

**RECEPTION ANALYSIS IBU-IBU MUDA DUSUN SOBOMAN  
YOGYAKARTA TERHADAP TEMA PERAWAN  
DALAM PROGRAM “HATI KE HATI”**

*RECEPTION ANALYSIS OF YOUNG MOTHERS IN THE SOBOMAN HAMLET  
YOGYAKARTA ON THE THEME OF A VIRGIN IN THE  
“HATI KE HATI” PROGRAM*

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Sarjana Strata 1  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**DEDEK EKA PUTRI. W**

**NIM. 20120530287**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Agustus 2015  
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi UMY  
Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Fajar Junaedi, S. Sos, M. Si**

Penguji I

Penguji II

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si**

**Filosa Gita Sukmono, S. I.kom. MA**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dedek Eka Putri Wulandari  
Nim : 20120530287  
Konsentrasi : Advertising  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Reception Analysis Ibu-ibu Muda Dusun Soboman Yogyakarta Terhadap Tema Perawan Dalam Program “Hati Ke Hati”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya

Yogyakarta, 13 Agustus 2015

Dedek Eka Putri Wulandari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang telah lama dinantikan ini saya persembahkan kepada :

- Kedua Orang tua saya yang paling saya cintai dan hormati dengan segenap jiwa raga dan semua hal yang saya miliki didunia dan akhirat Bapak Zamhari dan ibu Surya Evi Ida Yanti serta keempat alasan saya harus sukses dikehidupan ini Angga Priatna, Dheo Wahyu Setiyabudi, Rizki Lestari dan adek kecilku tersayang Abdul Aziz Alfarizi. Terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, kesempatan dan pengertian yang telah kalian berikan, serta limpahan kasih sayang kalian kepadaku. *I Love You more than everything I have yesterday, today and forever ever.*
- Iwan Aris Munandar a.k.a Bround Jabsco my Bebh yang selalu ada disisiku disaat susah dan senang, yang selalu menjaga ku disegala musim (...hahahaha...) dan selalu mensupport ku agar segera menyelesaikan kuliah, “cepatlah sukses dan membahagiakan orang tua ndul...”. Terima kasih atas pengertian, pengorbanan, cinta dan kasih sayangmu. *ILYSM* bebh
- Ibu Suwanti sekeluarga, terimakasih atas *support* dan perhatiannya. *Love you much*
- Ibu kos dan Anak-anak D’Surojo khususnya ajjuma Mercedes...Terimakasih beud...
- Semua teman-teman dan juga guru-guru yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam halaman persembahan ini yang pernah menjadi bagian

dalam perjalanan hidup saya hingga detik ini, saya berterimakasih dengan sangat atas ilmu, pengalaman dan kenangan-kenangan yang telah kita lewati bersama. Sukses untuk kita semua *gaes*.

- Untuk keponakan tampanku Faeyza Rayyan Anaqi Ghava, jadi anak yang soleh ya *nak*, takut akan tuhan dan kedua orang tua, jadilah laki-laki perkasa, bertanggung jawab, menghargai perempuan cerdas dan penyayang. *Klak* jika rayyan sudah besar dan sudah bisa membaca penelitian immo ini, immo harap bisa menjadi salah satu refrensi rayyan dalam memahami dan memandang bagaimana media bisa mempengaruhi, membentuk pemikiran dan perilaku kita sehingga Rayyan tau harus bersikap seperti apa terhadap media yang Rayyan konsumsi
- Untuk para informan yang sudah meluangkan waktunya dalam penelitian ini terimakasih banyak, tanpa kalian penelitian ini tidak akan selesai. Tetap semangat memperjuangkan hidup *and be smart woman for your self and your kid..Fighting...*

Semua civitas akademik UMY khususnya pak Muryadi, pak Jono, pak Yuni dan mbak Siti. Makasih atas semua bantuan yang sudah diberikan. Akhirnya aku lulus  
jugaaaaaak...

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala nikmat dan berkah yang telah Allah SWT berikan kepada saya hingga tulisan ini bisa terselesaikan. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi semua khususnya bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang *study reception analysis* yang menggunakan metode *indepth interview* fenomenologi.

Perkembangan pesat kreatifitas para pelaku industry media audio visual dalam mengemas program khususnya program dakwah di Indonesia memberikan suatu nuansa baru bagi para khalayak penikmatnya. Isu – isu sensitive yang ada dimasyarakat seperti isu gender tentang keperawann mulai diangkat kepermukaan dengan menghadirkan para penceramah yang unik guna mengangkat *rating* acara mereka. Dengan karakteristik mereka masing-masing ideology dari pemiliki modal disampaikan melalui materi dakwah sang penceramah dengan berbagai tujuan salah satunya adalah pelanggengan paham patriarki yang semakin lama semakin memarjinalkan kaum perempuan dengan berbagai macam aturan dan propaganda gender yang selalu diserukan dan dilekatkan didalam masyarakat sosial kita. Karena hal inilah maka masyarakat selaku khalayak penikmat media dituntut harus aktif membaca pesan media yang disampaikan kepada mereka agar tidak terjebak dalam propaganda-propaganda ideology yang disampaikan oleh media yang

