

**PENCALONAN AMIEN RAIS DALAM PEMILIHAN  
PRESIDEN LANGSUNG 2004  
(Analisis terhadap Strategi Amien Rais dalam  
Menggalang Dukungan Massa)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**SARWANA  
20000520183**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005**

**PENCALONAN AMIEN RAIS DALAM PEMILIHAN  
PRESIDEN LANGSUNG 2004  
(Analisis terhadap Strategi Amien Rais dalam  
Menggalang Dukungan Massa)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana dalam  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**SARWANA  
20000520183**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

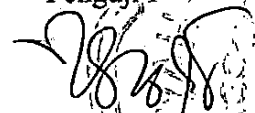
Hari/Tanggal : Senin/6 Juni 2005  
Waktu : 09.00  
Tempat : Ruang referensi Lantai I

### TIM PENGUJI

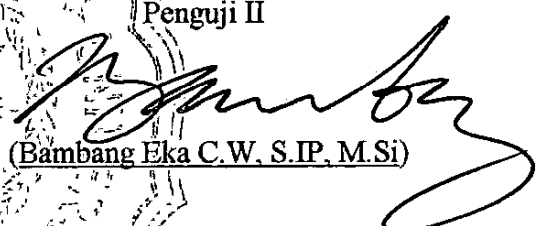
Ketua

  
(Arrohman Mardiansyah, S.IP.)

Penguji I

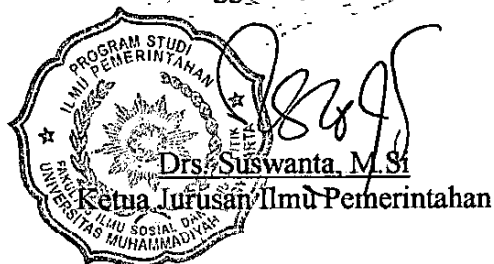
  
(Drs. Suswanta, M.Si)

Penguji II

  
(Bambang Eka C.W., S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal: .....



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat hasil karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan, kecuali yang secara tertulis ada dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka, selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta.....

Yang membuat pernyataan

Sarwana

Tanda tangan dan nama terang

## MOTTO

*"Sungguh, jika kamu bersyukur atas nikmat yang Aku berikan, maka akan Aku tambah nikmat tersebut, namun jika kamu ingkar maka sesungguhnya azab-Ku amat pedih" (Ibrahim: 7)*

*"Jujurlah kalian, karena sesungguhnya jujur itu bisa menunjukkan pada kebaikan, dan sesungguhnya kebaikan itu bisa menunjukkan surga. Seseorang yang jujur dan selalu berusaha untuk jujur, ia akan dicatat oleh Allah sebagai orang yang sangat jujur" (Mutafaq 'alaih)*

PERSEMBAHAN

*- Kedua orangtuaku  
Adik semata wayangku  
Seseorang yang ada di hatiku  
Semua orang yang mengenalku*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kesempatan, kemauan, dan ketekunan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada rasulullah Muhammad SAW, sahabat, keluarga, dan seluruh umat Islam sampai Akhir jaman.

Pada kesempatan ini penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Bp. Arrohman Mardiansyah, S.IP selaku pembimbing yang turut *ngoyak-oyak* agar skripsi ini segera diselesaikan
2. Bp. Drs. Suswanta, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan dan sekaligus penguji I
3. Bp. Bambang Eka C.W, S.IP, M.Si sebagai dosen penguji II
4. Ibu Titin Purwaningsih, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan
5. Segenap dosen Ilmu Pemerintahan UMY yang telah meningkatkan kualitas keilmuan penulis
6. Para staf karyawan UMY
7. Keluarga Pakde yang merupakan “keluarga kedua” penulis. Tempat skripsi ini diketik
8. Mas Budi selaku “editor utama” dalam penyusunan tata letak yang sering penulis ganggu kenyamanan tidurnya
9. Mas Ardian di Tirta Computer yang turut menambah ilmu penulis tentang kaidah pengetikan naskah
10. Temen-temen IP.C 2000: Gunawan, Aris, Jimmy, Ego, Rangga, Utami, Rima, Mira dll. Baik yang sudah meletakkan gelar S.IP di belakang namanya maupun yang belum
11. Temen-temen KKN: Kelik, Sigit, Zulharis, Afrizal, Bima, Ina, Fitri, Asih, Mila. Semoga kebersamaan yang pernah kita lalui tidak terlupakan
12. Temen-temen di PPM At-Taqwa Suronatan: Amek, Nugie, Aris, Alwi, Bang Qodir, Immawan, Rahman, Syuhada', Wiwit. Maaf ya.. saya nggak bisa sampai selesai
13. Om Joy, orang yang banyak mengetahui rahasia hati penulis, semoga kita dapat menjadi saudara
14. Temen-temen di spedIRMan (Suara Persaudaraan IRMania), di situ ada Itoel, Ardi, Erwin, Igun, Tenang, Lekman, Reni, Rina, Endah, Anik (semoga skripsinya cepat selesai), Ismi. Semoga kesuksesan menyertai langkah kita dalam berdakwah melalui simfoni.
15. Mas Farhan di PPSK yang banyak memberikan buku-buku sebagai sumber informasi
16. Mas Buyung Di DPW PAN Yogyakarta yang turut mencarikan sumber-sumber sekunder bagi kepentingan penelitian ini
17. Bu Nanis (sekretaris Pak Amien) yang memberikan banyak informasi di mana harus mendapatkan sumber data

