

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP GIRLBAND KOREA

(Analisis Semiotik Video Klip *I'm The Best* dari *Girlband 2NE1*)

WOMEN REPRESENTATION IN KOREAN GIRLBAND MUSIC VIDEO

(Semiotic Analysis in *I'm the Best* Music Video from 2NE1 Girlband)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1**

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fathimah Nurul Fadlilah

20110530018

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Pengaji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Juni 2015
Tempat : Ruang Rapat IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.

Pengaji I

Pengaji II

Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom.MA. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 22 Juni 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fathimah Nurul Fadlilah

Nim : 20110530018

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Representasi Perempuan dalam Video Klip *Girlband* Korea
(Analisis Semiotik Video Klip *I'm the Best* dari *Girlband*
2NE1)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip
ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini
terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia
dicabut gelar kesarjanaanya

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Fathimah Nurul Fadlilah

HALAMAN MOTTO

**THIS WORLD IS A BRIDGE AND A BRIDGE
SHOULD NOT BE TAKEN AS A HOME**

(IBN AL-JAWZI)

**SO BE PATIENT WITH
GRACIOUS PATIENCE**

(SURAH AL-MA'ARIJ (70): 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk keluargaku tercinta...

Bapak Heri Endar dan Ibu Suryanti atas cinta dan kasih sayangnya

Kakakku Mas Rizal

Tante Yuli dan Om Heri Handono serta adik sepupuku Afif

UCAPAN TERIMA KASIH

- ♠ Terima kasih, terima kasih, dan terima kasih kepada Allah SWT yang selalu menjadi penolong, pengabul doa-doa yang selama ini aku panjatkan, selalu memberikan hal-hal terbaik dalam hidupku, yang terus menenangkan hati.
- ♠ Terima kasih kepada kedua orang tuaku, Ibu Suryanti dan Bapak Heri Endar yang selama ini selalu mendampingi. Terima kasih atas semua perhatian yang diberikan dan terima kasih telah memberikan pendidikan hingga sejauh ini. Terima kasih buat mama atas doa-doa yang selalu mama panjatkan.
- ♠ Terima kasih buat kakak laki-lakiku tersayang, Mas Rizal
- ♠ Terima kasih buat keluarga Tante Yuli dan Om Heri Handono yang selalu memberikan dukungan dan mengingatkan ketika mulai kendor semangatnya. Terima kasih selalu mengingatkan untuk tidak bersantai dalam mengerjakan skripsi.
- ♠ Terima kasih buat keluarga besar Padmo Wiyono, (Mbak Aryani, Mbak Aryati, Mbak Rifia, Mas-mas sepupuku, Budhe, Pakde) yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
- ♠ Terima kasih yang sebesar-besarnya buat dosen pembimbingku, Ibu Muria Endah Sokowati, S.Ip., M.Si atas semua pengetahuan dan ilmu serta pengalaman yang selama ini diberikan. Terima kasih juga telah membimbing dengan sangat sabar, makasih buat saran-sarannya ☺ . Terima kasih buat dosen penguji Bapak Filosa

Gita Sukmono, S.I.Kom. MA dan Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn atas saran yang sangat membantu.

- ♠ Terima kasih juga untuk seluruh dosen dan staf di Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih untuk Mas Fajar Junaedi, telah mengajarkan untuk membuat tulisan dan buku, makasih atas ilmunya. Terima kasih untuk Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti atas bantuannya.
- ♠ Terima kasih buat teman-teman dan sahabat-sahabatku Elen/Makgeng (terima kasih sudah mendukung, menemaniku, mendengarkan semua keluh kesahku dan mengingatkan ketika aku salah.), Eci/ Mak Ule (temen yang sensitif banget, gampang nangis tapi care banget sama temen dan sering nginep di rumah), Tika (temen yang manis mirip Raisa, ceplas ceplos terus ingetin perempuan itu ‘bisa’), Agung (temen yang suka curhat dadakan dan hina habis-habisan), Ojan (temen yang susah diajak debat karena pinter ngeles), Yogi (temen yang jadi ‘penengah’ hahaha).
- ♠ Terima kasih buat teman-teman firefoks, Elen, Ambar, Ina, Dita, Orin, Lina, Nisa yang sudah jadi teman dari semester satu, walaupun jarang pergi semenjak tidak sekelas, tapi masih bisa meluangkan waktu untuk kita kumpul.
- ♠ Terima kasih buat keluarga besar Broadcasting UMY 2011, Elen, Eci, Tika, Agung, Ojan, Yogi, Wimba, David, Hambali, Julian, Zaki, Indan, Ambar, Dita, Mboy, Nisa, Ahyar, Mirza, Nanda, Gita, Ria, Mayang, Rona, Putri, Widi, Gelvi, Novis, Leny, Hani, Oci, Indra, Hamzah, Jojo, Malik, Ridho, Adil, Edu, Mirza,