mengatasnamakan program religi seperti talkshow religi “Hati ke Hati” yang disiarkan oleh ANTV pada tahun 2013 lalu. Terlebih lagi kaum ibu-ibu yang selama ini dilekatkan sebagai aktor utama mendidik anak dalam struktur fungsi rumah tangga. Jika pemaknaan dan pemahaman gender yang dimiliki oleh seorang ibu seimbang, maka generasi yang dididiknya sudah bisa dipastikan akan menjadi generasi yang peka gender. Seberapa jauh pemaknaan dan pemahaman seorang ibu dalam mengkritisi ideology dan paham gender yang disampaikan oleh para pemilik media agar kehidupan sosial kita tetap menganut paham patriarki. Tidak ada yang salah dengan paham patriarki tersebut jika paham tersebut tidak dijadikan sebuah pembenaran untuk mengkerdilkan gerak dan kreatifitas kaum perempuan dalam berkarya, *toh* sebenarnya dalam islam pun perempuan sangat dihormati. Untuk itulah saya mengadakan penelitian tentang bagaimana penerimaan ibu-ibu khususnya ibu-ibu muda yang ada di Dusun Soboman Yogyakarta terhadap tema Perawan dalam program “Hati ke Hati” di ANTV tersebut.

Akhir kata, terlepas dari segala kekurangan dan kelemahan yang saya miliki dalam penelitian ini saya mohon maaf. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi penelitian-penelitian penerimaan khalayak selanjutnya, khususnya penelitian penerimaan khalayak tentang isu-isu gender.

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
ABSTRACT.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kerangka Teori.....	14
1. Media Massa dan Dakwah.....	14
2. Khalayak ( <i>Audience</i> ) dalam Kajian Komunikasi.....	16
3. <i>Reception Analysis</i> .....	19
4. Encoding dan Decoding.....	29



F. Metode Penelitian.....	36
1. Paradigma Penelitian.....	36
2. Teknik Pengambilan Informan.....	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
4. Teknik Analisis Data.....	43
5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	45

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Informan Pertama ibu MD.....	46
B. Informan Kedua ibu R.....	49
C. Informan Ketiga ibu LD.....	52

## **BAB III PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hubungan Produksi <i>Encoding</i> – Konstruksi Media (Program Hati ke Hati di ANTV) terhadap tema Perawan.....	56
B. Pembahasan.....	73
1. <i>Reception Analysis</i> Ibu-ibu Rumah Tangga Muda Terhadap tema Perawan Dalam Program Hati ke Hati di ANTV.....	73
2. Praktek Menonton Program Hati ke Hati.....	81
3. Decoding Informan terhadap Tema Perawan dalam Program Hati ke Hati ANTV.....	89
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Reception Analysis</i> Ibu-Ibu Rumah Tangga Muda di Dusun Soboman Yogyakarta terhadap Tema Perawan dalam Program Hati ke Hati di ANTV.....	113

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	122

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Para informan dan tema Perawan dalam Program Hati ke Hati bersama Mamah Dedeh .....	80
<b>Tabel 2.</b> Informan dan Praktek Menonton Program Hati ke Hati bersama Mamah Dedeh .....	89
<b>Tabel 3.</b> Konsep <i>Talkshow</i> Hati ke Hati bersama Mamah Dedeh dengan Tema Perawan menurut Informan .....	103
<b>Tabel 4.</b> Pemaknaan Informan Tentang <i>Sterotype</i> Gender Pasca Menonton Tema Perawan dalam Program Hati ke Hati.....	105
<b>Tabel 5.</b> Perputaran Pemaknaan dan Pengalaman Informan Terhadap Konstruksi Gender dalam <i>Talkshow</i> Religi Hati Ke Hati dengan Tema Perawan .....	107
<b>Tabel 6.</b> Ringakasan Perputaran Makna dan Pengalaman Informan Terhadap Konstruksi Gender dalam <i>Talkshow</i> Religi Hati Ke Hati dengan Tema Perawan.....	110
<b>Tabel 7.</b> Distribusi Penerimaan Khalayak .....	112

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> <i>Ustazah</i> Rosaidah .....	7
<b>Gambar 2.</b> Model Komunikasi <i>Encoding - Decoding</i> Stuart Hall .....	31
<b>Gambar 3.</b> Kediaman Ibu MD .....	49
<b>Gambar 4.</b> Kediaman Ibu R .....	51
<b>Gambar 5.</b> Kediaman Ibu LD .....	55
<b>Gambar 6.</b> Set studio Hati ke Hati .....	63
<b>Gambar 7.</b> Penanya Pertama .....	64
<b>Gambar 8.</b> Penanya Kedua .....	66
<b>Gambar 9.</b> <i>Crew</i> memasuki set .....	67
<b>Gambar 10.</b> Mamah Dedeh diantara jamaah .....	69
<b>Gambar 11.</b> <i>Crew</i> memasuki set .....	70
<b>Gambar 12.</b> <i>Crew</i> memberikan bingkisan .....	70

