

INTISARI

PROSES KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA KEBONAGUNG, KECAMATAN IMOIRI, KABUPATEN BANTUL. 2015. Rohandi Aziz (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. Indardi, M.Si. dan Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S.). Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan proses komunikasi dalam pengelolaan desa wisata dan menganalisis efek komunikasi yang terjadi di masyarakat Desa Wisata Kebonagung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Data primer terkait proses komunikasi yang dilakukan oleh Pokdarwis dengan masyarakat beserta efeknya dikumpulkan melalui observasi berpartisipasi dan wawancara mendalam. *Key informan* yaitu 6 orang pengurus Pokdarwis Tambak Tegal Agung dan 6 orang masyarakat di luar pengurus Pokdarwis. Penelitian juga dilengkapi dengan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pokdarwis Tambak Tegal Agung dibentuk pada tanggal 30 September 2003 dan bertujuan untuk mengajak masyarakat mengembangkan wisata sekaligus mengelolanya. Pengembangan Desa Wisata Kebonagung berangkat dari identitas masyarakat yang dilihat dari potensi alam, aktivitas ekonomi dan budaya masyarakat yang dikemas dalam paket wisata diantaranya yaitu kegiatan pertanian, membuat batik, melukis, bersepeda dan perahu naga. Proses komunikasi yang terjadi terdiri dari komunikasi antara a) masyarakat dan Pokdarwis dengan pesan terkait pemahaman desa wisata melalui saluran obrolan perorangan dan pertemuan RT; b) kelompok masyarakat dan pemerintah serta perguruan tinggi dengan pesan terkait peningkatan pengetahuan dan keterampilan melalui saluran sosialisasi dan pelatihan. Komunikasi yang terjadi di masyarakat berefek membentuk perilaku kognitif bahwa desa wisata bermanfaat bagi masyarakat. Perilaku afektif bahwa masyarakat mendukung kegiatan wisata dan didukung perilaku konatif dengan memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan.

Kata kunci: Proses komunikasi, desa wisata, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)

**COMMUNICATION PROCESS IN MANAGEMENT OF KEBONAGUNG
TOURISM VILLAGE, IMOIRI, BANTUL**

Rohandi Aziz (20110220057)
rohandi.aziz.2011@fp.umy.ac.id
Dr. Ir. Indardi, M.Si./Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S.
*Agribusiness Department of Agriculture Faculty
Muhammadiyah University of Yogyakarta*

ABSTRACT

The purposes of the research are to describe communication process in management of tourism village and analyze communication effect that happen in community of Kebonagung Tourism Village. This research use descriptive analysis with qualitative methode. Primary data in the research is data about communication process that do by Tourism Awareness Group with community and its effect, obtained through participative observation and deep interview. Key informans are 6 people of Tourism Awareness Group Tambak Tegal Agung board and 6 people of community outside of board. Secondary data in the research are data about profile of Kebonagung Villade, profile of Pokdarwis Tambak Tegal Agung and other data that support tourism activity. Result of the research show that Tourism Awareness Group Tambak Tegal Agung was built at 30 September 2003 and has purpose to invite community to develop and manage tourism. Development of Kebonagung Tourism Village is based on identity of community that show natural potential, economic activities and customs of community. Therefore, the identity is create into tourism packages such agriculture activities, making a batik, painting, cycling and riding dragon canoe. Communication process that happen are communication between community and Tourism Awareness Group with messages about knowledge of tourism village through individual conversation, community group with government and universities with messages about increasing of knowledges and skills through socialization and training. Communication have effect to community which is build cognitive behavior that show the benefits of tourism village, affective behavior that show support of community in tourism activity and konatif behavior that show good service by community to tourist.

Keywords: Communication process, tourism village, Tourism Awareness Group