

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI PEMBELIAN  
KOPI DI KEDAI KOPI KOTA YOGYAKARTA  
(Studi Kasus di *Legend Coffee* Jalan Abu Bakar Ali Nomor 24, Kotabaru,  
Yogyakarta)**

**Dody Wijaya Putra  
Dr. Aris Slamet Widodo, S.P. M.Sc/ Dr. Ir. Widodo, M.P.  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**INTISARI**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI PEMBELIAN  
KOPI DI KEDAI KOPI KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus di *Legend Coffee*  
Jalan Abu Bakar Ali Nomor 24, Kotabaru, Yogyakarta). 2011.** Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil konsumen kopi dan faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi pembelian kopi di kedai *Legend Coffee* Kota Yogyakarta. Metode dasar yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan analisis korelasi. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil konsumen kopi di *Legend Coffee* didominasi oleh laki-laki dengan rata-rata usia 20-30 tahun, berlatar belakang mahasiswa dengan dominasi daerah asal dari Luar Jawa. Tingkat pembelian kopi di *Legend Coffee* dipengaruhi oleh variabel rasa, harga dan penyajian, menunjukkan kategori **sedang** dengan rata-rata pencapaian skor 2,84 dari kisaran skor 2-3. Analisis korelasi *Rank Spearman* menunjukkan variabel penyajian memiliki hubungan positif yang **rendah** dengan nilai korelasi 0,252. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel penyajian memiliki pengaruh yang nyata terhadap frekuensi kunjungan konsumen untuk mengkonsumsi kopi di *Legend Coffee*.

Kata kunci: Kedai kopi, Frekuensi pembelian

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI PEMBELIAN  
KOPI DI KEDAI KOPI KOTA YOGYAKARTA  
(Studi Kasus Di *Legend Coffee* Jalan Abu Bakar Ali Nomor 24, Kotabaru,  
Yogyakarta)**

**The Affect Factors About Purchasing Frequency Of Coffee At The Coffee Shop  
In Yogyakarta City  
(Research Concentration at *Legend Coffee*, Number 24 of Abu Bakar Ali Street,  
Kotabaru District, Yogyakarta)**

**Dody Wijaya Putra  
Dr. Aris Slamet Widodo, S.P. M.Sc/ Dr. Ir. Widodo, M.P.  
Agribusiness Department Faculty of Agriculture  
Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**ABSTRACT**

This research has a purpose to give the description about profile of coffee consumer and the affect factors about purchasing frequency of coffee at *Legend Coffee* shop in Yogyakarta City. This research is using descriptive analysis as the basic method and correlation analysis as the second method. Data were collective through frequency of asking and question and observation methods. Research results showed that the profile of coffee consumer at *Legend Coffee* have the average age of 20-30 years old with sex dominant are male as a background of university students who are comes from non-Java island. The level of purchasing coffee at *Legend Coffee* are affected by taste, price and presentation variables which showed **medium** category with average achievement scores 2.84 from range scores 2-3. The correlation analysis of *Rank Spearman* show that presentation variable have positive correlation which is **low** with correlation score 0,252. It indicate that presentation variable have a real affect about consumer visitation frequency for coffee consumption at *Legend Coffee*.

Keyword: Coffee shop, Purchasing frequency