

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Gestanda Hertama

Manajemen Event Dieng Culture Festival 2014 Dalam Mendukung

Peningkatan Jumlah Wisatawan Kabupaten Banjarnegara Tahun 2014

Tahun Skripsi : 2015 + 100 hal + 8 hal lampiran + 5 tabel + 4 gambar

Daftar Pustaka : 20 buku + 5 website + 2 jurnal

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana manajemen event yang dilakukan oleh penyelenggara Dieng Culture Festival 2014 yaitu Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa yang bekerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara. Event ini berlangsung di Pegunungan Dieng Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. Event DCF 2014 ini merupakan penyelenggaraan yang kelima secara berturut-turut mulai dari tahun 2009. Kerangka teori yang digunakan adalah teori event management dimana terdapat aspek perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi serta teori promosi event yang mengupas tentang berbagai macam strategi dalam mempromosikan sebuah event.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian berlangsung di dua tempat yaitu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara dan di Sekretariat Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa event telah dilaksanakan dengan baik dan sesuai dengan teori manajemen event yang ada yaitu meliputi perencanaan event, pelaksanaan dan evaluasi.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa panitia telah bekerja dengan baik ditinjau dari kinerja yang ditunjang oleh panitia yang melaksanakan unsur organizing dengan seksama. Kemudian juga panitia melakukan evaluasi untuk membenahi hal yang dirasa masih kurang.

Kata Kunci : Manajemen Event, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, strategi promosi, Dieng Culture Festival, Kabupaten Banjarnegara

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Science Study Program

Public Relations Concentration

Gestanda Hertama

**The Event Management of Dieng Culture Festival in Supporting The
Increasing Number of Banjarnegara's Tourists in 2014**

Mini-Thesis Year: 2015+100 pages + 8 enclosure + 5 tables + 4 pictures

Bibliography: 20 Books+ 5 Websites + 2 Journals

This study was conducted to know how the event management which was done by Dieng Culture Festival 2014 organizer, Sadar Wisata Dieng Pandawa Group that was in collaboration with Department of Culture and Tourism Banjarnegara. This event took place at Dieng Mountain Banjarnegara regency. It was the fifth event repeatedly since 2009. The outline of theory used is event management theory which has some planning aspect, execution, evaluation, and also promotional event theory that tells about various strategies in promoting an event.

The method used is descriptive qualitative and about the data collection techniques are interview and documentation. The object took place in Department of Culture and Tourism Banjarnegara and Secretariat of Sadar Wisata Dieng Pandawa Group. The result shows that the event has been done properly and it is appropriate with event management theory that includes event planning, execution, and evaluation.

The result of research found that the committee has worked well and it was observed by the performance given that did organizing element accurately. Then, the committee did evaluation to rectify something which was not suitable.

Keywords: event management, planning, execution, evaluation, promotional strategy, Dieng Culture Festival, Banjarnegara Regency.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan anugerah kepada setiap makhluk ciptaan-Nya. Atas ijinnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Manajemen Event Dieng Culture Festival 2014 Dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Kabupaten Banjarnegara Tahun 2014**”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi yang diajukan kepada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto , MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad , P.hD, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn, selaku dosen penguji I.

6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji II
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi penulis.
8. Ibu Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Pak Yuli, yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
9. Bapak Giri Praptono perwakilan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, dan Bapak Alif Faozi Ketua Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa, selaku informan yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga persembahan kecil ini bermanfaat. Amiin.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

Penulis

Gestanda Hertama

MOTTO

Berawal dari Kesederhanaan,
Menjadi sesuatu yang luar biasa
(Gestanda Hertama)

UCAPAN TERIMAKASIH

Allah SWT, Tuhan pencipta alam yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji dan syukur Hamba berikan kepadaMu. Nikmat yang luar biasa selalu Engkau berikan. Hamba mohon tuntun selalu hamba di jalanMu..

Nabi Muhammad SAW, nabi sekaligus panutan kita semua, semoga kita bisa mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir esok..

Ayahku Heru Siswadi dan Ibunda tercinta Anindati, terimakasih atas segala kasih sayang, cinta, perhatian, waktu, dan pengorbanan yang Engkau sisihkan untukku.. Engkau akan selalu menjadi panutanku.. Doakan anakmu ini agar mampu membalas jasa-jasa mu... Aku sayang kalian...

Adikku Kusuma Bagus Pribadi, semangat Bro kuliahnya.. terimakasih atas waktu, perhatian dan kasih sayang sehingga skripsi ini bisa terselesaikan..

Kepada Eyang Soediono Kakung dan Putri, serta Eyang Oentoeng Kakung dan Putri, walaupun Engkau tidak bisa menyaksikan cucumu menjadi sarjana tetapi aku yakin Disana kau tersenyum bahagia ☺

Budhe dan Pakde Cakra, Papa Ndito, Mama Yayuk, Om Iid, Buk Yan, Om Awal, Mba Iwuk, Mba Iya, Mas Dicky, Mba Tara, Nana, Evan, terimakasih atas support dan perhatian kepadaku..sehingga aku menjadi semangat dan termotivasi untuk menyelesaikan karya kecil ini..

Winanti Nidya Utami, SH terimakasih atas waktu, semangat, dan perhatian yang diberikan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan lancar..

Teman-teman Kost Eksklusif "SADEWA" Fanny K Abdi, Fadli Simatupang, Azam Putut, Fajar Tutek, dll, terimakasih atas support dan kerja samanya selama 4 tahun kita hidup seataap.. "Bersih-bersih kos-kosan itu mudah, yang sulit itu membersihkan kenangannya ☺"

Kharis Riza, Arif Setyanto, Ervin S, terimakasih sudah menjadi teman seperantauan.. serta Teman-teman Ikom 11' Manda, Azela, Azhar, Harven, Gigih, Iffah, Dewi, Fitri, Orin, Anggoro, Heksa, dll terimakasih kerjasamanya selama ini.. tidak lupa juga Kukuh dan Khasyir serta pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.. ☺

