Nofan.*

*My death squads: Desi, Mbak Endang, Bella, Aka, Hendy, Ilmi.*

*My incredible old friends: Fera and Ninda.*

*My back-up players: Ammar, Gesta, Mada, Topan, Tya, Evi, Kiki, Charin.*

*My idols: Kai and Ican.*

*My Supporters: Ezperoba 2006, Seveners 2009, HI UMY 2009.*

*My Pasts: Apri, Reza, Anjar.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	2
C. Latar Belakang Masalah.....	3
D. Pokok Permasalahan.....	11
E. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Teori Daya Saing.....	11
2. Konsep Promosi.....	16
F. Hipotesis.....	18
G. Metode Penelitian.....	18
H. Batasan Penelitian.....	19

I.	Sistematika Penulisan .....	19
BAB II	GAMBARAN UMUM PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN DISPERINDAGKOP DAN UKM DIY ....	21
	A. Gambaran Umum Disperindagkop Dan UKM DIY.....	21
	B. Otonomi Daerah.....	34
BAB III	UKM DAN DAYA SAINGNYA .....	42
	A. Pengertian UKM.....	42
	B. UKM di Indonesia.....	45
	C. Permasalahan Yang Dihadapi UKM.....	54
BAB IV	UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING UKM MELALUI PEMASARAN INTERNASIONAL.....	59
	A. Penyelenggarakan Pameran Internasional oleh Disperindagkop dan UKM DIY.....	64
	B. Kepesertaan Disperindagkop dan UKM DIY dalam Pameran Internasional di Dalam Negeri.....	68
	C. Kepesertaan Disperindagkop dan UKM DIY dalam Pameran Internasional di Luar Negeri.....	78
BAB V	KESIMPULAN.....	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87

## **ABSTRAK**

*UKM merupakan sektor ekonomi yang memberikan kontribusi yang sangat besar dan signifikan terhadap perekonomian nasional Indonesia. Peran ini dapat dilihat dalam hal penyediaan kesempatan usaha, lapangan kerja dan peningkatan ekspor. Dapat dilihat bahwa UKM lebih mampu untuk bertahan lebih lama dari krisis ekonomi, karena mempunyai karakteristik yang lebih fleksibel dan lebih memanfaatkan sumber daya lokal sehingga bisa diandalkan untuk mendukung ketahanan ekonomi.*

*Disperindagkop dan UKM DIY mendorong peningkatkan daya saing UKM melalui pemasaran internasional yang diarahkan pada promosi yang efektif. Sebagai struktur birokrasi yang terkait langsung dengan UKM, kegiatan promosi ditempuh menggunakan Soft Diplomacy melalui eksibisi internasional. Dengan sasaran peningkatan volume ekspor UKM, eksibisi akan mendorong pada terbentuknya hubungan kerjasama perdagangan internasional yang lebih intens.*

*Kata Kunci: UKM, Daya Saing. Soft Diplomacy, Promosi Internasional*