Latif, Ali, Inex, Anam, Riski, Lanang, Dezza, Ade, Lutfi. Terima kasih telah berproses dan berkarya bersama. Terima kasih atas semua cerita dan pengalaman-pengalaman yang telah kita lalui bersama. Sukses ya kawan-kawan ☺

- ♠ Terima kasih buat Mas Bacep dan Mbak Rini yang sudah mengajarkan menulis script. Makasih banyak atas ilmu yang kalian berikan, sungguh sangat bermanfaat
- ♠ Terima kasih buat geng kapak merah (Afan, Lubis Guswan) sudah jadi teman baru
- ♠ Terima kasih buat keluarga besar CIKO UMY yang telah mengajarkan banyak hal, berbagi ilmu dan pengalaman, berbagi cerita dan keseruan-keseruan. Terima kasih atas pertemanan dan kekeluarganya. Semoga CIKO UMY kedepannya bisa terus menghasilkan karya-karya yang menarik dan bisa sampai ke penonton.

Sukses terus buat CIKO UMY| Let's Rec And Play | ☺ ☺

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Representasi Perempuan dalam Video Klip Girlband Korea”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015. Penyelesaian penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Haryadi Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing
5. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA selaku dosen penguji
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji
7. Seluruh dosen dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, dan Pak Yuni

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat. Amiiin...

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
	xi

C. Tujuan	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Video Klip Musik sebagai Sarana Representasi	8
2. Perempuan dalam Media Korea	13
3. Teori Semiotika	19
F. Metode Penelitian	24
1. Objek Penelitian	24
2. Teknik Pengumpulan Data	25
3. Teknik Analisa Data	25
4. Sistematika Penulisan	30
BAB II GAMBARAN PEREMPUAN DALAM BUDAYA KOREA	32
A. Bias Gender dalam Budaya Korea	32
1. Realita Gender dalam Masyarakat Korea	32
2. Gender dalam Media Korea	37
B. Profil 2NE1	44
C. Video Klip I'm the Best	48
BAB III REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP	51
A. Gaya Androgini dalam Berbusana	52
B. Dimensi Maskulinitas dalam Tindakan	69
C. Sifat yang Menentang Opresi terhadap Perempuan	84

BAB IV PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teknik pengambilan gambar.....	27
Tabel 1.2 Jenis-jenis <i>angle</i>	28
Tabel 1.3 Pergerakan kamera.....	28
Tabel 1.4 <i>Editing</i> transisi gambar	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Jenis <i>fashion</i> saat <i>opening</i>	53
Gambar 3.1.2 Jenis <i>fashion</i> saat <i>opening</i>	53
Gambar 3.1.3 Penggunaan <i>hot pants</i> pada video klip Korea	54
Gambar 3.2.1 Penggunaan jenis jaket yang biasa digunakan oleh laki-laki	59
Gambar 3.2.2 <i>Fashion</i> seragam yang digunakan <i>girlband</i> Korea	64
Gambar 3.3.1 <i>Fashion</i> laki-laki	65
Gambar 3.3.2 Kaos <i>stretch</i> yang digunakan perempuan	66
Gambar 3.3.3 Gaya busana <i>boyband</i> Korea	68
Gambar 3.4.1 Ekspresi dan gerakan meraung-raung	70
Gambar 3.4.2 Ekspresi dan gerakan meraung-raung	70
Gambar 3.4.3 <i>Aegyo</i>	71
Gambar 3.4.4 Penggunaan rantai	73
Gambar 3.5.1 Tindakan pengrusakan barang-barang	75
Gambar 3.5.2 Penggunaan tongkat <i>baseball</i> sebagai alat untuk merusak barang	76
Gambar 3.6.1 Tindakan menembak dengan brutal	78

Gambar 3.6.2 Perempuan yang menerima hadiah boneka	79
Gambar 3.7.1 <i>Low angle</i> Dara	80
Gambar 3.7.2 Sikap manis perempuan di hadapan laki-laki	83
Gambar 3.8.1 Kursi bertuliskan <i>The World is mine</i>	84
Gambar 3.9.1 Mobil <i>sport</i> mewah	87
Gambar 3.9.2 Perempuan Korea yang digambarkan sederhana	88