18. Seseorang yang telah “membungai” hatiku, semoga Allah menyatukan kita dalam cinta kepada-Nya

Orang-orang yang penulis sebut diatas telah sangat berjasa dalam membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberi perhatian pada penulis sehingga skripsi dengan judul “PENCALONAN AMIEN RAIS DALAM PEMILIHAN PRESIDEN LANGSUNG 2004: Analisis terhadap Strategi Amien Rais dalam Menggalang Dukungan Massa” ini dapat terselesaikan.

Besar harapan penulis skripsi ini dapat memberi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan (terlepas dari kekurangan-kekurangan yang ada di dalamnya) khususnya ilmu politik.

Yogyakarta Agustus 2005

penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
SINOPSIS .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	15
C. Kerangka Dasar Teori .....	16
1. Pemilu .....	17
2. Pemilu Presiden dan Wakil Presiden .....	25
3. Strategi .....	32
4. Kampanye .....	34
D. Definisi Konseptual .....	41
E. Definisi Operasional .....	43
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	43
G. Metode Penelitian .....	44
1. Jenis Penelitian .....	44
2. Data yang Dibutuhkan .....	45
3. Teknik Pengumpulan Data .....	45
4. Teknik Analisa Data .....	46

## BAB II PERJALANAN HIDUP AMIEN RAIS SEBAGAI TOKOH

NASIONAL.....	48
A. Latar Belakang Pendidikan.....	48
B. Sifat Pemberani, Sikap Kritis, dan Jiwa Kepemimpinan dalam Diri Amien Rais .....	53
C. Amien Rais dan Keluarga.....	57
D. Kiprah Amien Rais di Muhammadiyah.....	60
1. Sebelum Menduduki Ketua.....	60
2. Terpilihnya Amien Rais sebagai Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	61
3. Perubahan Muhammadiyah di Bawah Amien Rais.....	63
4. Politik dan Pembaruan dalam Tubuh Muhammadiyah .....	64
E. Amien Rais dan Gagasan Suksesi Kepemimpinan Nasional.....	69
F. Keterlibatan Amien Rais dalam ICMI.....	73
1. Kemunculan ICMI.....	73
2. Manfaat Terbentuknya ICMI dalam Perspektif Amien Rais.....	76
3. Mundurnya Amien Rais sebagai Ketua Dewan Pakar ICMI.....	78
G. PAN, Amien Rais, dan Pencalonannya dalam Pemilihan Presiden Langsung 2004 .....	82
1. Terbentuknya PAN .....	82
2. Perjalanan PAN dalam Dua Pemilu .....	86
3. Pencalonan Amien Rais dalam Pemilihan Presiden Langsung 2004 .....	92
H. Karya-Karya Amien Rais .....	95

## BAB III ANALISIS STRATEGI AMIEN RAIS MENGGALANG

DUKUNGAN MASSA .....	96
A. Komunikasi Politik dan Saluran Kampanye .....	96
B. Analisis SWOT .....	102
C. Tim Kampanye Tingkat Nasional .....	103
D. Strategi Amien Rais Menggalang Dukungan Massa Sesuai dengan Undang-Undang .....	106

1. Melalui Pertemuan Terbatas .....	106
2. Tatap Muka dan Dialog .....	109
3. Penyiaran Melalui Radio dan Televisi .....	111
4. Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum .....	115
E. Strategi Amien Rais yang Lebih Taktis untuk Memaksimalkan Dukungan.....	118
1. Koalisi dengan Partai di Luar PAN .....	118
2. Memilih Wakil Presiden .....	123
3. Memilih Public Figure sebagai Daya Tarik Massa .....	127
4. Dukungan Warga Muhammadiyah .....	129
F. Garis Besar Strategi Kampanye .....	132
G. Hasil Perolehan Suara .....	138
BAB IV PENUTUP .....	143
A. Kesimpulan .....	143
B. Saran .....	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## Daftar Tabel