## ABSTRAK

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Dedek Eka Putri Wulandari**

***Reception Analysis* Ibu-ibu Muda Dusun Soboman Yogyakarta Terhadap Tema Perawan Dalam Program “Hati ke Hati”**

**Tahun Skripsi : 2015 VII + 123 Halaman**

**Daftar Pustaka : 27 Buku + 3 Sumber Internet + 3 Sumber Jurnal**

Adanya unsur pelanggaran paham patriarki dalam penjelasan sang penceramah selaku pembicara pada tema Perawan dalam program “Hati ke Hati” ketika menjelaskan bagaimana keperawanan dipandang dari sudut pandang sosial dan agama, tapi penjelasan yang diberikan sang penceramah tidak objektif. Penjelasan yang diberikan cenderung timpang dan merugikan perempuan, ketika seorang perempuan yang tidak perawan lagi sebelum menikah dianggap setara dengan pelacur dan pezina seperti yang terjadi dalam program “Hati ke Hati” tema Perawan ini yang memaknai bahwa keperawanan seorang perempuan adalah barometer kesuciannya dan keperjakaan seorang laki-laki adalah hak mutlak yang dimiliki seorang laki-laki dimana hanya laki-laki saja yang memiliki keputusan “mau diberi” kepada siapa keperjakaan tersebut tanpa khawatir akan cap negatif yang diberikan oleh lingkungan sosialnya karena keperjakaan tidak menjadi barometer kesucian laki-laki. Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah interpretatif konstruktif, dimana para informan melakukan pemaknaan dan pemahaman atas konstruksi gender dalam pesan teks yang mereka terima dari media dalam hal ini tema Perawan dalam program “Hati ke Hati” di ANTV. Tiga orang informan yang digunakan dalam penelitian ini saya dapatkan melalui *purposive sampling*. Data-data yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara (*indepth interview*), buku, jurnal dan internet. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa posisi pembacaan para informan terhadap tema Perawan dalam program “Hati ke Hati” berbeda-beda. Faktor-faktor dasar yang mempengaruhi pemaknaan dan pemahaman para informan adalah faktor sosio-kultural, pendidikan dan ekonomi. Ini sangat terlihat dari bagaimana pemahaman informan yang memiliki *basic* pendidikan yang tinggi serta ekonomi yang mapan, ia berani menentukan sikap penolakan yang kuat terhadap konstruksi gender (dalam hal ini adalah paham patriarki) yang disebarkan dalam tema Perawan ini dan dalam penyebaran makna dalam kehidupan sehari-hari dia juga lebih luas karena lingkungan sosialnya juga beragam dan luas. Sedangkan yang terjadi pada informan yang memiliki latar belakang pendidikan rendah dan ekonomi yang lemah penolakan tersebut terjadi dengan dasar yang lemah karena mereka merasa tidak punya kekuatan lebih untuk menentang ataupun menolak sistem patriarki yang ada.

**Kata Kunci : Talkshow Religi+Penerimaan Khalayak+Ibu-ibu Muda+Konstruksi gender dalam Media**

## **ABSTRACT**

***Department of Communication***

***Concentration Advertising***

***University Muhammadiyah of Yogyakarta***

***Dedek Eka Putri Wulandari***

***Reception Analysis of Young Mothers in Soboman Hamlet Yogyakarta on The Theme of a Virgin in The "Hati ke Hati" Program***

***Thesis Year: 2015 VII + 123 pages***

***Bibliography: 27 Books + 3 website+ 3 Journal***

*Due to the perpetuation of patriarchal in the explanation of ustazah as the speaker on the theme of the Virgin in the program "Hati ke Hati" she is explaining how virginity is viewed from the standpoint of social and religious, but the explanation is not objectively. The explanation given tends unequal and detrimental to women, in the program "Hati ke Hati" with a Virgin theme a woman who is no longer a virgin before marriage is considered equivalent to prostitutes and adulterers, just because virginity is a woman barometer of purity. And virginity of man is an absolute right that is owned by a man, only men who have the decision "would be give" to whom the virginity without worrie think of negative sterotype from social environment because virginity is not a barometer of male chastity. Paradigm research used is interpretive constructive, where the informants in the meaning and understanding of gender construction in a text message they received from the theme of the Virgin in the program "Hati ke Hati" at ANTV private television chanel. Informants in this research i get through purposive sampling. The data collected in this study using observation, interviews (indepth interview), books, journals and the internet. Results from this research showed that the reading position of the informants to the theme of the Virgin in the "Hati ke Hati" program. Different factor that affect the basic meaning and understanding of the informants are socio-cultural, educational and economic. This is very evident from how the informants who have a basic understanding of higher education and economic well-established, she dared to determine the attitude of the strong rejection of the construction of gender (in this case is patriarchal) were deployed in the theme of the Virgin and in the deployment of meaning in daily life today she is also wider social environment as well as diverse and wide. While that happens on informants who have low educational background and weak economic base for the refusal occurred is weak because they felt they had no more power to oppose or reject the patriarchal system that exists.*

***Keyword: Talkshow Religious+Audience Reception+Young Mothers+Construction of gender in the Media***