

**KOMUNIKASI SUPORTIF MANTAN PENGGUNA NARKOBA DENGAN
SAHABAT AGAR TIDAK KEMBALI MENGGUNAKAN NARKOBA
STUDI KASUS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Teddyansyah
20130530099

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tddyansyah

NIM : 20130530099

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

KOMUNIKASI SUPORTIF MANTAN PENGGUNA NARKOBA DENGAN SAHABAT AGAR TIDAK KEMBALI MENGGUNAKAN NARKOBA STUDI KASUS YOGYAKARTA

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 26 Juni 2020



Teddyansyah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

Sebagai mahasiswa Strata-1, penulis merasa bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, sehingga penulis selalu mengharapkan masukan serta bimbingan dari para dosen maupun pembaca sekalian. Meskipun terdapat banyak kesalahan alhamdulillah dengan izin Allah serta bantuan dari banyak pihak, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan serta ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, membimbing serta mendorong semangat penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir penyusunan. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengajarkan umatnya arti semangat dan perjuangan.
3. Pimpinan Pusat Muhammadiyah, Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dan Badan Pelaksana Harian UMY yang telah memberikan beasiswa kepada kami berdelapan.
4. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP., M.Sc selaku Ka Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh kasih sayang membimbing penulis hingga akhir.
7. Terima kasih kepada 4 Informan yang membantu dalam proses pemberian informasi terhadap penelitian ini.
8. Kepada seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY.
9. Kedua orang tua, Alm.Tabah Setiansyah dan Dewi Rusmawati atas kasih sayang, pengertian, dukungan dan doanya yang tidak pernah putus.
10. Kepada adik-adiku Rusdyansyah, Yanuar Risky dan Azzahra semoga selalu diberikan yang terbaik oleh Allah SWT.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu,

penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, Juni 2020

Penulis

TEDDYANSYAH

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Alm. Ayah dan Ibu yang tercinta

(Tabah setiansyah & Dewi Rusmawati)

MOTTO

“Courage take distance higher than Inteligent”

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Penelitian Terdahulu	5
E. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Interpersonal	9
2. Komunikasi Suportif	14
F. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis penelitian	28
2. Teknik Pengambilan Data	28
3. Informan penelitian	29
4. Teknik Analisa Data.....	30
5. Teknik Keabsahan Data	33
BAB II	35
PROFIL INFORMAN	35
A. Pasangan 1	35
1. M.N (Mantan Pengguna Narkoba).....	35
2. E.F (Sahabat Mantan Pengguna Narkoba)	37
B. Pasangan 2	39
1. AD (Mantan Pengguna Narkoba).....	39

2. I.R (Sahabat Mantan Pengguna Narkoba)	40
BAB III	42
SAJIAN DATA & PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data.....	42
1. Penyampaian Pendapat.....	42
2. Upaya & Peran aktif sahabat agar tidak kembali menggunakan narkoba. .44	
3. Pendapat, saran yang jujur dan terbuka mengenai situasi.	47
4. Komunikasi dua arah agar mudah di mengerti.....	50
5. Memotong pembicaraan saat memberikan pendapat	52
6. Menempatkan diri di posisi sahabat	53
7. Memberikan pendapat dan saran kepada sahabat	55
8. Respon menerima kritikan sahabat	57
9. Perhatian seorang sahabat	59
10. Mengapresiasi setiap langkah sahabat	61
11. Memaksakan kehendak	63
B. Pembahasan	66
1. Deskripsi	66
2. Orientasi masalah	70
3. Spontanitas	74
4. Empati	77
5. Kesetaraan	79
6. Provisionalisme	82
BAB IV	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92
A. Interview guide mantan pengguna narkoba	93
B. Interview guide sahabat mantan pengguna narkoba.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
-------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Informan Pasangan 1	35
Tabel 2. 2 Profil Informan Pasangan 1	39
Tabel 3. 1	69
Tabel 3. 2	73
Tabel 3. 3	76
Tabel 3. 4	78
Tabel 3. 5	81
Tabel 3. 6	84