1. Tabel 2.1 Jumlah Perolehan Suara dan Kursi DPR Setiap Parpol pada Pemilu 1999 .....	91
2. Tabel 2.2 Rekapitulasi Perolehan Suara Sah untuk DPR-RI pada Pemilu 2004 .....	92
3. Tabel 3.1 Presiden Pilihan Warga NU (Survey Bulan Maret 2004) ....	108
4. Tabel 3.2 Presiden Pilihan Warga NU (Survey Bulan April 2004) .....	108
5. Tabel 3.3 Pengeluaran untuk Kampanye Putaran Pertama (1-7 Juni 2004) Para Capres di 28 Propinsi .....	112
6. Tabel 3.4 Partai-Partai Pendukung Amien Rais dan Perolehan Suara pada Pemilu Legislatif 2004 .....	121
7. Tabel 3.5 Hasil Survey Terhadap Massa PKS .....	123
8. Tabel 3.6 Calon Presiden Pilihan Warga Muhammadiyah .....	132

## SINOPSIS

Salah satu tolok ukur suatu negara disebut sebagai negara demokrasi adalah dilaksanakannya pemilihan umum secara teratur dan berkala. Indonesia yang masih mencari bentuk demokrasinya yang ideal, pada tahun 2004 melakukan sebuah “eksperimen demokrasi”. Hal itu ditandai dengan diberlakukannya mekanisme yang berbeda dalam memilih eksekutif. Pemilihan eksekutif (presiden dan wakilnya) dilakukan secara langsung oleh rakyat. Pemilihan presiden secara langsung ini baru pertama kali dilakukan sepanjang sejarah perjalanan bangsa Indonesia.

Amien Rais merupakan salah satu kandidat yang ikut meramaikan bursa pemilihan presiden langsung 2004. Tokoh yang mendapat predikat Bapak Reformasi ini merupakan satu-satunya capres yang berlatar belakang akademis cukup kental dibandingkan dengan para capres yang lain. Sebagai seorang akademisi, Amien Rais dituntut untuk jeli dalam mensinkronkan antara teori-teori politik dengan aplikasinya di lapangan. Untuk itu penulis tertarik untuk mengkaji secara lebih mendalam tentang strategi Amien Rais menggalang dukungan massa dalam pencalonannya sebagai capres. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-interpretatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data teknik dokumentasi.

Dalam sebuah kompetisi untuk meraih kemenangan, “perang strategi” merupakan suatu hal yang tak dapat dielakkan. Strategi Amien Rais untuk menggalang dukungan massa antara lain: 1. Menemui tokoh-tokoh yang mempunyai basis massa riil pada tingkat khalayak lapis bawah. 2. Mengadakan tatap muka dan dialog pada tempat-tempat yang menampung spektrum sosial yang luas serta kompleks. 3. Kampanye melalui media elektronik. 4. Membagikan bahan kampanye (kaos, stiker, pin, topi, dan kalender serta memasang spanduk dan billboard). 5. Membangun koalisi dengan partai-partai di luar PAN. 6. Memilih tokoh Nasionalis untuk dijadikan sebagai wakil presiden. 7. Memilih *public figure* sebagai daya tarik massa. 8. Dukungan warga Muhammadiyah.

Saran terhadap strategi yang dilakukan Amien Rais dalam upaya untuk menggalang dukungan massa. 1. Pertemuan terbatas yang dilakukan Amien Rais dengan para tokoh, seharusnya ditindak lanjuti dengan melakukan pertemuan langsung dengan khalayak lapis bawah yang “dipunyai” oleh tokoh yang ditemuinya. 2. Kesan rakyat yang berusaha dibangun Amien Rais, sangat kelihatan hanya untuk keperluan sebuah jabatan, karena hanya dilakukan pada saat dilangsungkannya kampanye. 3. Dana kampanye yang sedikit dapat diatasi dengan menggandeng sebanyak mungkin pengusaha dan memaksimalkan potensi sumber dana lewat penyumbang. 4. Kampanye murah yang dilakukan oleh kubu Amien Rais karena terinspirasi oleh keberhasilan PKS sebetulnya kurang tepat. Yang harus diperhatikan adalah bagaimana PKS mencitrakan diri sebagai partai yang bersih dan peduli lewat program-programnya yang populis serta didukung oleh kader-kader yang militan. 5. Koalisi yang dirajut Amien Rais akan lebih baik jika mengedepankan aspek kualitas daripada kuantitas. 6. Dalam hal memilih wakil presiden, figur yang sudah dikenal merupakan “tabungan awal” guna memperluas basis dukungan. Jadi tidak harus mempertahankan konsep Islam-

Nasionalis. 7. Dengan terlalu Muhammadiyah-sentris, Amien Rais terlihat tidak konsisten dengan strategi perjuangannya dalam rangka membangun basis dukungan.